

報道関係各位

2022 年 12 月 20 日

BEENOS 株式会社

BEENOS グループの越境 EC 支援件数が 4,000 件を突破 ～ 日本企業の海外販売リスクをなくし、「EC=グローバル」をスタンダードに ～

BEENOS 株式会社(東証プライム:3328、本社:東京都品川区、代表取締役:直井 聖太、以下 BEENOS)および子会社が提供するグローバルコマース事業において、海外向け購入サポートサービス「Buyee」やタグ設置のみで海外販売を可能にする「Buyee Connect」、複数の世界的なマーケットプレイスへの出店/出品サポートなどを通じた、国内企業の越境 EC 支援実績が累計 4,000 件(※1)を突破いたしました。

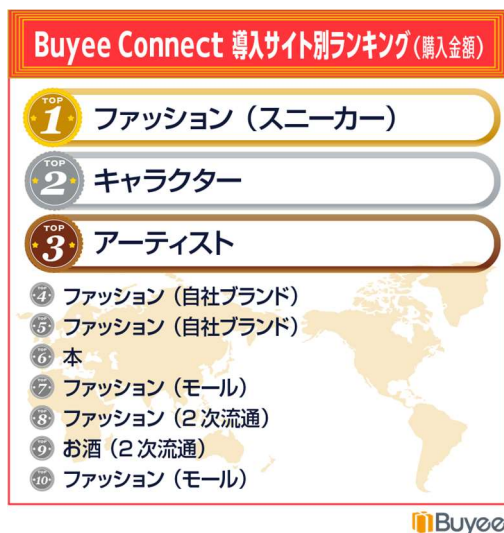
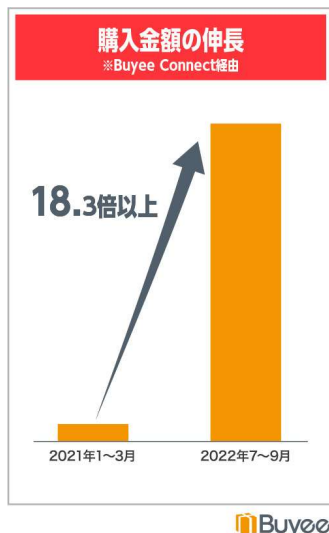
BEENOS グループは、日本企業のマーケットを国内から世界に広げるため、2008 年より連結子会社が提供を開始した海外転送サービス「転送コム」を皮切りに、国内企業の課題やニーズに合わせ、越境 EC 黎明期より国内 EC の越境化を支援してまいりました。2019 年に連携開始した「Shopee」を始め、複数の世界的なマーケットプレイスと連携するほか、2022 年 6 月には「Buyee Connect」の無償提供を開始し、海外進出のハードルをゼロにすることで、日本企業の越境 EC への挑戦を後押し、今後も「EC=グローバル」がスタンダードとなる世の中を目指します。



■支援実績 4,000 件突破の背景

新型コロナウィルスの影響によりインバウンド消費がリアルからオンラインへ移行し、2020 年を節目に越境 EC の注目が高まりました。さらに、円安の追い風やインバウンド再開後の訪日観光客のリピー特買い需要を満たす販路としても越境 EC は注目されています。海外ユーザーによる日本商品の需要の高まりを背景に、「Buyee Connect」への国内企業からのお問い合わせは、2022 年だけで 2,100 件を超えました。

2020年11月より提供開始した「Buyee Connect」関連の購入額はこの1年半で18.3倍^(※2)以上に拡大し、ています。サイト別購入額のTOP10には、ファッション関連が6サイト、キャラクターやアーティスト、本といったエンタメ関連が3サイト、お酒もランクインしています。^(※3)ファッション、エンタメは海外人気が高く、BEENOSグループの越境ECの2大ジャンルとなっています。また、ファッション、お酒の2次流通を取り扱うサイトも人気で、一般流通では入手しづらいリユース品も海外ユーザーから高い人気を得ています。さらに、ECサイトの越境化に留まらず、海外向けマーケティング支援の需要も高まっており、コロナ禍の2019年以降支援数が増加し、2022年12月に国内企業の越境EC支援実績が累計4,000件^(※1)を突破しました。



