

報道関係各位

2024年3月16日

BEENOS 株式会社

**BEENOS が「越境 EC×アニメ ヒットランキング 2023」を発表  
海外ユーザーによる越境 EC でのアニメグッズの消費動向を紹介**

BEENOS 株式会社(東証プライム: 3328)は、「BEENOS 越境 EC×アニメ ヒットランキング 2023」を発表しました。越境 EC 支援 NO.1 (※1) である BEENOS グループの海外ユーザー購買データをもとに、2023 年に新作や新シリーズとして放送を開始したアニメ作品を対象に、海外でグッズが動いた作品や関連商品などを紹介いたします。

**【BEENOS 越境 EC×アニメ ヒットランキング 2023 概要】**

対象作品: 2023 年 1 月 1 日～12 月 31 日の期間内に、放送を開始した新作、新シリーズ、新期作などのアニメ作品。

※2022 年 12 月 31 日以前に放送を開始し、2023 年中も放送を継続している作品は除外。

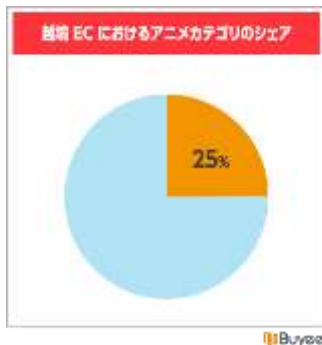
対象データ: 2023 年 1 月 1 日～12 月 31 日の Buyee 購買データ

**●背景**

「動画配信サービス」の普及が進み、世界中の消費者が場所や時間にとらわれることなく、過去から現在までの日本のアニメ作品を視聴できるようになりました。また、コロナ禍や円安を追い風に越境 EC 市場が拡大し、海外のアニメファンが愛着を持つ作品の商品やグッズが国境を超えて購入される機会が増加しています。日本動画協会発表の「アニメ産業レポート 2023」によると 2022 年のアニメ関連市場は過去最高の 2 兆 9,277 億円を記録し、約半数の 1.4 兆円は海外市場となりました。

海外向け購入サポートサービス「Buyee (<https://buyee.jp/>)」においてもアニメ関連商品は人気のカテゴリです。多種多様な商材が流通する越境 EC において「アニメ関連の消費動向」に焦点をあてて調査し、さらに海外ユーザーのインサイトを公開することで、日本が誇る文化であるアニメを海外ファンがどのように受容しているのか、さらに市場の可能性を探ります。

## ◆Buyee におけるアニメカテゴリのシェアは 25%、最も伸長したエリアは中南米



2023 年の Buyee における、アニメ関連グッズのシェアは 25%と、全体の 1/4 を占める結果となりました。

また、アニメ関連グッズの購入において最も成長したエリアは中南米となり、購入金額 120%・購入 UU 数 130%・購入件数 125%に伸長しています。



## ◆BEENOS 2023 年放送アニメ×越境 EC ヒットランキング

2023 年 1 月から 12 月に日本で TV 放送が開始された約 300 のアニメ作品の関連商品で、最も海外ユーザーから購入されたタイトルは「ポケットモンスター」となりました。

