

報道関係各位

2024年3月26日

BEENOS 株式会社

**越境 EC を利用する海外アニメファン 807 名に聞いた
「日本のアニメ受容とグッズ購入」に関するアンケート調査
～アニメきっかけの訪日は 37%、最も活発な推し活はグッズ購入 86%、購入環境には課題も～**

BEENOS 株式会社(東証プライム:3328)は、BEENOS グループが運営する越境 EC 流通総額 No.1(※1)の海外向け購入サポートサービス「Buyee(バイイー <https://buyee.jp/>)」を利用されている海外のお客様 807 名に「日本のアニメの受容とグッズ購入に関するアンケート」を実施しました。

2022 年のアニメ関連市場は過去最高の 2 兆 9,277 億円に達し、そのうち 1.4 兆円を海外市場が牽引しています(※2)。アニメ関連商品は Buyee でも常に高い人気のあるカテゴリです。BEENOS では、2024 年 3 月 18 日(月)にアニメジャンルに特化した「越境 EC×アニメヒットランキング 2023」を発表し、アニメ関連グッズの消費動向を通して海外ファンのインサイトを分析しました。さらに本アンケートによる海外ファンのアニメ受容状況やグッズ購入環境などの調査を通して、日本が世界に誇る文化であるアニメ市場の可能性を探ります。

BEENOS の越境 EC サービスサイト <https://service.beenos.com/>

【調査サマリー】

- ✓海外アニメファンの 91.9%が 10 代までに日本のアニメ作品に興味を持つ
- ✓最初のアニメ視聴体験はテレビ放送が 72%
- ✓現在の視聴方法は配信サービスが主流で、Netflix が 72%だが、ビデオ・DVD・ブルーレイによる視聴も 42%
- ✓「アニメ視聴」が身近な趣味のひとつという回答は 71%
- ✓2023 年に視聴した好きな作品 1 位は「葬送のフリーレン」、最も好きな作品 1 位は「ガンダム」
- ✓「視聴」以外で最も活発な推し活は「グッズ購入」で 86%
- ✓96%がアニメ作品の視聴をきっかけにグッズの購入経験あり。
- ✓購入したことのあるグッズ 1 位はフィギュア、欲しいグッズ 1 位は衣類/ファッションアイテム
- ✓海外ファンの居住地でのアニメグッズの流通状況は「販売されているが、流通が少なく、購入が難しい」が 57%で 1 位
- ✓越境 EC でグッズを購入する理由 1 位は「地元で購入できない商品が欲しい」で 72%
- ✓37%がアニメ作品がきっかけで訪日経験あり。46%が今後の訪日意向あり。
- ✓訪日のきっかけになった作品 1 位は「ジブリ作品」

※本リリースの調査データをご利用の場合は、「BEENOS」とご明記ください。

※本調査の完全版を 4 月 5 日より、下記のサイトからダウンロード可能です。

URL <https://service.beenos.com/documents/>

※関連リリース:「BEENOS が越境 EC×アニメ ヒットランキング 2023 を発表」

https://beenos.com/news-center/detail/20240315_2_bns_pr/

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

【日本のアニメ受容とグッズ購入に関するアンケート】

■91.9%が10代までに日本のアニメに興味を持ち、最初の視聴はテレビ放送

「何歳から日本のアニメに興味を持ち始めましたか」という質問には、10歳未満が40.8%、10代が51.5%で、9割以上の方が10代までに日本のアニメに興味を持ったことが分かりました。最初にアニメを視聴した方法は「テレビ」が最も多く72%を占めました。この傾向はほぼ全てのエリア・世代に共通しますがアメリカ、イギリスの10代のみストリーミングサービスでの視聴が初という方が最も多い結果となりました。



