

2022年7月1日

BeeCruise 株式会社

BEENOS Entertainment 株式会社

【7/27(水)開催 | 無料 EC ウェビナー】エンタメ業界向け

スムーズな海外展開を叶えるエンタメ特化型の EC サイト構築紹介

～ 手間なく 118 の国・エリアに販売！ ～

海外向け購入サポートサービス「Buyee」を運営する BEENOS グループにおいて、越境 EC およびジャパニーズコンテンツの海外進出をサポートする BeeCruise 株式会社(以下「BeeCruise」)とエンターテインメント業界に特化した EC サイト構築事業を展開する BEENOS Entertainment 株式会社(以下「BEENOS Entertainment」)は、エンタメ EC 支援ウェビナーを 7 月 27 日(水)に開催します。エンタメジャンルに特化したサイト構築サービス「Groobee」や、海外ユーザーの日本の通販サイトなどでの購入をサポートするサービス「Buyee」についてご紹介するほか、越境 EC の可能性と課題点とその解決策などを解説いたします。

●ウェビナー概要/お申し込み:<https://marketing.beecruise.co.jp/webinar/web02-0>

エンタメ関連企業必見!

エンタメ特化型 EC サイト構築で 簡単海外展開!

～ 導入実績から分析する
成功法則と可能性 ～

7/27(水) 開催場所
14:00~15:00 ZOOM

BeeCruise
山口 祐太郎

BEENOS Entertainment
内海 拓郎

新型コロナウイルスの影響によりインバウンド消費がリアルからオンラインへ移行したことに加え、DX やグローバル化の加速、円安の追い風も受け、新たな販路として越境 EC の需要がこれまでも増して高まっています。その中でも、エンタメ商材の海外需要は特に多く、越境 EC を代表するカテゴリの 1 つとなっています。エンタメジャンルでの EC サイト構築・運営やの国内 EC サイトの海外進出のサポート実績がある BEENOS グループにも、日本のエンタメ企業様からの EC 構築・運用のご依頼や海外販売に関するお問い合わせが増えています。コロナ禍をきっかけとしてエンタメジャンルは DX 化が進み、EC 市場は急速に成長しています。

今回、エンタメ業界における EC サイトの構築方法や必要機能及び拡張機能などから越境 EC 展開の方法、懸念点の解消まで幅広くご紹介いたします。

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

開催概要

名称: 【エンタメ企業必見】エンタメ特化型 EC サイト構築で簡単海外展開！～導入実績から分析する成功法則と可能性～
日程: 2022年7月27日(水) 14:00-15:00

開催方法: Web セミナー(ZOOM) ※お申込みいただいた後、URL をお送りします。

参加費用: 無料

対象: 小売、メーカーのインバウンドマーケティング部門・SNS 運用・ブランディング・海外支援部門・販売促進部門・経営企画部門・広報部門ご担当者 ※同業者の方のご参加はご遠慮いただいております

お申込みフォーム: <https://marketing.beecruise.co.jp/webinar/web02-0>

プログラム:

14:00-14:05 ご挨拶

14:05-14:20 エンタメ企業特化型の EC サイト構築とは?

14:20-14:35 越境 EC の可能性と実施前に解決すべき課題とは?

14:35-14:50 登壇者対談

14:50-14:55 Q&A セッション

14:55-15:00 アンケート回答&締めの挨拶

▼こんな方におすすめ!

- ・EC サイトを新たに構築したいと考えている、もしくは既存の EC カートからよりエンタメ性に特化した拡張性が高くかつ海外販売も容易にできるサービスに切り替えたいと考えているエンタメ関連企業様
- ・EC サイトを構築し、海外販売を始めている、もしくは始めようと思っているが、CS 対応や配送リソースなどで課題を感じてうまく対応できていない EC 事業者様

登壇者



内海 拓郎
BEENOS Entertainment 株式会社 代表取締役社長

キャラクターやアイドル等の EC サイト立ち上げに従事し、国内トップアイドルの E コマース運営、売り上げの最大化を実現。
2020年2月より BEENOS Entertainment 株式会社を立ち上げ、代表取締役社長に就任し、エンターテインメントに特化したプラットフォームを構築。



山口 祐太郎
BeeCruise 株式会社 Global Growth Hack 事業部

EC モールの企画営業や物流系ベンチャー企業での SaaS サービス立ち上げに参加。
BeeCruise に入社後は、海外販売支援～海外プロモーションまで国内企業をサポート、アライアンス、パートナー契約などを担当。

【BEENOS Entertainment の概要】

BEENOS Entertainment は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった3つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、エンターテインメント産業のデジタルトランスフォーメーション(DX)とグローバル化を支援する事業を行っております。運営するエンターテインメント特化型プラットフォーム「Groobee(<https://groobee.com>)」ではサイト構築から運営まで一気通貫でサポート、アーティスト・アニメやキャラクター等のコンテンツに特化しており、単独型からモール型での EC サイト展開まで対応が可能です。また、BEENOS グループの展開する越境販売支援サービス「Buyee Connect(バイイーコネクト) <https://beecruise.co.jp/infra/buyeeconnect/>」との連携もできるため世界 118 の国・地域のファンから商品の購入が可能になるなどエンターテインメントに最適な機能が詰まっています。

BEENOS Entertainment は、これまで多くの人をエンパワメントしてきたエンターテインメント産業をテクノロジーで支援し、コンテンツやアーティスト、イベント会場、イベント主催者などのすべての関係者と一体になり、日本のエンターテインメント産業の市場と収益の拡大を図る一助となるよう事業をすすめ、“個々の魅力にあったコンテンツを発信、アーティストもファンも楽しめるエンタメ DX”を実現してまいります。

【会社概要】

社名： BEENOS Entertainment 株式会社
代表者：代表取締役社長 内海 拓郎
本店所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
設立年月：2020年2月
資本金：50百万円

【BeeCruise 株式会社の概要】

「BeeCruise」は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった3つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、主に既存事業の成長を加速化させるための取り組みと新規事業の開発を行っております。2019年6月よりBEENOSグループの持つグローバルマーケティングノウハウを活かしたグローバルマーケティングの専門組織を設立、日本のコンテンツや商品、エンタメを世界に拡げるため、マーケティング・プロモーション領域において日本企業や自治体のサポートを実施。さらに日本をはじめとする世界の企業と消費者をつなぐ販売パートナーとして EC 出店展開の支援を行っています。BEENOS グループは、海外向け購入サポートサービス「Buyee」の運営を手掛けており、多数の実績を誇ります。

- (1)社名：BeeCruise 株式会社
- (2)代表者：代表取締役社長 直井 聖太
- (3)本店所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4)設立年月：2017年10月
- (5)資本金：100百万円