■導入企業様の声

●限定商品の売上新記録を樹立 全体の約25%が海外からの売上

「ゴジラ」のオフィシャルグッズを多彩に展開する
「ゴジラ・ストア」
(株式会社東宝ステラ 様)

https://beecruise.co.jp/case/case_010.html

ゴジラ・ストア
GODZILLA STORE

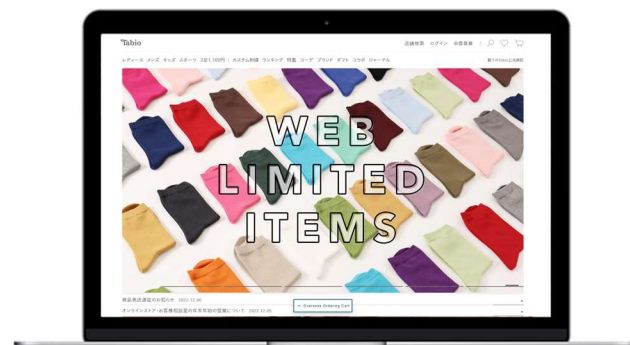


●台湾向けSNSプロモーションにより、 越境ECの流通が1.95倍以上に増加

Made in Japan の確かな技術力で国内外で愛される
靴下屋公式通販サイト「Tabio」
(タビオ株式会社 様)

https://beecruise.co.jp/case/case_006.html

Tabio
tradition in motion



[導入企業様のインタビュー] <https://beecruise.co.jp/case/>

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

■BEENOS グループの国内企業への海外販売支援の歩み

BEENOSグループは、人・モノ・体験を「日本から海外へ」、「海外から日本へ」と双方向に繋ぐ架け橋となる、“グローバルプラットフォーム”を企業や個人に提供することで、国境を越えたビジネス展開を支援し、国内企業が当たり前海外市場に進出できる環境構築を推進してまいりました。

2008年に海外転送サービス「転送コム」を開始し、世界中からアクセスされている多くの国内ECサイトが海外販売対応をしていない状況に対し、企業様に無料で導入いただくことで海外ユーザーへ商品を配送できる仕組みを構築しました。

2012年からは国際配送だけでなく言語や決済までサポート範囲を広げた海外向け購入サポートサービス「Buyee」を開始しました。さらに、2020年からは企業様の既存のECサイトをタグ設置のみで越境化し海外販売を可能にする「Buyee Connect」の提供を開始。既存の国内ECの運用フローを全く変えずに越境EC化することで、海外販売のハードルをさらに下げています。さらにコロナ禍以降の越境EC化のニーズの増加を受け、国内企業の海外進出を加速させるべく、2022年6月1日には「Buyee Connect」を無償化いたしました。

また、2019年の台湾・東南アジア最大級のECモール「Shopee」との連携を皮切りに、現地マーケットプレイスでの出店/出品サポートを開始しました。2020年には東南アジア地域最大級のECプラットフォーム「Lazada」、2021年に中国最大の越境ECプラットフォーム「Tmall Global」、韓国最大級の通販サイト「Coupang」、世界的マーケットプレイス「eBay」との連携を開始、2022年には台湾発アジア最大級のグローバル通販サイト「Pinkoi」と連携をスタートし、各マーケットプレイスでの海外販売をサポートしています。

海外のお客様と国内企業のタッチポイントを最大化し、日本企業の可能性を拓ける一助となるべく、自社サービスによる支援にとどまらず、海外マーケットプレイスでの販売など、国内企業の越境ECを包括的に支援しています。

■「EC=グローバル」をスタンダードにし、日本のECの”当たり前”を変える

BEENOSグループは、日々進化する海外マーケットやお客様のニーズに合わせ、日本企業への海外販売環境の提供、その後の流通伸長までをサポートする一気通貫の支援を行い、日本企業の海外での流通拡大を支援してまいります。今後も日本企業の海外進出のハードルをゼロにするため、従来のドメスティックな国内ECから日本・海外へとシームレスにつながるグローバルECをNextスタンダードにすることを目指します。