Buyee

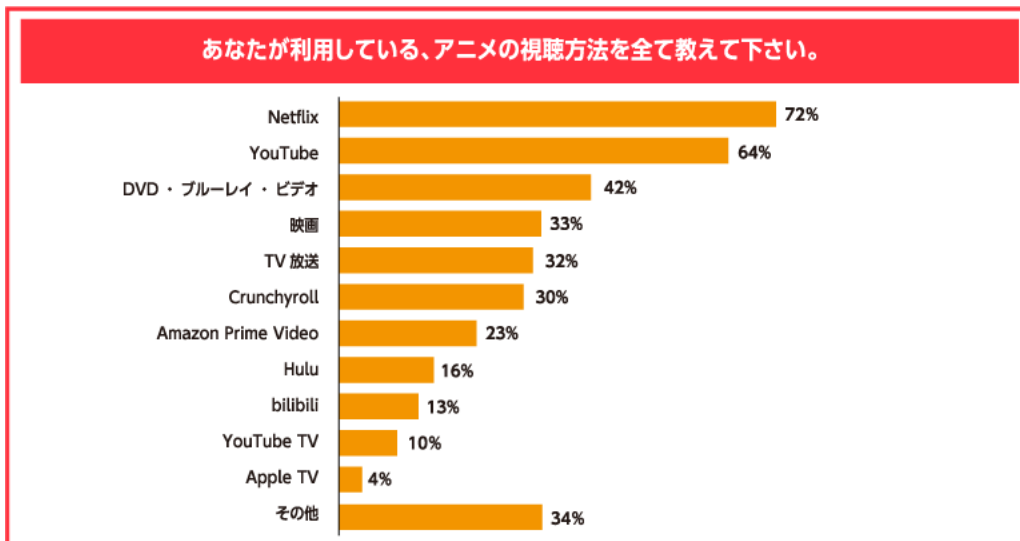
(n=741) 単一回答



Buyee

■現在の視聴方法は配信サービスが主流でNetflixが72%

「主にどのような方法でアニメを視聴していますか?」という質問に対しては、配信サービスが上位の回答を占め、Netflixが72%、YouTubeが64%となりました。一方でビデオ、DVD、ブルーレイが3位(42%)となっており、好きな作品を購入して楽しんでいる方も多いことが分かります。その他の回答には巴哈姆特動画瘋(バハムート)、HDIVE、Funimation等の配信サービスの名前があがりました。



(n=789) 複数回答

Buyee

【本件に関するお問い合わせ先】

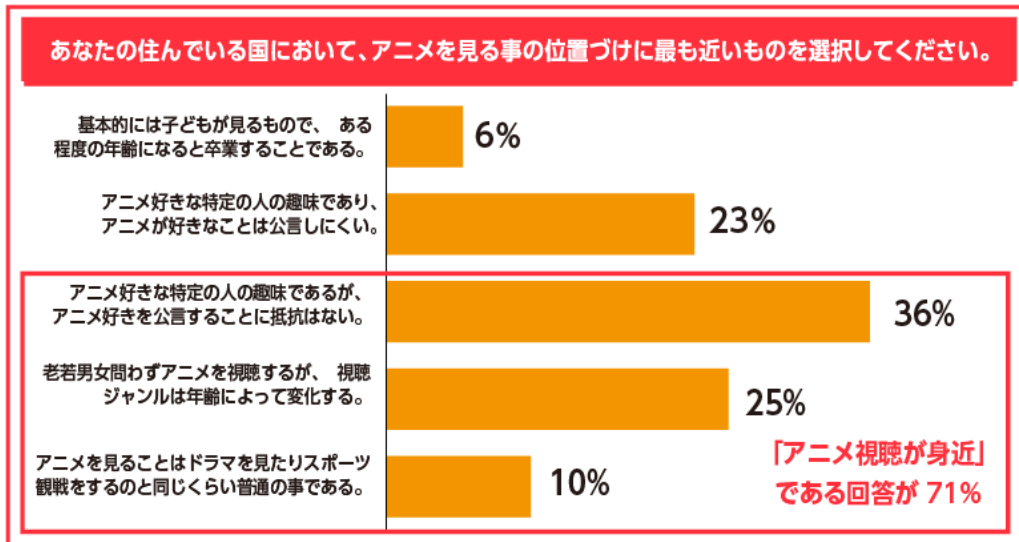
BEENOS 株式会社 広報担当

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

■「アニメ好き」は世界的にも身近な趣味に。「アニメ好きを公言することに抵抗がない」は36%

回答者の居住国における、「アニメを見ることの位置づけ」については「アニメ好きな特定の人の趣味であるが、アニメ好きを公言することに抵抗はない」が最も多く36%となりました。「老若男女問わずアニメを視聴するが、視聴される作品のジャンルは年齢によって変化する。」(25%)、「アニメを見ることは、ドラマを見たりスポーツ観戦をするのと同じくらい普通の事である」(10%)と合わせ、アニメ視聴が身近であるという回答が71%になり、海外でもアニメ視聴が一般的に定着している状況が分かる結果となりました。



