

報道関係各位

2022年5月21日  
BEENOS Entertainment 株式会社

## チャンネル登録者数 50 万人超え！人気 YouTuber「きおきお」 こだわりのアパレル EC サイト製作・運営を「BEENOS Entertainment」がサポート

BEENOS 株式会社(東証プライム:3328)の連結子会社で、エンターテインメント産業のデジタルトランスフォーメーション(DX)を支援する BEENOS Entertainment 株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:内海 拓郎)は、人気 YouTuber きおきおが企画・制作したアパレルブランド「necosan」の商品を取り扱うオフィシャル EC サイト「necosan official shop」(<https://necosan.shop/>)の EC 制作、運営をサポートいたします。



### 【きおきお】プロフィール

世界一の YouTuber になり、全人類を必ず幸せにする！という言葉を掲げ、ゲーム実況やドッキリといった企画動画などの多方面で YouTube 動画を配信。

現在、チャンネル登録者数は 50 万人を突破し、著名人にも SNS をフォローされるなど YouTube 以外にも才能を飛躍させている 25 歳。

きおきお YouTube: <https://www.youtube.com/c/kiokiogames>



【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

Tel: 03-5739-3350

Email: [pr@beenos.com](mailto:pr@beenos.com)

## 『necosan』の概要

「necosan official shop」はきおきおが企画・制作したアパレルブランド「necosan」の商品を取り扱う EC サイトです。「necosan」は毎日同じ服を着るきおきおが自分の持つこだわりを服に反映したいと 2021 年から開発に着手しました。部屋着でも、寝巻きでも、仕事でも、おしゃれに快適に過ごせる服であることがコンセプトです。ブランド名の「necosan」は KIOKIO が猫好きであることに由来しています。

## ■URL

<https://necosan.shop/>

## 商品概要

「necosan」T シャツはワンポイントデザインとゆったりとしたシルエットが特徴で男女ともにオンオフ問わず着られるデザインになっています。生地は肌触りが柔らかく、洗濯に強いプリマザイム加工が施されているのでデイリーユースにぴったりです。購入者にはもちろん「necosan」オリジナルマスクピンを T シャツ 1 枚につき一つプレゼントします。



商品名: necosan T シャツ

カラー: 紺色

サイズ: M、L

種類: 各サイズ単品と 4 枚セット販売

単品価格: 8,800 円(税込)

4 枚セット価格: 31,200 円(税込)

## 連携背景(きおきお様よりコメント)

過去にグッズを販売した際に、BEENOS Entertainment さんをお願いして販売させていただきました。BEENOS Entertainment さんのグッズ販売や EC サイト運営の圧倒的な知識量と手厚いサポートのおかげで物販が初心者だった私でも、お客様にも大変喜んでいただくことができました。個人として初めてのアパレルの取り組みだったため、信頼のおける BEENOS Entertainment さんとご一緒させていただくことは、大前提でした。

## Groobee のサポート内容

Groobee (<https://groobee.com>) はアーティスト・アニメやキャラクターのコンテンツに特化した、エンターテインメントに最適な機能が詰まったサイト構築サービスで初期費用 0 円からスタートできます。販売商品情報をいただければ、サイト上のクリエイティブ、CS 対応から物流対応まで Groobee がサポートいたします。1つのブランド商材を取り扱う単独型の EC サイト構築に加え、アーティストやコンテンツが複数存在する場合は、モール型での EC サイト展開や海外販売、また SaaS としての提供も行っており、すでに EC サイトを制作済みの企業様や、リニューアル時に柔軟に対応することが可能です。

