

2022 年 12 月 8 日

株式会社デファクトスタンダード

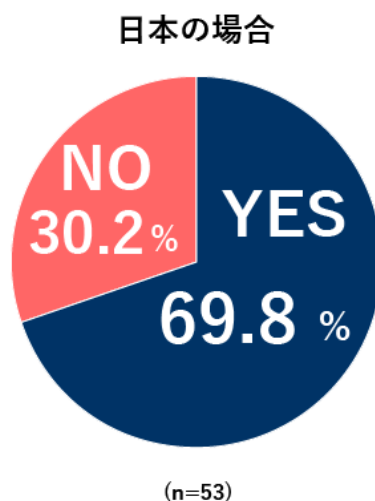
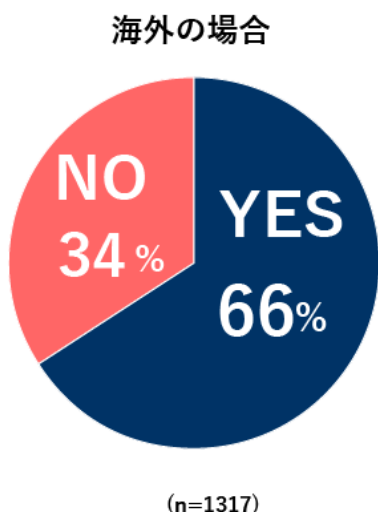
海外では 8 割以上が中古ブランド品を購入の選択肢に 日本よりも 24 ポイント高く、サステナブルな消費行動が一般化 ブランディア、国内外の中古ブランド品購入に対する意向調査を発表

BEENOS 株式会社(東証プライム 3328)の連結子会社で、国内最大級の買取・販売サービス「ブランディア(<https://brandear.jp/>)」を運営する株式会社デファクトスタンダード(以下「デファクトスタンダード」)は、同グループの tenso 株式会社が運営する、海外向け購入サポートサービス「Buyee(バイイー)」ユーザーと「ブランディア」ユーザーを対象に、世界と日本における中古ブランド品の購入意向についてのアンケート調査を実施いたしました。本調査では、世界では中古ブランド品を日本よりも身近なものとして購入し、プレラブド(Preloved=大切に使用された)が新しい消費の価値観として定着していることが伺える結果となりました。

◆過去 1 年間の「ブランド品」の購入割合は、海外・日本ともに 6 割強

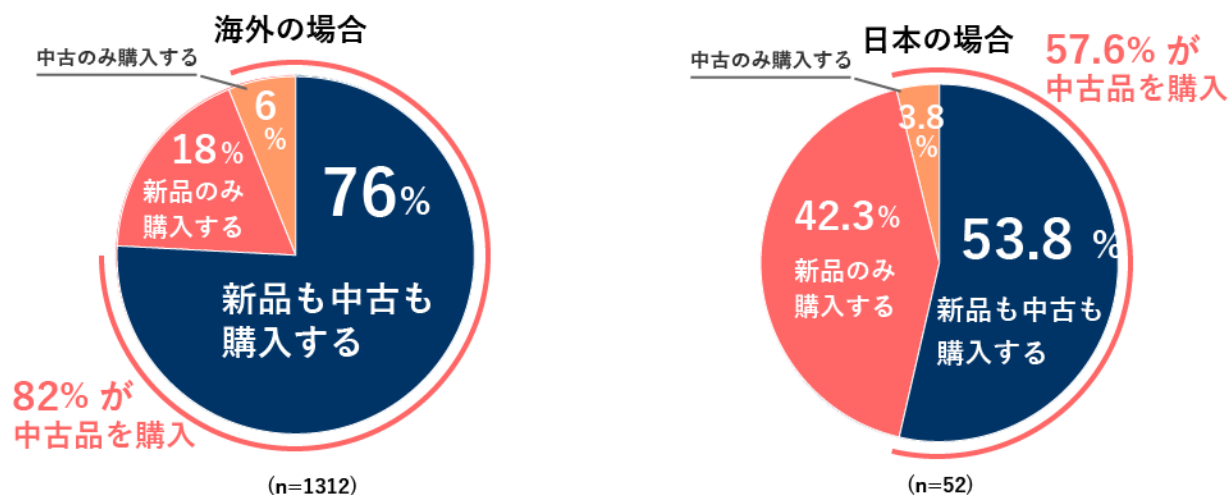
過去 1 年間にブランド品を購入した方は海外・日本ともに 6 割以上となり、ブランド品の消費割合にはあまり差がないことが分かりました。