(n=796|単一回答)



■2023年視聴アニメで好きな作品1位は「葬送のフリーレン」

「2023年放送のアニメで最も好きな作品」を訪ねる質問では、1位「葬送のフリーレン」、2位「呪術廻戦」、3位「SPY×FAMILY」という結果となりました。9位にランクインした「ぼっち・ざ・ろっく」は2022年放送作品ですが、放送時期が10～12月だったためか、多くの方が名前をあげていました。

2023年放送の好きなアニメ作品 TOP10	
1	葬送のフリーレン
2	呪術廻戦
3	SPY×FAMILY
4	進撃の巨人
5	推しの子
6	鬼滅の刃
7	機動戦士ガンダム 水星の魔女
8	薬屋のひとりごと
9	ぼっち・ざ・ろっく!
10	チェンソーマン

【その他に名前があがった作品】

とんでもスキルで異世界放浪メシ、BanG Dream! It's MyGO!!!!
 陰の実力者になりたくて!、君たちはどう生きるか、マッシュル-MASHLE-、
 スキップとローファー、ハイキュー!!、モブサイコ 100、ワンピース、
 TRIGUN STAMPEDE、ウマ娘 PRETTY DERBY Road to the TOP、
 その着せ替え人形は恋をする、ダンジョン飯、リコリス・リコイル、
 僕の心のヤバイやつ 等

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

■最も好きなアニメ作品 1位は「ガンダム」、2位は「ドラゴンボール」

これまで見た中で最も好きなアニメ作品 1位は「ガンダム」シリーズとなりました。「ガンダム」は特定のシリーズ作品を指定する方、シリーズとして名前を挙げる方が混在しており、全体をひとつのシリーズとして集計しています。2位の「ドラゴンボール」とともに、特に 30 代、40 代に高い支持を得ています。



【その他に名前のあがった作品】

銀魂、Fate シリーズ、ジョジョの奇妙な冒険、聖闘士星矢
 ヴァイオレット・エヴァーガーデン、カードキャプターさくら
 ソードアート・オンライン、ドラえもん、モブサイコ 100
 ラブライブ! シリーズ、コードギアスシリーズ、86-エイティシックス-
 カウボーイビバップ、けいおん!、ポケットモンスター、鬼滅の刃
 ぼっち・ざ・ろっく!、攻殻機動隊、ウマ娘 プリティーダービー、ジブリ作品
 スラムダンク、ノーゲーム・ノーライフ、ハンター×ハンター、犬夜叉
 少女革命ウテナ、魔法少女まどか☆マギカ、名探偵コナン、遊☆戯☆王 等

■「視聴」以外のアニメの楽しみ方 1位は「グッズ購入」で 86%、グッズの購入経験は 93% があり。

「視聴」以外のアニメの楽しみ方については、「グッズ購入」が最も多く、86%となりました。また、アニメ作品の放送をきっかけにその作品のグッズを購入したことがあるか?という質問に対しては、93%がある、と回答しました。