■海外販売をご検討中の企業様のお問合せ先

[BeeCruise 株式会社] BEENOS グループ・営業窓口

<https://beecruise.co.jp/infra/buyeeconnect/>

[越境 EC 導入に関するオンライン説明会]開催中

<https://marketing.beecruise.co.jp/ja-jp/webinar/web02-0>

[無料でタグ設置のみで越境 EC 対応ができる「Buyee Connect」のご紹介資料]

<https://marketing.beecruise.co.jp/documents/document06>

■BEENOS グループが提供する、海外向けマーケティング・プロモーション支援

- ・海外市場・海外消費者需要等を捉える越境 EC 調査メニュー
- ・現地 KOL 等コミュニティとのマッチングを行うコミュニティ販売メニュー
- ・海外集客・ブランディング・理解促進・販売促進まで一気通貫で行う越境 EC マーケティングパッケージ

■「Buyee」サービス内容

「Buyee」は、412 万人以上（※4）の会員数を抱えリピーターも多いサービスです。北米やヨーロッパ、アジアへ向けた独自の物流サービスによる国際配送料の安さ、一律 300 円/オーダー毎の明朗かつ割安な手数料で、海外のお客様が少ない負担で日本の商品を購入いただける仕組みを提供しています。また「Buyee」では、越境 EC にチャレンジする企業様をサポートするキャンペーンを定期的に行い、日本の企業の越境 EC での流通拡大に貢献できるように努めています。



■「Buyee Connect」サービス内容

「Buyee Connect」は、タグ設置のみで自社 EC サイト上に海外専用カートを開示し、「Buyee」の購入サポートフローと接続することができる海外向けの購入サポートサービスです。海外のお客様が連携サイトにアクセスした際にサイト上に日本語・英語・中国語（繁体字・簡体字）・インドネシア語・タイ語・韓国語・スペイン語・ドイツ語・ロシア語に対応した海外専用カートが表示されます。お客様は商品選定後、海外専用カートで注文へ進むボタンを押すと、Buyee 上で決済手続きができ、海外では主流の PayPal、Alipay、VISA、Master、JCB 等の国際ブランドクレジットカードや銀聯クレジットカードといった決済方法も利用することができます。さらに、Buyee が海外発送手続きや多言語でのお客様の問合せサポートなどを行います。これにより、海外のお客様は日本の EC サイト上で商品を選定できるようになるほか、日本の EC サイト事業者様の手間を軽減し、より簡易に海外対応を実現します。

■Buyee が提供する海外販売のサポート内容

- ◆多様な決済手段に対応…Paypal、Alipay、銀聯クレジットカード等各種クレジットカード、台湾向けに AFTEE
- ◆豊富な配送手段に対応…Buyee 独自空運サービス・DHL・EMS・SAL 便・FedEx・国際小包・船便など
- ◆独自の保障サービス…Buyee 独自の検品・配送補償を提供
- ◆不正決済防止…EC サイト事業者様側には不正決済のリスクがない、Buyee による購入サポート

(※1)BEENOS グループが提供する「Buyee(<https://buyee.jp/>)」「Buyee Connect(<https://beecruise.co.jp/infra/buyeeconnect/>)」およびダッシュボードの提供、越境 EC 関連サービス「転送コム(<https://www.tenso.com/>)」、海外マーケットプレイスへの出店および出品サポート、マーケティングおよびプロモーション支援の件数を合わせた数字、BEENOS グループとしての国内企業の越境 EC 支援実績の累計、2022 年 12 月現在

(※2)「Buyee Connect」経由のお客様からの購入依頼額を 2021 年 1 月 1 日～3 月 31 日までの期間と、2022 年 7 月 1 日～9 月 30 日までの期間で比較

(※3)「Buyee Connect」経由のサイト別のお客様からの購入依頼額を、2022 年 7 月 1 日～9 月 30 日までの期間でランキング化

(※4)「Buyee(<https://buyee.jp/>)」と越境 EC 関連サービス「転送コム(<https://www.tenso.com/>)」を合わせた数字、2022 年 9 月末現在

【BEENOS 株式会社の概要】

- (1)社 名 : BEENOS 株式会社
- (2)代 表 者 : 代表取締役社長 兼 グループ CEO 直井 聖太
- (3)本 店 所 在 地 : 東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号
- (4)設 立 年 月 : 1999 年 11 月
- (5)資 本 金 : 27 億 75 百万円