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

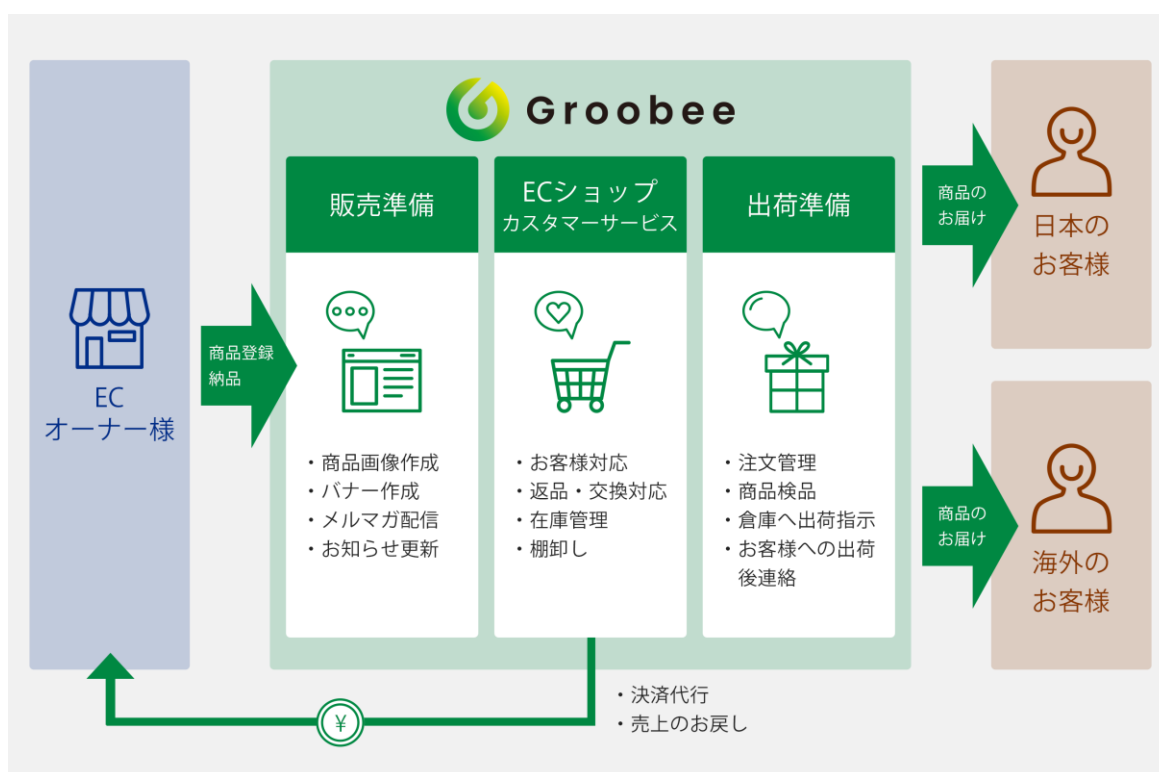
Tel: 03-5739-3350

Email: [pr@beenos.com](mailto:pr@beenos.com)

## BEENOS Entertainment 概要

BEENOS Entertainment は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった3つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、エンターテインメント産業のデジタルトランスフォーメーション(DX)とグローバル化を支援する事業を行っております。運営するエンターテインメント特化型プラットフォーム「Groobee(<https://groobee.com>)」ではサイト構築から運営まで一気通貫でサポート、アーティスト・アニメやキャラクター等のコンテンツに特化しており、単独型からモール型での EC サイト展開まで対応が可能です。また、BEENOS グループの展開する越境販売支援サービス「Buyee Connect (バイイーコネクト) <https://beecruise.co.jp/infra/buyeeconnect/>」との連携もできるため世界 118 の国・地域ファンから商品の購入が可能になるなどエンターテインメントに最適な機能が詰まっています。

BEENOS Entertainment は、これまで多くの人をエンパワメントしてきたエンターテインメント産業をテクノロジーで支援し、コンテンツやアーティスト、イベント会場、イベント主催者などのすべての関係者と一体になり、日本のエンターテインメント産業の市場と収益の拡大を図る一助となるよう事業をすすめ、“個々の魅力にあったコンテンツを発信、アーティストもファンも楽しめるエンタメ DX”を実現してまいります。



## 【会社概要】

社 名 : BEENOS Entertainment 株式会社  
 代 表 者 : 代表取締役社長 内海 拓郎  
 本 店 所 在 地 : 東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号  
 設 立 年 月 : 2020 年 2 月  
 資 本 金 : 50 百万円

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

Tel: 03-5739-3350

Email: [pr@beenos.com](mailto:pr@beenos.com)