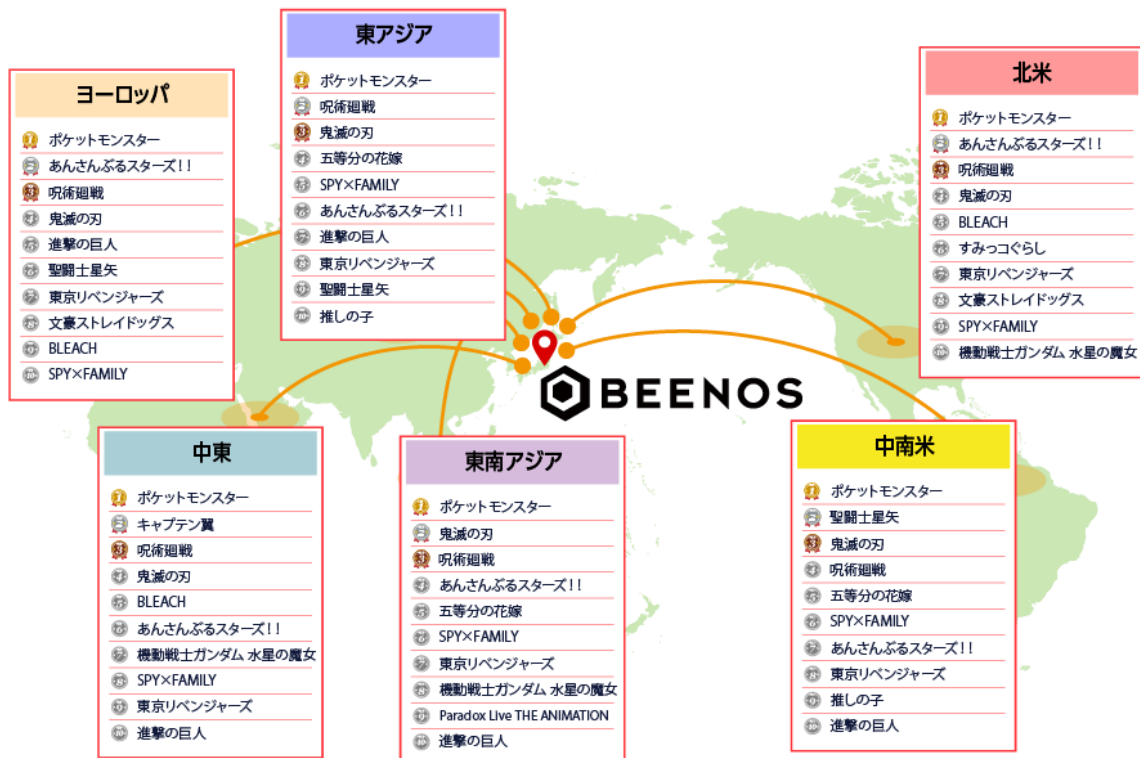
2 位「呪術廻戦」、3 位「あんさんぶるスターズ!!」、4 位「鬼滅の刃」も全エリアでトップ 5 にランクインし、上位作品は世界中で支持を受けていることがわかりました。




## ◆2023 年放送アニメ×越境 EC エリア別ヒットランキング

エリア別ランキングでも、ヒットランキング「ポケットモンスター」が全エリアで1位を獲得しました。

ヒットランキング5位の「五等分の花嫁」は東アジア・東南アジア・中南米エリアで人気です。「あんさんぶるスターズ!!」は北米とヨーロッパエリアでは2位にランクイン。中東エリアでは、もともと現地人気の高い「キャプテン翼」が2位にランクインするなど、エリアによる傾向差の見える結果となりました。



## ◆エリア別 越境 EC 人気商品カテゴリランキング

グッズジャンルランキングでは、全エリアでフィギュアが2位以内に入り高い人気を見せました。北米、欧州、中東など、経済力のある地域ではコレクション性だけではなく、資産性もあるトレーディングカードが1位を獲得しています。

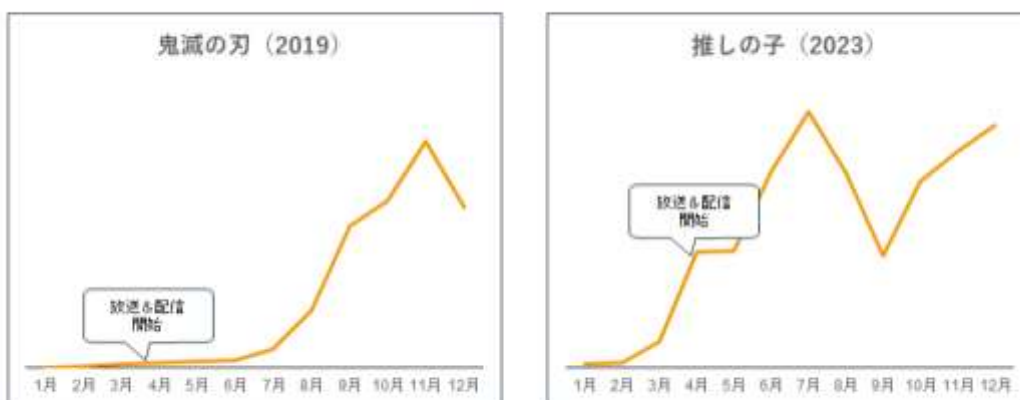


## ◆動画配信サービスの一般化による「世界同時消費」実態

コロナ禍以降、動画配信サービスの拡大により、日本と世界でタイムラグなく作品がヒットするようになりました。作品のヒットのタイミングの変化は越境 EC の流通動向にも影響を与えています。

