

## 【9/26(木)開催・無料セミナー】データで読み解く越境 EC ～最新市場動向と消費者トレンド取り組み事例を徹底解説～

BEENOS 株式会社(東証プライム 3328)の連結子会社で越境 EC およびジャパニーズコンテンツの海外進出をサポートする BeeCruise 株式会社は 9 月 26 日(木) 16 時より「データで読み解く越境 EC～最新市場動向と消費者トレンド取り組み事例を徹底解説～」セミナーを開催します。

本セミナーでは、越境 EC の基本的な情報を知りたい方、活用方法を知りたい方向けに株式会社デジタルコマース総合研究所の本谷知彦氏を講師に迎え、各国の越境 EC 市場動向等を詳細に解説いたします。また、BeeCruise 株式会社からは越境 EC の具体的な取り組み事例を紹介いたします。セミナー終了後は現地参加の方限定で事業者様向けの無料相談会を実施いたします。

無料セミナーお申込み: <https://forms.gle/5JPWwdX9GGATWyg38>

### データで読み解く越境 EC 最新市場動向と消費者トレンド、取り組み事例を徹底解説

#### 越境 EC の市場分析と 成功事例を紹介

9月26日(木)

参加費無料

オンライン(zoom)  
オフライン(BEENOS本社・東京都品川区)

16:00～17:00



株式会社デジタルコマース総合研究所  
代表取締役  
本谷 知彦



BeeCruise株式会社  
グローバルグロースハック事業部  
岩本 夏鈴

#### ◆開催の背景

BEENOS グループでは、越境 EC を日本企業の海外展開を後押しすべく、越境 EC サービス Buyee(バイイー)の購買データに基づくランキングや海外ユーザーの消費動向、ユーザーアンケートを通じたインサイト等、積極的な情報発信を継続しています。

訪日外客の増加に伴う海外のお客様との接点増加により、越境 EC への関心はますます高まっており、市場データや実際の取り組み事例について当社にも多くのお問い合わせをいただいています。そこで、こうした企業様の疑問に答えるべく、「データで読み解く越境 EC: 最新市場動向と消費者トレンド、取り組み事例

を徹底解説」セミナーを開催いたします。本セミナーでは経済産業省「電子商取引に関する市場調査」に立上げから7年間従事し、国内外のEC市場動向に知見の深い本谷知彦氏を講師に招き、越境ECの注目市場や動向を解説するほか、BeeCruise株式会社が越境ECの取り組み事例や成功のポイントを具体的に解説します。

## ◆セミナー概要

名称：データで読み解く越境EC：最新市場動向と消費者トレンド、取り組み事例を徹底解説

日時：2024年9月26日（木）16:00～17:00（オフライン会場 15:30～受付開始）

会場：BEENOS本社およびオンライン（ZOOM）併催

※東京都品川区北品川4-7-35 御殿山トラストタワー 6階ラウンジ

参加費用：無料

お申込み：<https://forms.gle/5JPWwdX9GGATWyg38>

申込期限：2024年9月25日（水）12:00

## ◆こんな方にオススメ

- ・越境ECをこれから始める事業者様
- ・現在越境ECに取り組んでおり、他社事例等を知りたい事業者様
- ・越境ECについての知見を深めたい事業者様

ぜひご参加ください。

※カメラやビデオでの撮影、録音はご遠慮ください

※同業他社様にはご参加をご遠慮いただいております。申し訳ございませんがあらかじめご了承ください。

## ◆セミナープログラム ※発表タイトル等は変更の可能性がございます

16:00～17:00：セミナー

- ・第一部 株式会社デジタルコマース総合研究所 代表取締役 本谷知彦  
「データに見る日本企業にとっての越境ECの可能性」（30分）
- ・第二部 BeeCruise株式会社 グローバルグロースハック事業部 岩本夏鈴  
「越境ECの取り組み事例からみる成功のポイント」（20分）
- ・質疑応答（5分）

17:00～18:00：個別質問・相談会

※現地参加で事前希望のあった方のみ、登壇者へのご相談を受け付けます

## ◆登壇者情報

### 1. 株式会社デジタルコマース総合研究所 代表取締役 本谷知彦



1990年大和総研入社。IT専門の社内研究所で主任研究員、金融システム系のコンサルタント、日本の産業の海外進出に関する調査コンサルティング部門のチーフコンサルタントを歴任。

越境ECでの海外進出の可能性に着目し、2014年に経済産業省の電子商取引市場調査を手掛け、越境ECのみならず国内ECについても深く調査研究活動を開始。2014年から2020年にかけて、7年連続で同案件に従事。

2022年1月にデジタルコマース総合研究所を設立。国内外のECを含むデジタルコマースを得意としながらも、IT、経営戦略、海外進出、マーケティングリサーチ等幅広いテーマでの支援を行う。

### 3. BeeCruise株式会社 グローバルグロスハックチーム 岩本夏鈴



ITベンチャーにて法人向けSNSモニタリングなど向け多言語運用フィリピン拠点立ち上げなど向けを経験。サンフランシスコに単身駐在後、フィリピンにて海外セールス・マーケティングチームを立ち上げマネジメントを務める。その後ヘルスケアベンチャーにて法人向けサービス立ち上げなどに関わり、

2019年より現職。BeeCruiseにて日本法人向け海外進出サービス事業の企画・国内セールス/海外セールスなどの統括を行い、年間約240案件のマーケティングやプロモーションなど戦略策定や提案・支援を行っている。

## 【株式会社デジタルコマース総合研究所の概要】

### 事業概要

1. マーケティング・リサーチ並びに経営情報の調査、収集及び提供
2. 企業戦略の立案、企業革新、企業情報システムの構築及びM&Aに関する支援事業
3. 経営コンサルティング業務
4. 経済、金融・資本市場及び企業に関する研究調査業務
5. 前（各）号に附帯関連する一切の事業

(1) 社名：株式会社デジタルコマース総合研究所

(2) 代表者：代表取締役 本谷知彦

(3) 所在地：東京都豊島区西池袋 2-36-10 ACN 池袋ビル 5

(4) 設立年月：2022年1月

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社：広報 TEL:03-5739-3350 Email: [pr@beenos.com](mailto:pr@beenos.com)

(5) 資本金 : 100 万円

## 【BeeCruise 株式会社の概要】

「BeeCruise」は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった3つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、主に既存事業の成長を加速化させるための取り組みと新規事業の開発を行っています。2019年6月より BEENOS グループの持つグローバルマーケティングノウハウを活かしたグローバルマーケティングの専門組織を設立し、日本のコンテンツや商品、エンタメを世界に拡げるため、マーケティング・プロモーション領域において日本企業や自治体のサポートを実施しています。さらに日本をはじめとする世界の企業と消費者をつなぐ販売パートナーとして EC 出店展開の支援を行っています。

BEENOS グループは、2008年より海外転送サービス「転送コム」の提供を開始、2012年には海外向け購入サポートサービス「Buyee」をスタートした越境 EC のリーディングカンパニーです。

- (1) 社名 : BeeCruise 株式会社
- (2) 代表者 : 代表取締役社長 直井 聖太
- (3) 所在地 : 東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号
- (4) 設立年月 : 2017 年 10 月
- (5) 資本金 : 100 百万円