

報道関係者各位

2026年3月16日
BeeCruise 株式会社

**【3/17（火）開催】リユース×越境 EC を徹底解説！
これから主催「リユース EC 最前線 2026」に BeeCruise が登壇
～世界が求める「Used in Japan」の越境販売を商材や課題別に解説～**

BEENOS グループで越境 EC およびジャパニーズコンテンツの海外進出をサポートする BeeCruise 株式会社（以下「BeeCruise」）は、2026年3月17日（火）、株式会社これからが主催する「リユース EC 最前線 2026～勝ち戦略を一気通貫で学べる1日～」に登壇いたします。本セミナーでは株式会社メルカリ、株式会社これから、株式会社 RECORE、株式会社インゲージ、株式会社 awoo といったリユースと EC 業界の各エキスパートが集結し、最前線の勝ち戦略を一気通貫で学べます。BeeCruise は第 6 部（15:30～16:00）に登壇し、越境 EC の購買データを交えて商材や課題別に越境販売のノウハウを徹底解説します。

●セミナー概要/お申し込み

<https://corekara.co.jp/seminar/20260317seminar/>



The banner features a blue and white color scheme. At the top, it says 'Reuse EC Frontline 2026' in large letters. Below that, it lists the date '3.17' (March 17th) and time '13:00 ~ 16:00' (1:00 PM to 4:00 PM). The event is described as 'Reuse EC Frontline 2026 | A one-day event to learn winning strategies from start to finish' and is noted as '無料 / ZOOM開催' (Free / Zoom event). The main title 'リユース EC 最前線 2026' is prominently displayed. Below the title, there are several categories: '戦略設計' (Strategy Design), 'メルカリ Shops' (Mercari Shops), 'AI活用' (AI Utilization), '顧客育成' (Customer Development), and '越境' (Cross-border). A list of speakers is provided with their photos and names: 株式会社メルカリ 榎 艾実 (Enoki Ai), 株式会社これから 内田 周作 (Uchida Shusaku), 株式会社RECORE 岡崎 大志 (Okazaki Daishi), 株式会社インゲージ 佐竹 彩華 (Sakane Aiharu), awoo株式会社 藤谷 洋平 (Fujiya Yohpei), and BeeCruise株式会社 紺谷 聡太 (Konoya Sohta). At the bottom, logos for COREKARA, Shops, RECORE, Re:lation, awoo.ai, and BeeCruise are displayed.

こんな方におすすめ！

- ・ モール依存から脱却し、自社 EC を強化したいリユース事業者の方
- ・ これからリユース EC を立ち上げたいと考えている方
- ・ 実店舗と EC のデータ・販促連携に課題を感じている方

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

Tel: 03-6824-9740

Email: pr@beenos.com

- ・回遊率・購買率を高めるサイト改善・AI 活用に関心のある方
- ・越境 EC で海外販路を広げたいが、何から始めていいかわからない方

【開催概要】

名称：リユース EC の最前線 2026 ～勝ち戦略を一気通貫で学べる 1 日～

日時：2026 年 3 月 17 日 (火) 13:00～16:00

会場：オンライン (ZOOM)

費用：無料

主催：株式会社これから

●セミナー概要/お申し込み

<https://corekara.co.jp/seminar/20260317seminar/>

【BeeCruise 登壇情報】

第 6 部 (15:30～16:00) 世界が求める「Used in Japan」、既存サイトで「配送・言語・決済」の壁を越える越境 EC の始め方から拡大戦略まで



BeeCruise 株式会社 Global Growth Hacks 事業部 紺谷 聡太

越境 EC の成長戦略プランニングおよびアライアンス連携を牽引し、「グローバル事務局」の支援領域では、世界約 120 カ国・地域への展開実績と独自のアセットを駆使して企業ごとのニーズに寄り添った海外専門チームの構築に従事。事業設計から現場の実務まで一気通貫のカスタマイズ支援を通じて日本企業のグローバル事業拡大を徹底的にサポートしています。

【BeeCruise について】

BeeCruise は BEENOS グループの保有する「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」という強みと「テクノロジー」を駆使し、事業成長を加速させるための支援と新規事業の開発を行うグローバルマーケティングの専門組織です。越境 EC の導入支援から海外販売拡大のためのソリューション提供まで総合的に支援しています。

- ・ BeeCruise 公式サイト : <https://beecruise.co.jp/>
- ・ 越境 EC お役立ちガイド集 : <https://beecruise.co.jp/documents/>

【BeeCruise 株式会社の概要】

- (1) 社名：BeeCruise 株式会社
- (2) 代表者：代表取締役社長 直井聖太
- (3) 所在地：東京都品川区西五反田八丁目 4 番 13 号
- (4) 設立年月：2017 年 10 月
- (5) 資本金：100 百万円
- (6) URL : <https://beecruise.co.jp/>

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

Tel: 03-6824-9740

Email: pr@beenos.com