

**越境 EC の始め方・集客手法を BeeCruise が徹底解説！
「通販事業者に聞いてほしい「集客手法」が聞ける一日」に登壇
～「Tabio」と語る、越境 EC 導入からプロモーション事例まで～**

海外向け購入サポートサービス「Buyee」を運営する BEENOS グループで越境 EC およびジャパニーズコンテンツの海外進出をサポートする BeeCruise 株式会社（以下「BeeCruise」）は、2023年12月6日（水）、「株式会社これから」と「株式会社 WUZY」が主催する、無料ウェビナー「通販事業者に聞いて欲しい「集客手法」が聞ける一日」に登壇いたします。

インバウンド観光客数が回復し、日本のコンテンツ・商品と海外の方の直接的なタッチポイントが復活する中で、帰国後の取り込み施策としても越境 EC への注目は高まっています。

今回のウェビナーでは、BEENOS グループの越境 EC サービス「Buyee Connect」(<https://service.beenos.com/>)を導入いただいているタビオ株式会社のご担当者様にもご登壇いただき、越境 EC の導入から海外ユーザーを獲得するプロモーションの手法をトークセッション形式で解説いたします。



●セミナー概要/お申し込み：<https://corekara.co.jp/scratch/20231206conference/>

【セミナー概要】

名称：通販事業者に聞いてほしい「集客手法」が聞ける一日

日時：2023年12月6日（水）10:00 - 17:30

会場：オンライン（ZOOM）

参加費用：無料

主催：株式会社これから／株式会社 WUZY（EC のプロ）

こんな方におすすめ！

- ◆EC サイトへの集客に悩んでいる方
- ◆2024 年の EC 戦略を組んでいる方・お悩みの方
- ◆今後の EC 業界の動向やトレンドに関心をお持ちの方
- ◆海外販路拡大に取り組みたい方

●セミナー概要/お申し込み：<https://corekara.co.jp/scratch/20231206conference/>

【BeeCruise 登壇パート紹介】

基調講演 B 15:30~

【Tabio 担当者に聞く！】越境 EC の始め方と集客手法とは？！



Tabio
tradition in motion

タビオ株式会社
WEB営業部
武田 知定



 BeeCruise

BEENOS株式会社
Global Growth Hack事業部 sales
山口 祐太郎

国内市場の縮小、インバウンド観光客が戻りつつある情勢などから、海外ユーザーの獲得は販路拡大する上で重要なポイントになっています。

中でも越境 EC は、テストマーケティングから本格展開までフェーズに合わせて柔軟にチャレンジできる手法です。

今回、越境 EC での海外販売を始められている Tabio の担当者様にご登壇いただき、越境 EC を始めたきっかけやプロモーション手法など、ざっくばらんに伺います！

※その他のプログラムはこちらからご確認ください。

<https://corekara.co.jp/scratch/20231206conference/>

【登壇者】

・タビオ株式会社

WEB 営業部

武田 知定

大阪府出身。映像の専門学校を卒業後、テレビ番組の編集会社や印刷会社での勤務を経て、09年にタビオに入社。社内ではウェブコンテンツの製作に関わるほか、越境 EC の強化にも携わっている。

・BeeCruise 株式会社

Global Growth Hack 事業部 BtoB マーケティングチーム

山口 祐太郎

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報：伊藤・友寄

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

EC モールの企画営業や物流系ベンチャー企業での SaaS サービス立ち上げに参加。BeeCruise に入社後は、海外販売支援～海外プロモーションまで国内企業をサポート。現在は、BtoB マーケティングを担当し、アライアンス、パートナー取引やセミナー企画、運営を行い自ら登壇するなど営業にかかわる業務を幅広く担当。

【タビオ株式会社について】

タビオ株式会社は 1968 年の創業以来、50 年以上にわたって「靴下をはいていることを忘れてしまうような“第 2 の皮膚”」をめざし、追求してまいりました。繊細なはき心地の靴下をつくるために、商品は、長年の経験と技術を積んだ日本の職人たちが一つひとつ丁寧に編み立てています。現在では日本全国で、「靴下屋」「Tabio」「Tabio MEN」などの靴下専門店を 243 店舗（2023 年 10 月末時点）展開しています。

また、「Tabio」名の店舗をパリ、ロンドンなどにも展開中で、Made in Japan のはき心地とデザイン性は、海外でも高い評価を得ています。

【BeeCruise 株式会社について】 <https://service.beenos.com/>

「BeeCruise」は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった 3 つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、主に既存事業の成長を加速化させるための取り組みと新規事業の開発を行っています。2019 年 6 月より BEENOS グループの持つグローバルマーケティングノウハウを活かしたグローバルマーケティングの専門組織を設立し、日本のコンテンツや商品、エンタメを世界に拡げるため、マーケティング・プロモーション領域において日本企業や自治体のサポートを実施しています。さらに日本をはじめとする世界の企業と消費者をつなぐ販売パートナーとして EC 出店展開の支援を行っています。

BEENOS グループは、2008 年より海外転送サービス「転送コム」の提供を開始、2012 年には海外向け購入サポートサービス「Buyee」をスタートした、越境 EC のリーディングカンパニーです。

- (1) 社名：BeeCruise 株式会社
- (2) 代表者：代表取締役社長 直井 聖太
- (3) 所在地：東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号
- (4) 設立年月：2017 年 10 月
- (5) 資本金：100 百万円