

BEENOS グループが日本企業の越境 EC を総合的に支援する 新サービスサイトをオープン 越境 EC の売上成長を望む企業は 3.3 倍に伸長

海外向け購入サポートサービス「Buyee」を運営する BEENOS グループは、これまでの越境 EC での販売環境構築に加え、越境 EC を通じた海外売上成長戦略の需要増加による体制・サービス強化に伴い、新サービスサイトをオープンいたしました (<https://service.beenos.com>)。

新型コロナウイルスの感染拡大、円安、インバウンド増加等の状況を受け、越境 EC の取組企業は継続的に増加しており、さらに売上拡大のため海外でのファンづくり、プロモーション強化に取り組む企業様も増加しております。BEENOS グループにおいて、越境 EC の海外プロモーションやマーケティングを行う BeeCruise 株式会社(以下「BeeCruise」)では、海外向けのマーケティングやプロモーションを支援するサービスの導入件数は 2023 年度上期(※1)に前年同期比で 3.3 倍に伸長しています。

BEENOS グループは、「EC は世界中から購入ができる事がスタンダード」となり、低コスト・ノーリスクで日本企業がグローバルに流通を拡大する環境構築を推進してまいります。

越境 EC 最強パートナー BEENOS サービスサイト <https://service.beenos.com>



◆越境 EC 導入後に売上を伸ばすための取り組み意向増加、支援件数が 3.3 倍に

BEENOS グループでは、国内企業が低コスト・ノーリスクで越境 EC に取り組む方法として、既存の国内 EC サイトに簡単に無料で海外専用カートを設置できる「Buyee Connect」を提供しています。また「Buyee (<https://buyee.jp/>)」サイトへの連携や海外マーケットプレイスへの出店支援など、企業様のニーズに合わせ様々な越境 EC の支援メニューを用意しています。特に「Buyee Connect」は月額料金無料で開始できるため、越境 EC 導入のファーストステップとして取り組む企業様の多いサービスです。

コロナ禍による世界的な E コマース市場の伸長と人流抑制によるインバウンド需要のオンライン化、円安による日本の商品の購入意向の高まりなどを背景に、越境 EC の導入企業は増加しています。現在

は、「旅アト」のリピート購入施策としても越境 EC は注目が高まっています。BEENOS グループが支援する越境 EC に挑戦する企業様の数も伸長し、国内支援件数は累計で 4,000 件を突破しました(※1)。

さらに「まず海外市場に窓口を広げるための越境 EC 導入」の次のステップとして、「積極的な売上の拡大」を目指す企業様が増加しています。2023 年度上期(※2)における BeeCruise のマーケティング支援の受注件数は前年同期比の 3.3 倍に伸長いたしました。



◆マーケティング・プロモーションニーズの多様化に応えたサービス拡充に伴い 新サービスサイトオープン



越境 EC 最強パートナーBEENOS サービスサイト <https://service.beenos.com>

マーケティング支援件数の増加に伴い、企業様のニーズも多様化しています。BeeCruise は 3 月にファンマーケスターターパッケージ、4 月にはグローバルコンシェルジュサービスをリリース。さらに、これまでは個別のお問い合わせに対して対応してきたサービスを新しくメニュー化するなど、マーケティングやプロモーション支援を強化しています。

この支援強化によるメニュー拡充に伴い、BEENOS グループでは新たに越境 EC のサービスサイトをオープンいたしました。今後は導入企業インタビュー、越境 EC に関するコラムなど、コンテンツもさら

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

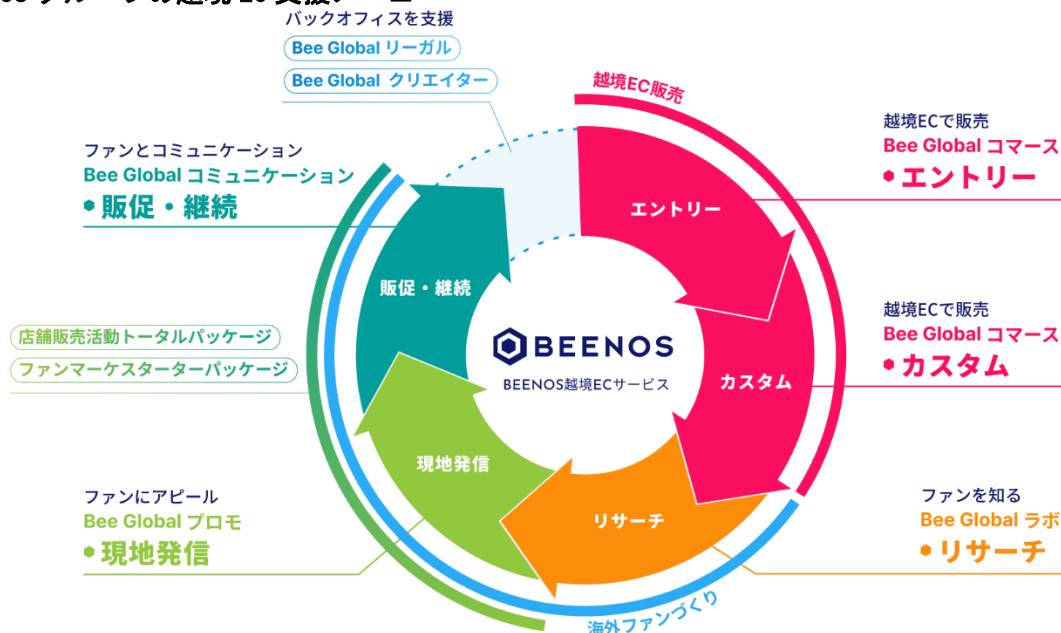
Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

