

報道関係各位

2026年2月27日

BEENOS 株式会社

BEENOS、「越境 EC×ヒットランキング 2025」を発表

～2025年の越境 EC キーワードは「推し活コレクター消費」～

BEENOS 株式会社(本社：東京都品川区、代表取締役：直井聖太、以下 BEENOS)は、海外向け購入サポートサービス「Buyee (バイイー)」の2025年1月から12月までの購買データに基づいた「越境 EC×ヒットランキング 2025」を発表いたします。

2025年の越境 EC キーワードは「推し活コレクター消費」です。2025年は人気上位の各分野でコレクション需要や趣味性の高まりを反映した購入が増加しました。その中身を分析すると具体的な商品ブランドを求める消費の拡大が顕著でした。ジャパニーズコンテンツの海外人気が牽引して越境 EC の利用が進み、大量の商品群の中から偏愛対象を選択できる海外ユーザーの消費傾向は、単なる推し活から粒度細かく対象を限定した購入を行う「推し活コレクター消費」に進化を遂げています。

発表資料に関する詳細なホワイトペーパーはこちら：<https://beecruise.co.jp/documents/document25>



■サマリー

✓2025年の越境ECで購入件数の多かったカテゴリは1位「トレーディングカード」2位「おもちゃ・ホビー・グッズ」3位「アニメ・コミックグッズ」。

✓エリア別にはトレカが「北米」「ヨーロッパ」「東南アジア」「南米」で1位、おもちゃ・ホビーは「東アジア」「中東」で1位、メインユーザーは20～3030代が中心

✓2025年の越境ECで伸長率の高かった商品カテゴリは1位「おもちゃ・ホビー・グッズ」、2位「タレントグッズ」、3位「トレーディングカード」

✓シニア層の伸長が判明。「東南アジア」では「60代男女」が最も伸張

対象：2025年1月1日から12月31日の期間でBuyeeを通じて購入された商品データの購入件数を基準に算出

■BEENOS 越境EC2025年 ヒットランキング

2025年の越境ECヒットランキング1位は「トレーディングカード」でした。2024年に続き2冠を達成しました。牽引するポケモンカードは高い人気を継続し「AR（アートレア）」「SAR（スペシャルアートレア）」といったアート性が高いカードやヴィンテージ価値のある「旧裏（きゅううら）」などを商品名に含むアイテムの購入が目立ちました。また、「PSA10」などの鑑定済かつ高品質の商品購入も増加しておりコレクション需要が拡大していることが伺えます。K-POPカードもトレカ分野の人気を後押ししており、アーティストではストレイキッズが最も人気です。このほか、遊戯王カードやドラゴンボールカード、ワンピースカードが購入件数上位を占めています。

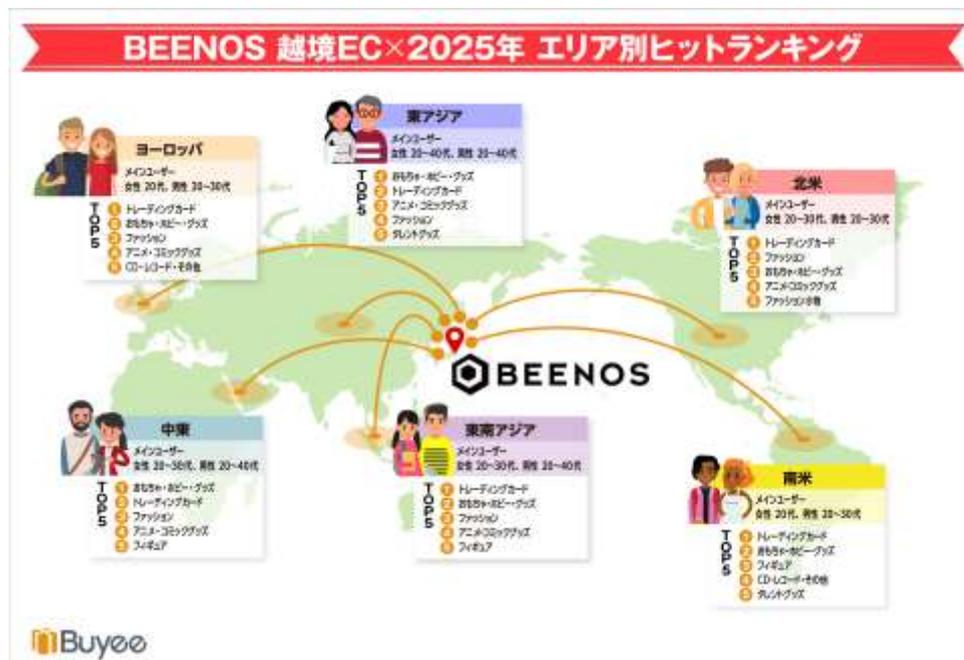
2位の「おもちゃ・ホビー・グッズ」では、「ぬいぐるみ」やカバンにつけられる「マスコット」「キーホルダー」などの推し活購入が牽引しています。近年はアニメ関連商品が増加しており『ちいかわ』や『ポケットモンスター』『サンリオ』などのコンテンツが人気を博しています。また、ラジコンカーの「タミヤ」「京商」、ガンプラの「BANDAI」「HG」「MG」、ミニカーの「トミカ」などの具体的なメーカー名やスペックの入った商品名のアイテム購入が急増しています。この商品カテゴリでは「東アジア」の利用者が最も多く、20代女性と30代男性に最も支持されています。

