

2026 年 7 月 21 日
tenso 株式会社

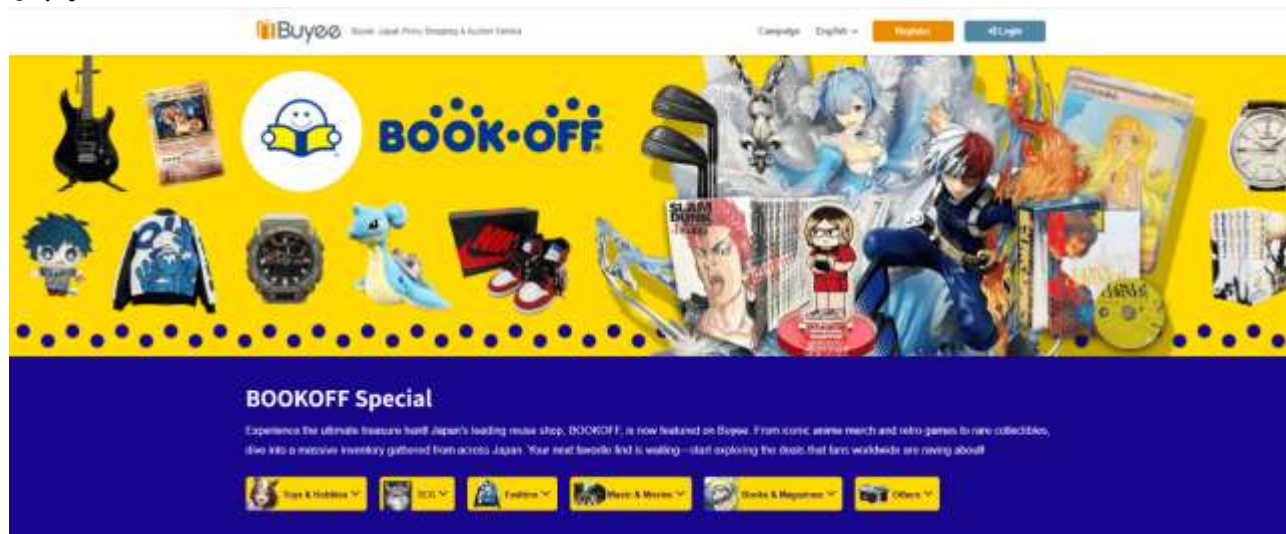
Buyee がブックオフと連携し、旅アト消費を促す OMO 施策を秋葉原、新宿、池袋、横浜で実施 訪日中の“出会い”を、越境 EC 購入へつなぐオンラインポップアップを展開

BEENOS グループで海外向け購入サポートサービス「Buyee（バイイー）」を運営する tenso 株式会社は、訪日外国人観光客と実店舗を持つ国内企業の店頭接点を帰国後の越境 EC 購入につなげる OMO 施策の提供を開始いたします。

第一弾としてブックオフコーポレーション株式会社（以下、ブックオフ）と連携し、7 月 21 日（火）より、「BOOKOFF」の店舗を起点とした OMO ポップアップを展開いたします。

本施策では、BOOKOFF の商品を海外ユーザー向けに紹介するオンラインポップアップページを Buyee 上に設置し、オンラインポップアップへの入口となる特設ポップを BOOKOFF 店頭に掲示することで、来店した訪日外国人観光客に対して、帰国後も商品を購入できる導線を提示します。

多くの訪日外国人観光客が訪れる東京・神奈川の一部 BOOKOFF 店舗での商品接点と、Buyee の利便性を組み合わせることで、訪日中の買い物体験を一度きりにせず、旅アトの継続的な購買接点へとつなげます。



■Buyee × BOOKOFF OMO ポップアップ実施の背景

訪日外国人観光客数が高水準で推移する中、日本国内での購買体験は日本の商品やブランドが新たな海外顧客を獲得する重要な接点になっています。

親日・訪日意向の高い Buyee ユーザーを対象として実施したアンケートでは、回答ユーザーの 35.4%が、訪日中に購入・発見した商品を帰国後に越境 EC で購入した経験があると回答しました。このことは、訪日によって商品の魅力を実際に体験した訪日外客と日本企業が、越境 EC によって国境を越えて持続的な関係を築ける可能性を示しています。