Q1. 過去 1 年間で「ブランド品」を購入したことがありますか？



◆ブランド品購入の選択肢において、中古の購入意向は日本に対し海外が24.4ポイント高く積極的
過去1年間のブランド品の購入割合は海外と日本であまり差はありませんでしたが、ブランド品購入時の中古の選択肢については、海外では82%が中古ブランド品を購入の選択肢としているのに対し、日本では57.6%と、24.4ポイントの差がつかしました。海外では、ブランド品購入において中古と新品の垣根が低いことが分かります。

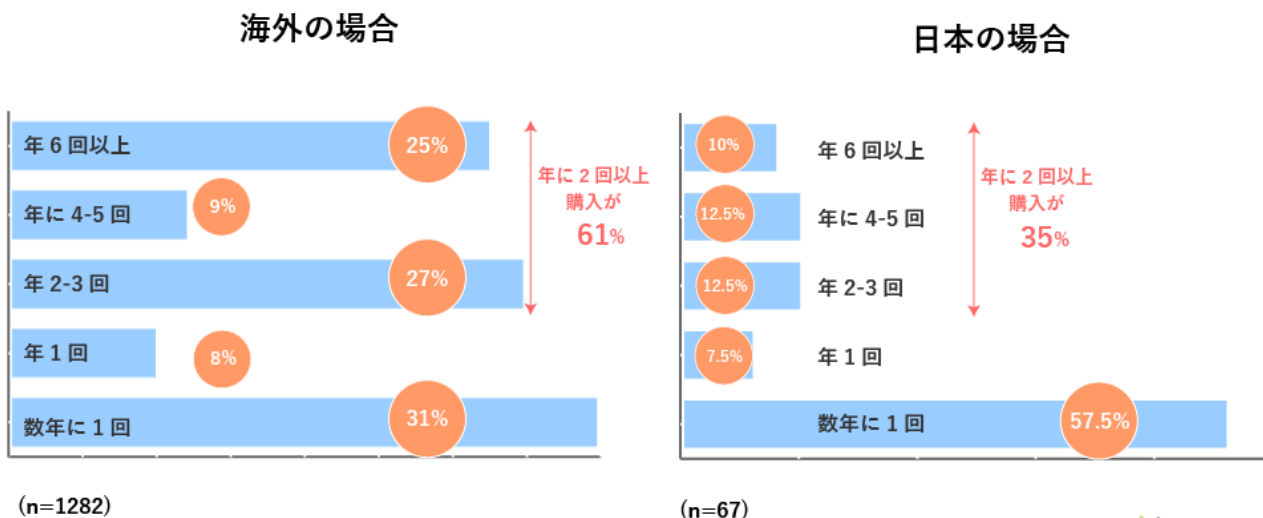
Q2.「ブランド品」を購入する際の選択肢について教えてください。



Brandear

◆海外では61%が年に2回以上中古ブランド品を購入。日本では年2回以上購入は35%。
中古ブランド品を年2回以上購入する割合は、海外では6割を超えるのに対し、日本では35%という結果となりました。海外では中古ブランド品を購入の選択肢にされる方の割合が高いため、日本よりも気軽にブランド品を購入している傾向が予想されます。

Q3.「中古ブランド品」を購入する頻度を教えてください。



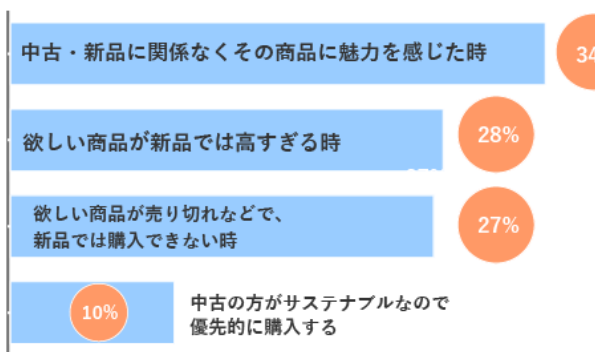
Brandear

◆中古ブランド品の購入理由は、海外、日本ともにコストメリットよりも商品の魅力が1位で3割以上
中古ブランド品を購入する理由については、「欲しい商品が新品では高すぎる時」（海外：28%、日本29%）を抑え、「その商品に魅力を感じた時」（海外：34%、日本38%）が、1位となりました。

