

2023年4月21日

株式会社デファクトスタンダード

ブランディア、累計利用者数 400 万人を突破！

時代とともに進化し、安心・便利・高価買取を実現

定番アイテムの買取金額は 10 年で 4 倍に伸長

BEENOS 株式会社(東証プライム 3328)の連結子会社で、株式会社デファクトスタンダード(本社:東京都大田区、代表取締役社長:仙頭健一、以下「デファクトスタンダード」)が運営する、

プレラブド(Preloved=大切に使用された)なアイテムをサステナブルな循環につなげる国内最大級のブランド買取・販売サービス「ブランディア」は、買取サービスの累計利用者数が 400 万人を突破したことをお知らせいたします。

URL <https://brandear.jp/>



ブランディアは 2007 年、不要なブランド品を段ボールに詰めて送るだけの宅配買取サービスをスタートし、安心・便利な買取サービスとして多くのお客様にご利用いただいています。

2020 年からは、大事なお品物は対面のコミュニケーションを経て手放したいという、お客様の要望に応え、店舗展開を開始。2020 年 6 月の恵比寿店オープンを皮切りに、現在までに全国に 14 店舗をオープンしております。

さらに対面の安心感といつでもどこでも利用できるオンラインの利便性を融合したオンライン買取「ブランディア Bell」を 2020 年 7 月より開始。当初は 11 時~19 時までだった時間枠を 10 時から 22 時まで拡大。忙しいお客様のスキマ時間にいつでも、どこからでも利用できるサービスとして進化を続けています。

また、2020 年より海外での販売を強化し、日本発の高品質なプレラブドアイテムを、高需要地域に販売することで、日本のお客様へ高価買取で還元する体制構築を推進しております。

サービス開始から多くのお客様にご利用いただき、この度累計利用者数 400 万人を突破いたしました。

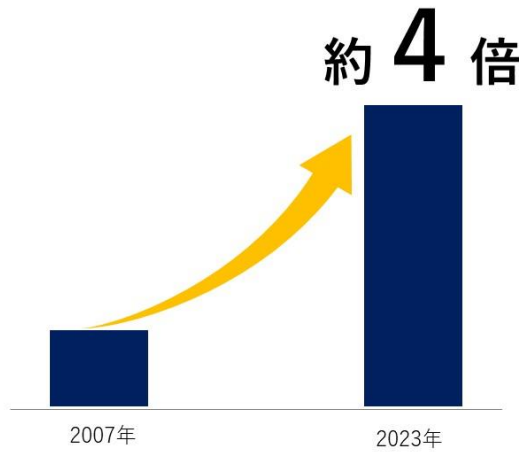
ブランディアは今後も、お客様の利便性と安心を追求し、「最も便利で安心な買取サービス」を目指して常に進化を続けてまいります。

◆最多買取ブランド「ルイ・ヴィトン」、人気アイテムは10年で平均買取価格が4倍に

ラグジュアリーアイテムは物価上昇等の影響を受け価格改定を続けており、ブランド品買取相場にも影響を与えています。特に人気ブランドの定番品で、買取価格の上昇がみられます。

ブランディアが得意とするルイ・ヴィトンの買取においてもその傾向が見られます。例えば、ここ数年のミニバッグの人気もあり、ルイ・ヴィトン「アクセソワール」は、2007年から現在までに、平均買取金額(※1)が4倍に伸ばしています。

ルイ・ヴィトン
モノグラム ポシェット・アクセソワール(M51980)
平均買取金額比較※



※美品、破損ありなど、全てのコンディションの商品の平均

※1 未使用品～難ありまで、全てのコンディションの商品の平均買取金額比較

◆ブランディア、3つの買取チャネル

ブランディアは最も安心で最も便利なブランド品買取サービスを目指し、お客様のニーズに合わせて「宅配買取」「店頭買取」「オンライン買取」3つの買取チャネルを用意しています。