【本件に関するお問い合わせ先】

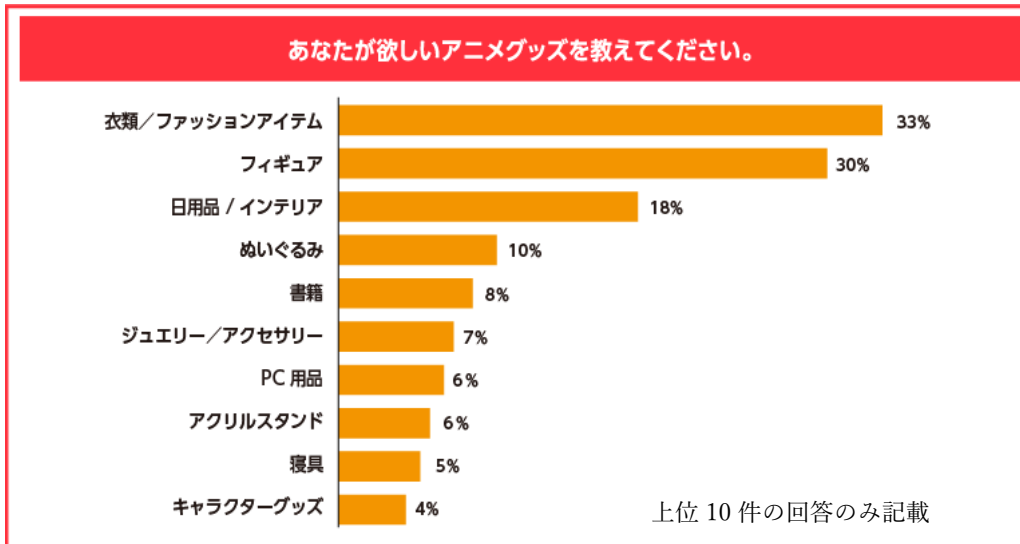
BEENOS 株式会社 広報担当

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

■購入したことのあるグッズ 1位はフィギュア、欲しいグッズ 1位は衣類・ファッションアイテム。

過去に購入したことのあるグッズについては、1位がフィギュアで84%となりました。また、欲しいグッズを問う自由記述式の質問では「衣類・ファッションアイテム」が34%で1位となりました。「衣類/ファッションアイテム」「日用品/インテリア」「ジュエリー/アクセサリ」と回答した方の共通の意見として、「キャラクターが着ている服やアイテムと同じもの、モチーフにしたもの」「キャラクター自体ではなく、ロゴなどがプリントされたもの」など、日常使いがしやすいアイテムを求める声が上がりました。また、フィギュアの人気も高く、造形的に優れたものや、バリエーションを求める声の他、サイズの小さいものを求める声等がありました。

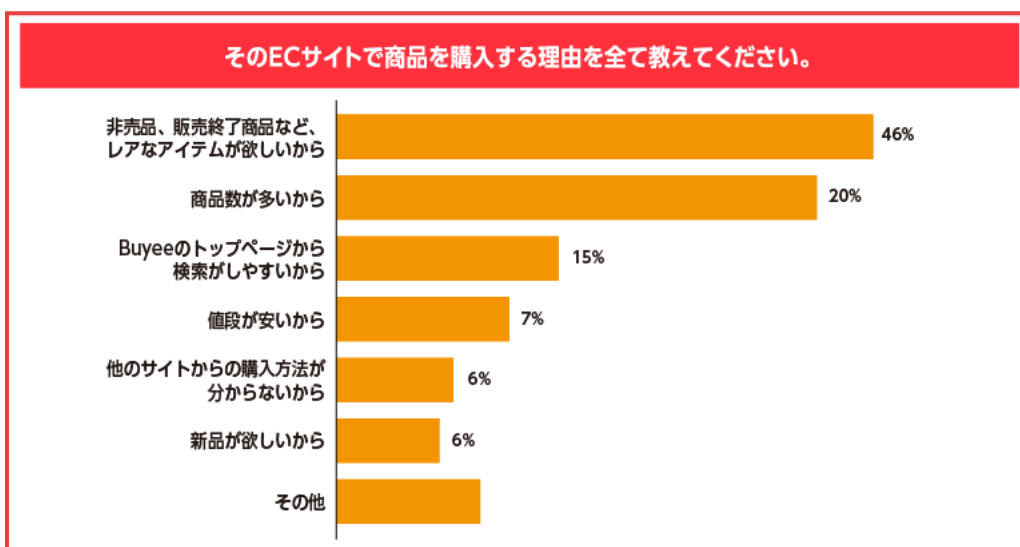


(n=688/自由記述)



■越境 EC を使用したグッズ購入の理由 1位は「地元で購入できない商品が欲しい」。流通はしていても十分ではない状況。

越境 EC を利用してアニメグッズを購入する理由の 1 位は「地元で購入できない商品が欲しいから」で 72%、グッズの流通状況を探る質問では、「販売されているが、流通が少なく、購入が難しい。」が最も多く 57%となり、海外においてグッズ購入はまだハードルがある状況であることが分かりました。



(n=788 | 単一回答)

