

報道関係者各位

2026 年 8 月 4 日

BEENOS Solutions 株式会社

**世界にファンを広げ、海外販売を伸ばす！
越境 EC×ファッション
～データと事例で紐解く「顧客理解」の具体策～**

BEENOS グループで越境 EC の導入とジャパニーズコンテンツの海外進出を支援する BEENOS Solutions 株式会社（以下「BEENOS Solutions」）は、ファッションを社会・文化・経済など多角的な視点から学ぶプラットフォーム FashionStudies®と共同で、「越境 EC×ファッション ～データと事例で紐解く「顧客理解」の具体策～」を 8 月 27 日(木)、19 時より、開催いたします。

【申込ページ】会場参加：<https://fashion-biz-study-028.peatix.com/>オンライン参加：<https://fbs028-online.peatix.com/>**■セミナー概要**

越境 EC において、「ファッション」は世界中から根強い人気を集めるジャンルです。

そして、SNS を通じて誰もが簡単に世界へ情報を発信できる現代においては、気付かないうちに海外に自社ブランドのファンが生まれている可能性があります。ファッション EC の越境 EC 化は、ここ数年でスタンダードになりつつありますが、いざ能動的に海外に販路を広げようとする、様々な課題が生じます。一口に「世界に売る」とは言っても、国・地域によってニーズや訴求のポイントは様々

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

Tel: 03-6824-9740

Email: pr@beenos.com

です。自社ブランドはどの国、地域への展開に可能性があるのか？どのエリアに、どのような訴求をするのが効果的か？越境 EC を伸ばしていくためには海外の「顧客理解」が重要です。

また、「海外顧客理解」の解像度を上げることは、日本国内に居住する外国籍の方や、訪日外客の獲得といった日本国内の市場のさらなる拡大に繋がる可能性も秘めています。

本セミナーでは、「海外の顧客」という曖昧なイメージをより具体化し解像度を上げていくための「顧客理解」の具体策にフォーカスします。

日本の越境 EC の黎明期よりサービスを展開してきた、BEENOS グループで様々な企業の海外展開支援を包括的に行ってきた BEENOS Solutions が、グローバルの購買データや、実際の海外ユーザーのインサイト、多ジャンルにわたる成功事例を用いながら、「越境 EC を伸ばしていく」ための実践的な顧客理解について解説します。

■ こんなファッション事業者様におすすめです

- SNS で海外からの「いいね」や問い合わせはあるが、販売に繋がっていない
- 越境 EC を導入しているが、海外向けの売上が伸び悩んでいる
- インバウンド（訪日外国人）のお客様に、帰国後も自社 EC で買ってほしい
- 自社ブランドがどの国・地域で通用するのか、データを元に知りたい

【開催概要】

開催日時：8月27日(木)、19:00～20:00

※講義後、20時から会場では講師の方とネットワーキングの時間がございます。

会場：BEENOS 株式会社 メインラウンジ（五反田 JP ビルディング 7F）

申込ページ：

会場参加：<https://fashion-biz-study-028.peatix.com/>

オンライン参加：<https://fbs028-online.peatix.com/>

会費：

会場 一般 3,500 円 ・ 学生 2,500 円

オンライン視聴券 2,500 円

プログラム：

① 越境 EC×ファッションの現在地と基本

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

Tel: 03-6824-9740

Email: pr@beenos.com

・越境 EC サービス「Buyee」のデータやユーザーインサイトをもとにした、越境 EC におけるファッションの状況と「海外顧客理解」とは何かを解説します。

② 越境 EC を伸ばす「顧客理解」の具体策

いざ顧客理解に取り組もうとした越境 EC の担当者が、まず何から始めればいいのか、顧客理解のための施策設計のステップや具体的な手法、他ジャンルに学ぶ成功事例について紹介します。

講師紹介

堀 祐真 (BEENOS Solutions)

日本法人や自治体向け海外マーケティング施策のディレクション・プロジェクトマネジメントを行い、短期～中長期プロジェクト含め年間約 30 案件のプロジェクトリーダーを担当

■FashionStudies®について

FashionStudies®は、ファッションを社会・文化・藝術・経済・科学・技術など多角的な視点から捉え、ファッションを「知の体系」として学ぶ実践的な学びのプラットフォームです。研究者、デザイナー、企業、メディア、行政など、多様な領域の専門家とともに、講座やトークイベントを通じて、ファッション産業や文化を新たな視点から考える機会を提供しています。

<https://fashionstudies.org>

講座一覧 : <https://fashionstudies.org/archivelist/>

■越境 EC 支援サービス「Buyee Connect」について

「Buyee Connect」は、海外向け購入サポートサービス「Buyee」の提供する決済・言語・配送などの海外販売対応機能を国内向けの EC サイトでご利用いただけるようになる無料ツールです。

「futureshop」利用者は管理画面で Buyee Connect を「利用する」に設定するだけで即時連携が可能です。海外のお客様による商品購入は Buyee が代理で行います。事業者は代理購入された商品を Buyee の国内倉庫に送るだけでよいため、工数負担や運用コストを最小限に抑えながら世界約 120 の国と地域に向けた販売体制を構築できるようになります。

・ <https://beenos-solutions.com/buyeeconnect/>

【BEENOS Solutions 株式会社の概要】

BEENOS Solutions は日本企業の海外展開を再現性ある成功へ導く専門組織です。越境 EC 導入から販路

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

Tel: 03-6824-9740

Email: pr@beenos.com

拡大まで一貫して支援を行い日本商品の価値を世界に届けます。

- (1) 社名 : BEENOS Solutions 株式会社
- (2) 代表者 : 代表取締役社長 本間哲平
- (3) 所在地 : 東京都品川区西五反田八丁目 4 番 13 号
- (4) 設立年月 : 2019 年 3 月
- (5) 資本金 : 100 百万円
- (6) URL : <https://beenos-solutions.com/>