ブランド品リユースサービス
ブランディア
Since 2007
いちばん便利 × いちばん安心なサービスを目指して

選べる**3**つの買取方法

- 対面で安心して売りたい
店頭買取
- 段ボールに入れるだけ
宅配買取
- 自宅で完結 即日振込
オンライン買取

◆ひと箱の平均商品数は15点、「つめるだけ」で簡単な宅配買取サービス

ブランディアの原点である宅配買取は、不要なブランド品を段ボール詰めて送るだけの便利なサービスです。ハイブランドからカジュアルブランド、アウトドアブランド等、数千のブランド(※2)の買取を実現しています。段ボールひと箱あたりの平均商品点数は15点。一気に簡単に買取サービスを利用したいお客様にご活用いただいています。

宅配買取「ブランディア」: <https://brandear.jp/>



※2 買取対象ブランドは、状況により変化します。最新の対象ブランドは下記よりご確認ください。
https://brandear.jp/ct/toriatsukai_brand

◆オンライン買取「ブランディア Bell」、買取金額は3年で30倍

ブランディア Bell は平日 10 時～22 時まで、いつでも・どこでも利用いただけ、対面の安心感とオンラインの利便性の両方を提供する「オンライン買取」サービスです。サービス開始から現在までに、月間平均買取額は約 30 倍に伸長しています。

オンライン買取「ブランディア Bell」 <https://brandear.jp/bell>



◆ブランディアのブランド品買取店舗は全国 14 店舗に拡大

2020 年より開始したブランディアの店舗展開。恵比寿店を皮切りに、現在は全国 14 か所に直営店を展開しています。

ブランディア店舗一覧：<https://brandear.jp/shop>



◆累計利用者数 400 万人突破記念「ゲスクマ」コラボLINE スタンプ配布！

累計利用者数 400 万人突破を記念キャンペーン第一弾として、「ゲスクマ」LINE スタンプを 3 月 31 日より先行配布しております。

ブランディアの LINE 公式アカウントに友だち追加後、アンケートへの回答で LINE スタンプがダウンロード可能です。

ブランディアの「宅配買取」の段ボール箱から飛び出すゲスクマや、高価買取を祈るゲスクマの他、日常にも使いやすい絵柄の 8 種の LINE スタンプがダウンロードいただけます。



© JELLYFISH

配布条件：ブランディアの LINE 公式アカウントに友だち追加し、アンケートへの回答でダウンロード可能
配布期間：2023 年 3 月 31 日～6 月 22 日

※LINE アプリは最新のバージョンをご利用ください。

日本国外で契約した端末の電話番号で認証した端末、あるいは Facebook 認証した端末では、無料 LINE スタンプをダウンロードすることができません。

LINE アプリの、ホーム>設定>アカウントから日本国内で契約した端末の電話番号を設定することでダウンロード可能に

◆ブランディアの特徴

ブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア <https://brandear.jp/>）」は、プレラブド（Preloved=大切に使用された）なブランド品を「ダンボールに詰めて送るだけ」で査定・買取を行うサービスです。これまでに述べ 400 万人以上の方にご利用いただき、リコマースにおけるオンラインマーケットを拡大してきました。

また、店頭で買取を行う専門店「ブランディア（<https://brandear.jp/shop>）」、オンライン買取「ブランディア Bell（<https://brandear.jp/bell>）」など買取の間口を広げ、オンライン、オフライン双方の利点を活かし、常にお客様の安心と利便性の向上を目指しています。さらに国内だけでなくグローバルリコマースにおけるマーケットを積極的に開拓し、国内外で求められるアイテムをお客様に直接、適正な価格で海外でも販売することにより、買取価格の向上に努めています。ブランディアは、価値ある品物を次に繋いでいく「バリューサイクル」な社会の実現を目指します。

■株式会社デファクトスタンダードの概要

- (1) 社名：株式会社デファクトスタンダード
- (2) 代表者：代表取締役社長 仙頭健一
- (3) 本店所在地：東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター 5F
- (4) 設立年月：2004 年 4 月 27 日
- (5) 資本金：100 百万円※BEENOS 株式会社（東証プライム：3328）の連結子会社です。