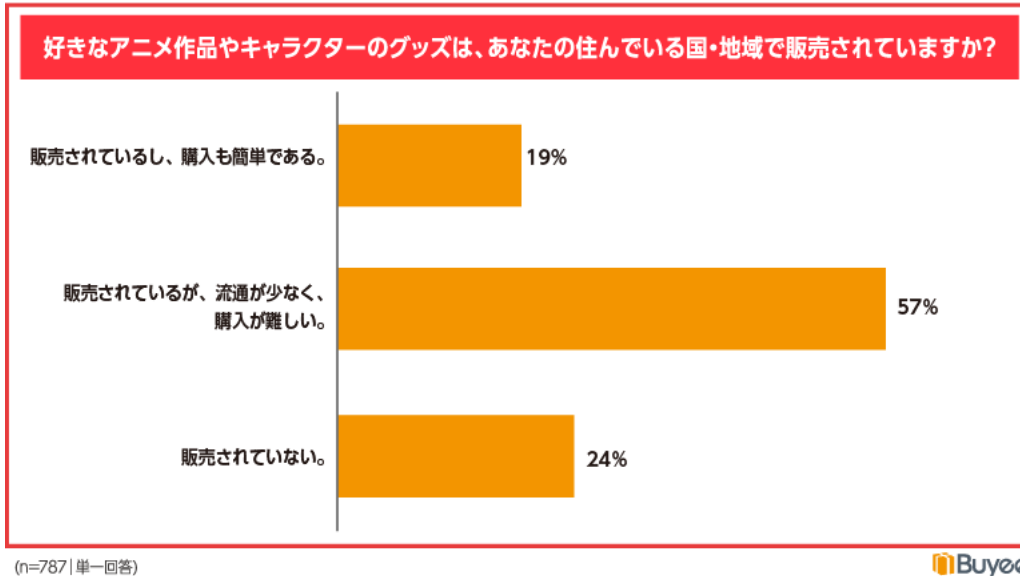


【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

Tel: 03-5739-3350

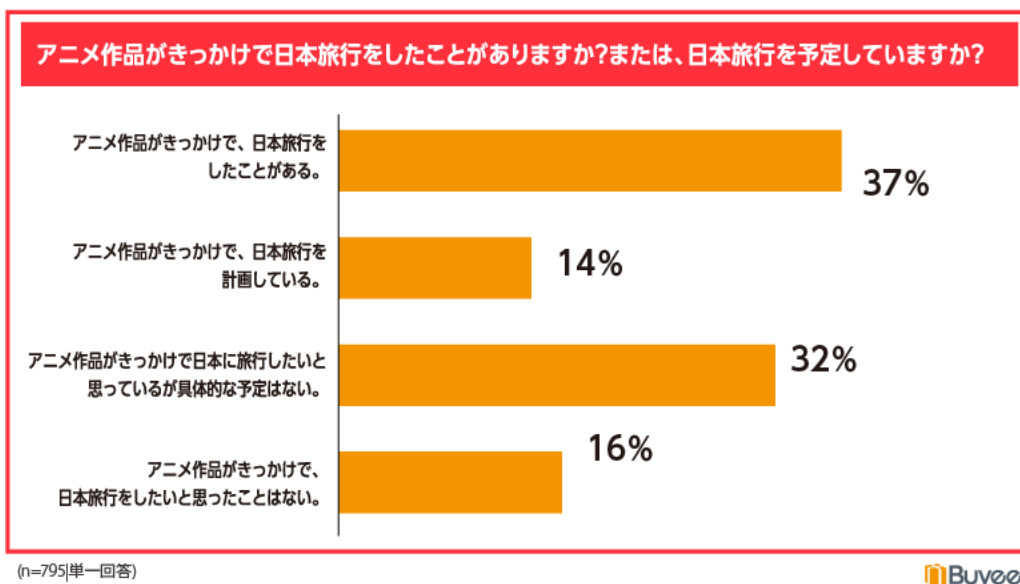
Email: pr@beenos.com



■アニメ作品がきっかけとなった訪日経験は37%、きっかけとなった作品1位は「ジブリ作品」

「アニメ作品がきっかけで、日本旅行をしたことがありますか？または、日本旅行を予定していますか？」という質問に対しては、「アニメ作品がきっかけになり、日本旅行をしたことがある。」が最も多く37%となりました。現在具体的に旅行計画を立てている方は14%、具体的な旅行計画はないものの、旅行意向のある方は32%と、訪日意向のある方は46%になっています。

