

2026 年 9 月 1 日
tenso 株式会社

Buyee がトイズキングと連携し、訪日外客向け OMO 施策を開始 コレクション性のあるシール配布で実店舗での体験を帰国後の越境 EC 購入へ接続

BEENOS グループで海外向け購入サポートサービス「Buyee（バイイー）」を運営する tenso 株式会社は、トイズキング（本社所在地：名古屋市中村区、代表者：山本 祐介）と提携し、訪日外国人観光客と実店舗を持つ国内企業の店頭接点を帰国後の越境 EC 購入につなげる OMO 施策を実施いたします。

本施策では、Buyee 上に「トイズキングショップ特別企画」英語ページを設置し、トイズキングの対象店舗で、「トイズキングショップ特別企画」のオンラインページに誘導するコレクション性の高い「オリジナルシール」を来店した訪日外客に配布します。

インバウンド需要が拡大する一方、帰国後の接点喪失をどう防ぐかは重要な課題です。トイズキングの店頭での購買体験と、Buyee の利便性を組み合わせることで、海外のホビーファンと日本の店舗の旅アトの継続的な関係構築へとつなげます。

トイズキング×Buyee 特設ページ

<https://media.buyee.jp/pr/store-toysking/en/>



※「トイズキング×Buyee」特設ページイメージ

■Buyee×トイズキング OMO 施策実施の背景

2025 年の訪日外国人の観光目的のうち、「アニメ・漫画関連の商品を買う」は 27.9%（前年比 6.3 ポイント増）、「アニメ関係のイベントに参加する、アニメゆかりの地を訪れる」は 9.9%（前年比 3.5 ポイント増）を占めており、アニメ・漫画関連消費は訪日目的の中でも存在感を示しています。※1

特に、貴重なコレクターアイテムを直接店頭で確認して購入するニーズは高く、ホビー系専門店には多くの訪日外客が訪れています。日本滞在中に実店舗で商品やブランドに触れる体験は、企業にとって海外顧客に自社ブランドに対しての信頼感を築く重要な機会になります。しかし、帰国後に購入できる環境がなければ、その信頼を持続することはできません。

「トイズキング」は、ホビー商材に高い専門性を有し、フィギュアやプラモデル、グッズ、トレカなど、海外の愛好家が高い関心を寄せる貴重なアイテムを取り揃えています。

こうしたコレクタブルで1点ものが多い二次流通商品は、購入ユーザーにとって、状態や真贋の信頼性を確認したい強いニーズがあります。そのため、実店舗で実際に商品や売場を体験し、ブランドや店舗への信頼を形成することで不安が低減され、帰国後のオンライン購入の可能性が高まります。

Buyee が支援する OMO 施策では、実店舗を「商品との出会いと信頼形成の場」、オンラインの企画ページを「帰国後も購入できる継続的な接点」と位置づけています。Buyee においても、ホビーアイテムやトレーディングカード、フィギュアは常に人気の上位を占め、ユーザー層とも非常に高い親和性があります。

本施策では、貴重なホビーアイテムを求める多くの訪日外国人観光客が来店するトイズキングの対象店舗にて、特別企画ページへ誘導するオリジナルホログラムシールを配布します。

シールにはトイズキングのオリジナル怪獣である「古代怪獣トイズキング」がデザインされています。来店者にオンラインへの情報を共有するだけでなく、訪日旅行の思い出にもなる、もらって嬉しいアイテムの配布によって、帰国後も手元に残り続ける長期的な越境 EC 導線へとつなげます。

Buyee は、今後も国内で生まれるリアルな購買体験を越境 EC へ接続し、訪日中の出会いを帰国後の継続的な購入につなげる新たな導線づくりを支援してまいります。また帰国後のオンライン購入が自国での体験とシームレスになるよう利便性を向上させ、サービス改善を継続します。あわせて実店舗、期間限定ショップ、イベントなど「リアル接点」を持つ国内企業と連携し、日本の商品やブランドを世界中のユーザーへ届ける機会を広げてまいります。

※1 東京都産業労働局「令和7年 国・地域別外国人旅行者行動特性調査」
<https://www.metro.tokyo.lg.jp/information/press/2026/06/2026063029>

【実施概要】

- ・ Buyee × トイズキングショップ特別企画
- ・ 実施店舗：名古屋パルコ店、有楽町マルイ店、仙台パルコ店
- ・ 特別企画ページ： <https://media.buyee.jp/pr/store-toysking/en/>
- ・ 内容：企画対象のトイズキング店舗で、来店した訪日外客にオリジナルホログラムシールを配布。Buyee 上の特設ページへ誘導し、海外ユーザー向けにオンラインで購入できるトイズキングの商品を紹介



オリジナル怪獣「古代怪獣トイズキング」がデザインされたホログラムシール

■Buyee について

「Buyee (<https://buyee.jp/>)」は海外ユーザー向けの購入サポートサービスです。海外のお客様は Buyee を利用することで日本の商品を簡単に購入できるようになります。購入手続きや海外発送手続き、多言語でのカスタマーサポートなどを行い、世界約 120 の国と地域（※）への対応が可能です。また、国内向けの EC サイトを越境対応にする「Buyee Connect」を無償提供しており、日本の EC サイト事業者様は運用・費用ともに低コストで海外対応を行うことができます。

（※）配送可能国・地域は、時期によって変動します。

【tenso 株式会社の概要】

- (1) 社名：tenso 株式会社
- (2) 代表者：代表取締役社長 直井 聖太
- (3) 本店所在地：東京都品川区西五反田八丁目 4 番 13 号
- (4) 設立年月：2008 年 7 月
- (5) 資本金：100 百万円
- (6) コーポレートサイト：<https://corp.tenso.com/>