一方で、旅アト・リピート購入経験がないユーザーのうち、28.8%が「その商品が越境 EC で購入できるか分からなかった」、14.9%が「欲しい商品が越境 EC に対応していなかった」と回答しており、越境 EC の対応状況によって旅アト購入の機会損失が発生していることが分かります。※1

訪日外客が日本滞在中に実店舗で商品やブランドに触れる体験は、企業にとって海外顧客との関係を築く重要な機会です。しかし、帰国後の購入環境がなければ、一度きりの来店体験で終わってしまいます。

「BOOKOFF」は、コミック、ゲーム、トレーディングカード、ホビー、アニメグッズ、ファッションアイテムなど、日本の文化に根差し、海外ユーザーの関心が高い商品を幅広く取り扱っています。こうした商品は、日本滞在中に店頭で出会うことで購入意欲が高まりやすく、帰国後のリピート購入や追加購入にもつながる可能性があります。

また、リユース商品やコレクタブル商品は、オンライン購入において商品の状態や信頼性に対する不安が生じやすいジャンルでもあります。そのため、実店舗で実際に商品や売場を体験し、ブランドや店舗への信頼を形成したうえで、帰国後もオンラインで購入できる導線を提示することが重要になります。

今回実施する OMO 施策では、実店舗を「商品との出会いと信頼形成の場」、オンラインポップアップを「帰国後も購入できる継続的な接点」と位置づけます。BOOKOFF 秋葉原駅前店をはじめ、毎月多くの訪日外国人観光客が来店する BOOKOFF 店舗にて、オンラインポップアップへの入り口となるご案内用のチラシを配布。さらに Buyee 特設ページへ誘導することで、店頭で醸成した「BOOKOFF」ブランドへの信頼を、帰国後の持続的な商品購入へとつなげます。

Buyee は、今後も国内で生まれるリアルな購買体験を越境 EC へ接続し、訪日中の出会いを帰国後の継続的な購入につなげる新たな導線づくりを支援してまいります。実店舗、期間限定ショップ、イベントなどを持つ国内企業と連携し、日本の商品やブランドを世界中のユーザーへ届ける機会を広げてまいります。

※1 海外・訪日旅行の消費行動と越境 EC 利用に関するアンケート
https://beenos.com/news-center/detail/20230907_bcr_pr/

【実施概要】

- ・ Buyee × BOOKOFF オンラインポップアップ
- ・ 開始日：2026 年 7 月 21 日
- ・ オンラインポップアップ会場：<https://media.buyee.jp/pr/store-bookoff/en/>
- ・ 実施店舗：BOOKOFF 秋葉原駅前店、BOOKOFF PLUS 新宿駅西口店、BOOKOFF 池袋サンシャイン 60 通り店、BOOKOFF 横浜ビブレ店
- ・ 内容：ご案内用のチラシから Buyee 上の特設ページへ誘導し、海外ユーザー向けに BOOKOFF の商品を紹介

■Buyee について

「Buyee (<https://buyee.jp/>)」は海外ユーザー向けの購入サポートサービスです。海外のお客様は Buyee を利用することで日本の商品を簡単に購入できるようになります。購入手続きや海外発送手続き、多言語でのカスタマーサポートなどを行い、世界約 120 の国と地域（※）への対応が可能です。また、国内向けの EC サイトを越境対応にする「Buyee Connect」を無償提供しており、日本の EC サイト事業者様は運用・費用ともに低コストで海外対応を行うことができます。

（※）配送可能国・地域は、時期によって変動します。

【tenso 株式会社の概要】

- (1) 社名：tenso 株式会社
- (2) 代表者：代表取締役社長 直井 聖太
- (3) 本店所在地：東京都品川区西五反田八丁目 4 番 13 号

【本件に関するお問い合わせ先】

BEEENOS 株式会社 広報 Tel: 03-6824-9740 Email: pr@beenos.com

(4) 設立年月：2008 年 7 月

(5) 資本金：100 百万円

(6) コーポレートサイト：<https://corp.tenso.com/>