世界的なパンデミック前の2019年に放送が開始された「鬼滅の刃」と2023年に放送が開始された「推しの子」を比較すると、「鬼滅の刃」は放送開始から流通上昇までに約3か月かかっていますが、「推しの子」は放送開始直後から流通が上昇しており、「世界同時消費」が起きていることが分かります。

放送開始前後のBuyeeにおける流通推移比較

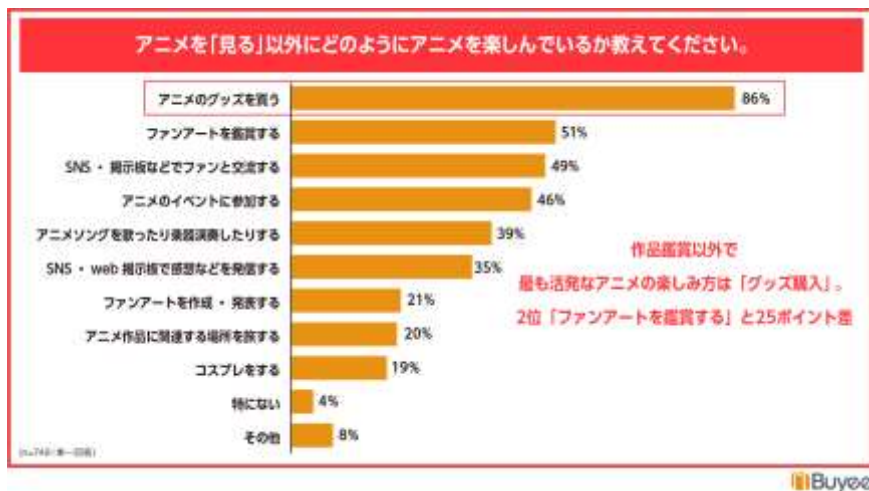


## ◆海外アニメファンのアニメグッズ購入環境を探るアンケート

本ランキング発表にあたり、海外アニメファンにオンラインアンケートを実施。アニメグッズの購入環境について調査を行いました。

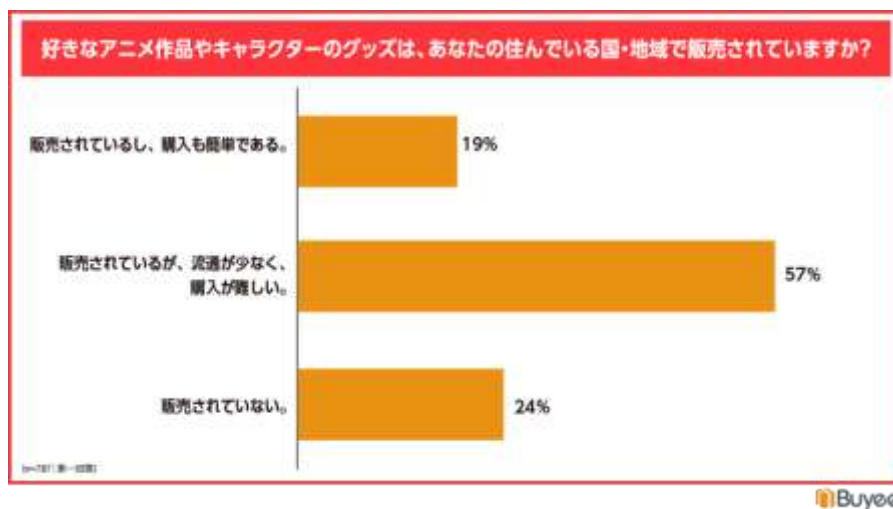
## ◆視聴以外のアニメの楽しみ方は「グッズ購入」が1位。

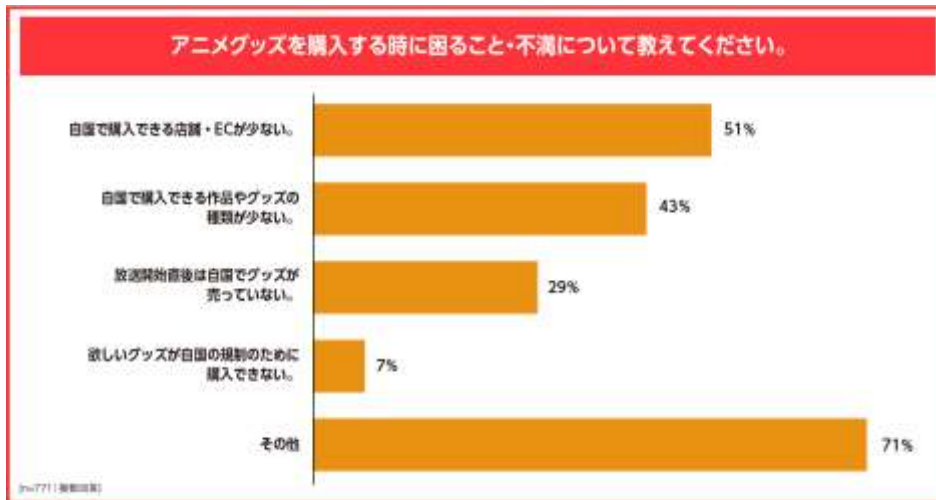
アニメを見る以外の楽しみ方では、グッズの購入が1位となりました。ファンアートの鑑賞やSNSでの交流といった、オンライン上の活動に対し20ポイント以上の差をつけており、海外アニメファンにとってグッズ購入が大きな楽しみであることがわかります。



## ◆海外において、アニメグッズの購入環境はまだ限定的

好きなアニメ作品のキャラクターグッズが自身の住んでいる国・地域で販売されているか、という質問に対しては、販売されているが購入が難しいという回答が最も多くなりました。また、グッズ購入にあたっての課題では、自国で購入できるサイトや店舗が限定的であるという回答が多数を占め、アニメグッズの購入環境はまだまだ限定的であることが分かります。





## ◆越境 EC を通じて海外ファンにも「日本と同じ」アニメの楽しみを届ける

アニメ産業における海外市場は拡大を続けていますが、現在の市場拡大はアニメ作品の視聴に牽引されており、アニメの視聴環境は世界的にも差のない環境が整備されています。一方でアニメのグッズの流通は国・地域による差も大きい状況です。

BEENOS グループは、日本のコンテンツや商品を楽しむ海外のお客様が、欲しい商品を諦めずに簡単に購入できるよう、複数サイトから購入した商品をまとめてお届けする同梱サービスや、対応言語の拡大、決済手段の拡充、安価かつ短期間で商品をお届けする配送プランの開発など、サービス改善につとめるとともに、連携企業を拡大してまいりました。

今後も越境 EC を通じてアニメをはじめとする日本の優れたコンテンツ文化と海外ファンを繋ぎ、作品の視聴だけでなくグッズ等の購入においても日本と同じように楽しめる環境の構築を推進してまいります。