に拡充してまいります。

BEENOS グループは今後も「越境 EC 最強パートナー」として、グループ各社のシナジーにより、「EC は世界中から購入ができる事がスタンダード」となり、低コスト・ノーリスクで日本企業がグローバルに流通を拡大する環境構築を推進してまいります。

▼ BEENOS グループの越境 EC 支援メニュー



- Buyee Connect の提供 (資料 DL : <https://marketing.beecruise.co.jp/documents/document06>)
- Shopee、Coupang、eBay、Tmall、Buyee 出品サービス
- 国際配送代行
- 多言語クリエイティブ制作代行
- リサーチサービス
- プロモーション支援
- Shopee、Tmall、Buyee 公式店運営支援

■越境 EC 導入・プロモーション支援のお問合せ先

BEENOS グループ・営業窓口 (BeeCruise 株式会社)

<https://beecruise.co.jp/infra/buyeeconnect/>

[越境 EC 導入に関するオンライン説明会] 開催中

<https://marketing.beecruise.co.jp/ja-jp/webinar/web02-0>

[タグ設置のみで越境 EC 対応ができる「Buyee Connect」のご紹介資料]

<https://marketing.beecruise.co.jp/documents/document06>

(※1)BEENOS グループが提供する「Buyee (<https://buyee.jp/>)」「Buyee Connect (<https://beecruise.co.jp/infra/buyeeconnect/>)」およびダッシュボードの提供、越境 EC 関連サービス「転送コム (<https://www.tenso.com/>)」、海外マーケットプレイスへの出店および出品サポート、マーケティングおよびプロモーション支援の件数を合わせた数字、BEENOS グループとしての国内企業の越境 EC 支援実績の累計、2022 年 12 月時点。

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

Tel:03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

(※2) 2022 年 10 月～2023 年 3 月

【BEENOS 株式会社の概要】

社 名：BEENOS 株式会社

代 表 者：代表取締役執行役員社長 兼 グループ CEO 直井 聖太

本 店 所 在 地：東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号

設 立 年 月：1999 年 11 月

BEENOS グループの提供するグローバルコマース事業について

BEENOS グループは越境 EC 黎明期である 2008 年より海外転送サービスである「転送コム」事業を開始し、海外発送オペレーションやグローバルなカスタマーサポートなど独自のノウハウを培ってまいりました。海外への販売環境の構築に留まらずユーザー獲得や集客支援も提供しており、手厚い海外販売支援が評価され、BEENOS グループ全体での国内企業の越境 EC 支援実績は累計 4,000 件以上に上ります。(※1) 海外のお客様からは、配送手段や決済手段が多様であること、北米やヨーロッパ、アジアへ向けた独自の物流サービスによる国際配送料の安さ、複数のサイトで購入した商品でも同梱できることなど高いサービスレベルが好評で、リピート率も高く、現在会員数は 412 万人以上となりました(※2)

(※1) BEENOS グループが提供する「Buyee (<https://buyee.jp/>)」「Buyee Connect (<https://beecruise.co.jp/infra/buyeeconnect/>)」およびダッシュボードの提供、越境 EC 関連サービス「転送コム (<https://www.tenso.com/>)」、海外マーケットプレイスへの出店および出品サポート、マーケティングおよびプロモーション支援の件数を合わせた数字、BEENOS グループとしての国内企業の越境 EC 支援実績の累計、2022 年 12 月現在

(※2) 「Buyee」と越境 EC 関連サービス「転送コム (<https://www.tenso.com/>)」を合わせた数字、2022 年 9 月末現在