また、訪日のきっかけとなったアニメ作品1位はジブリ作品となりました。ジブリ作品は回答者のほとんどが、個別の作品名ではなく「ジブリ」として名前を挙げていました。また作品の舞台への聖地巡礼が話題となった「ラブライブ!」、「ペルソナ」シリーズ、「ガールズ&パンツァー」もランクインしています。



【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

【訪日のきっかけになった作品】

訪日旅行の きっかけになった作品 TOP10	
1	ジブリ作品
2	「ラブライブ!!」シリーズ
3	「ガンダム」シリーズ
4	Fate/stay night
5	「ドラゴンボール」シリーズ
6	ハイキュー!!
7	君の名は。
8	呪術廻戦
9	ガールズ&パンツァー
10	ユーリ!!! on ICE

【その他に名前があがった作品】

「NARUTO」シリーズ、「アイドルマスター」シリーズ、あんさんぶるスターズ!
 けいおん!、シュタインズ・ゲート、チェンソーマン、ポケットモンスター
 ぼっち・ざ・ろっく!、マクロスシリーズ、ゆるキャン△、ワンピース
 鬼滅の刃、進撃の巨人、文豪ストレイドッグス、名探偵コナン 等

【調査概要】

- ・調査対象: 「Buyee」で2023年2月10日～2024年2月11日までの期間に、海外向け購入サポートサービス「Buyee」を利用したお客様: アメリカ、台湾、韓国、マレーシア、シンガポール、イギリス、フランス
- ・調査人数: 807名
- ・調査期間: 2024年2月15日～2月22日
- ・調査方法: オンラインアンケート
- ・調査主体: BEENOSグループ
- ・回答者の年代: 10代 9%/20代 35.2%/30代 31.8%/40代 16.8%/50代 5.8%/60代以上 1.4%
- ・回答者の居住国: アメリカ 38.4%/台湾 37.3%/韓国 10.4%/シンガポール 4.7%/マレーシア 1.6%
イギリス 5.9%/フランス 1.2%/その他 0.5%

BEENOS グループの提供するグローバルコマース事業について

BEENOS グループは越境 EC 黎明期である 2008 年より海外転送サービスである「転送コム」事業を開始し、海外発送オペレーションやグローバルなカスタマーサポートなど独自のノウハウを培ってまいりました。海外への販売環境の構築に留まらずユーザー獲得や集客支援も提供しており、手厚い海外販売支援が評価され、BEENOS グループ全体での国内企業の越境 EC 支援実績は累計 5,000 件以上(※3)に上ります。また、海外購入サポートサービス「Buyee (<https://buyee.jp/>)」は、多様な配送手段や決済手段、北米やヨーロッパ、アジアへ向けた独自の物流サービスによる国際送料の安さ、複数のサイトで購入した商品でも同梱できることなど高いサービスレベルが好評で、リピート率も高く、現在会員数は 478 万人以上となりました(※4)。

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

(※1) 国内越境 EC 年間流通総額 No.1 該当サイトにおける海外個人を対象とした日本から海外への年間流通総金額。東京商工リサーチ調べ（2021 年 5 月時点）

https://beenos.com/news-center/detail/20210607_bns_pr/

(※2) 一般社団法人日本動画協会「アニメ産業レポート 2023」より

(※3) BEENOS グループが提供する「Buyee」「Buyee Connect」およびダッシュボードの提供、越境 EC 関連サービス「転送コム (<https://www.tenso.com/>)」、海外マーケットプレイスへの出店および出品サポート、マーケティングおよびプロモーション支援の件数を合わせた数字、BEENOS グループとしての国内企業の越境 EC 支援実績の累計、2023 年 10 月時点

(※4) 「Buyee」と越境 EC 関連サービス「転送コム」を合わせた数字、2023 年 6 月末時点

【BEENOS 株式会社の概要】

- (1) 社 名：BEENOS 株式会社
- (2) 代 表 者：代表取締役社長 兼 グループ CEO 直井 聖太
- (3) 本 店 所 在 地：東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号
- (4) 設 立 年 月：1999 年 11 月
- (5) 資 本 金：27 億 75 百万円

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com