## BEENOS グループの提供するグローバルコマース事業について

BEENOS グループは越境 EC 黎明期である 2008 年より海外転送サービスである「転送コム」事業を開始し、海外発送オペレーションやグローバルなカスタマーサポートなど独自のノウハウを培ってまいりました。海外への販売環境の構築に留まらずユーザー獲得や集客支援も提供しており、手厚い海外販売支援が評価され、BEENOS グループ全体での国内企業の越境 EC 支援実績は累計 5,000 件以上(※2)に上ります。また、海外購入サポートサービス「Buyee (<https://buyee.jp/>)」は、多様な配送手段や決済手段、北米やヨーロッパ、アジアへ向けた独自の物流サービスによる国際配送料の安さ、複数のサイトで購入した商品でも同梱できることなど高いサービスレベルが好評で、リピート率も高く、現在会員数は 478 万人以上となりました(※3)。

(※1) 国内越境 EC 年間流通総額 No.1 該当サイトにおける海外個人を対象とした日本から海外への年間流通総金額。東京商工リサーチ調べ(2021 年 5 月時点)

[https://beenos.com/news-center/detail/20210607\\_bns\\_pr/](https://beenos.com/news-center/detail/20210607_bns_pr/)

(※2) BEENOS グループが提供する「Buyee」「Buyee Connect」およびダッシュボードの提供、越境 EC 関連サービス「転送コム (<https://www.tenso.com/>)」、海外マーケットプレイスへの出店および出品サポート、マーケティングおよびプロモーション支援の件数を合わせた数字、BEENOS グループとしての国内企業の越境 EC 支援実績の累計、2023 年 10 月時点

(※3) 「Buyee」と越境 EC 関連サービス「転送コム」を合わせた数字、2023 年 6 月末時点

## 【BEENOS 株式会社の概要】

- (1) 社名：BEENOS 株式会社
- (2) 代表者：代表取締役社長 兼 グループ CEO 直井 聖太
- (3) 本店所在地：東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号
- (4) 設立年月：1999 年 11 月
- (5) 資本金：27 億 75 百万円