3位には劇場版が世界興収1000億円を突破し『鬼滅の刃』関連消費が拡大した「アニメ・コミックグッズ」がランクインし、4位には円安でお得感のあるラグジュアリーブランド品が伸びた「ファッション」、5位にはアーティスト公式キャラクターグッズの成長が顕著な「タレントグッズ」がそれぞれ入りました。



■BEENOS 越境 EC×2025 年 エリア別ヒットランキング

総合ランキング1位だった「トレーディングカード」は「北米」「南米」「東南アジア」「ヨーロッパ」の4エリアで1位を獲得し、2位の「おもちゃ・ホビー・グッズ」は「東アジア」「中東」の2エリアで1位でした。全エリアを通して20代～30代の利用者が多い傾向ですが、「東アジア」はメインユーザーが男女とも「20～40代」となっており、幅広い層が支持していることがわかります。



■BEENOS 越境 EC×2025 年 伸長カテゴリランキング

伸長率ランキングの1位は「おもちゃ・ホビー・グッズ」です。2位の「タレントグッズ」とともに圏外から躍進しました。「トレーディングカード」は伸長率でも3位に入りました。



■BEENOS 越境 EC×2025 年 エリア別伸長ランキング

各エリアで 40 代以上の層が伸長している傾向が判明しました。2024 年の伸長ユーザーは「10 代男女」でしたが、シニア層でも利用が拡大しています。商品カテゴリに着目すると、伸長率 1 位の「おもちゃ・ホビー・グッズ」は「東アジア」「ヨーロッパ」「中東」の 3 エリアでランクインしましたが、「タレントグッズ」は「東アジア」のみのランクインに留まり、需要が局地的に拡大していることが伺えます。



■「BEENOS 越境 EC×ヒットランキング 2025 年」ホワイトペーパーについて

BEENOS グループで越境 EC およびジャパニーズコンテンツの海外進出を支援する BeeCruise では、事業

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

皆様向けに越境 EC ランキングの詳細についてホワイトペーパーを公開しています。関税との関連についても触れていますのでぜひご覧ください。

詳しくはこちら：<https://beecruise.co.jp/documents/document25>

BEENOS の提供するグローバルコマース事業について

BEENOS は越境 EC のリーディングカンパニーです。「日本と世界を繋ぐグローバルプラットフォームを創る」というビジョンのもと越境 EC 支援市場を切り開き、15 年以上にわたってグローバルコマース事業を運営しています。これまでの日本の企業の越境支援件数は 7000 件を突破し、海外のお客様数は 600 万人を超えています。

BEENOS では、海外のお客様が越境 EC を利用するためのハードルを下げるため、多言語に対応するカスタマーサービスや、国や地域ごとに異なるお客様の需要に合わせた決済手段と配送手段を提供し、最適なサービスであり続けるための機能改善に取り組み続けています。また、海外進出に挑戦する日本の事業者様のため越境 EC の導入支援からその後の売上拡大まで支援する体制を構築し、2022 年には「Buyee」の利用手数料を無償化しています。

BEENOS はこれからも「野心とテクノロジーで世界の可能性を拓ける Next スタンドを創る」ため、事業開発とサービス改善を続けてまいります。

【BEENOS 株式会社の概要】

- (1) 社名：BEENOS 株式会社
- (2) 代表者：代表取締役社長 兼 グループ CEO 直井 聖太
- (3) 本店所在地：東京都品川区西五反田八丁目 4 番 13 号
- (4) 設立年月：1999 年 11 月
- (5) 資本金：3 億円