日本、海外ともに、中古ブランド品を購入する方にとっては、「中古・新品」という垣根はあまりなく、商品自体への魅力が重要であることが分かります。

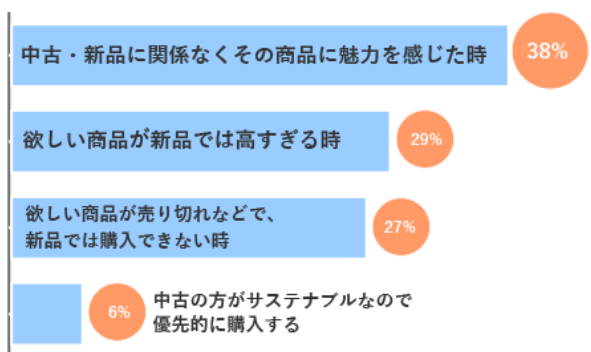
Q4.「中古ブランド品」を購入する理由を教えてください。

海外の場合



(n=2101)

日本の場合



(n=55)

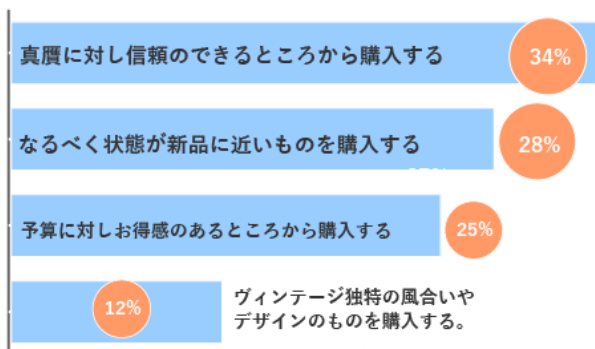


◆購入時、最重視されるのは真贋への信頼性。海外は日本ほど状態にはこだわらないという結果も。

中古ブランド品を購入するポイントでもっとも重視するのは、海外・日本ともに真贋への信頼性（海外：34%、日本：37.4%）という結果となりました。一方で、日本では真贋への信頼性と同様に重視される「なるべく状態が新品に近いものを選ぶ」は海外では28%と日本より9.3ポイント低く、より幅広く中古ブランド品を楽しんでいることが分かります。

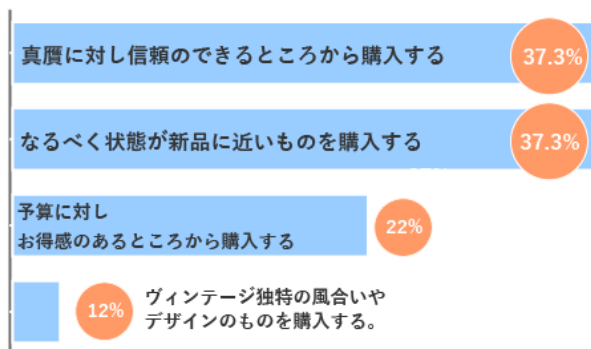
Q5.「中古ブランド品」を購入する時意識するポイントを教えてください。

海外の場合



(n=2886)

日本の場合



(n=67)



【中古ブランド品の購入に関するアンケート】

対象：Buyee ユーザー（海外）、ブランディアユーザー（日本）

調査人数：合計 1,372 名（海外：1,320 名、日本：52 名）

アンケート方法：web アンケート

調査期間：2022 年 10 月 26 日～2022 年 11 月 1 日

対象国：日本・台湾・北米・シンガポール

調査主体：株式会社デファクトスタンダード

◆株式会社デファクトスタンダードの特徴

ブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア <https://brandear.jp/>）」は、プレラブド（Preloved＝大切に使用された）なブランド品を「ダンボールに詰めて送るだけ」で査定・買取を行うサービスです。これまでに述べ 390 万人以上の方にご利用いただき、リコマースにおけるオンラインマーケットを拡大してきました。

また、店頭で買取を行う専門店「ブランディア（<https://brandear.jp/shop>）」、オンライン買取「ブランディア Bell（<https://brandear.jp/bell>）」など買取の窓口を広げ、オンライン、オフライン双方の利点を活かし、常にお客様の安心と利便性の向上を目指しています。さらに国内だけでなくグローバルリコマースにおけるマーケットを積極的に開拓し、国内外で求められるアイテムをお客様に直接、適正な価格で海外でも販売することにより、買取価格の向上に努めています。ブランディアは、価値ある品物を次に繋いでいく「バリューサイクル」な社会の実現を目指します。

■株式会社デファクトスタンダードの概要

- (1) 社名：株式会社デファクトスタンダード
- (2) 代表者：代表取締役社長 仙頭健一
- (3) 本店所在地：東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター 5F
- (4) 設立年月：2004 年 4 月 27 日
- (5) 資本金：100 百万円※BEENOS 株式会社（東証プライム：3328）の連結子会社です。