

2022年3月28日
BeeCruise 株式会社

【4/8(金)開催 | 無料 EC ウェビナー】

寝具メーカー「西川」の越境 EC の集客方法と成功事例を紹介

～ Shopee マレーシアで売上 387%増を達成した秘訣～

越境 EC 流通総額 No.1(※1)の海外向け購入サポートサービス「Buyee」を運営する BEENOS グループにおいて、越境 EC およびジャパニーズコンテンツの海外進出をサポートする BeeCruise 株式会社(以下「BeeCruise」)は、越境 EC 支援ウェビナーを4月8日(金)に開催します。台湾・東南アジア最大級 EC モール「Shopee」への出店サービスをご利用いただいている西川株式会社様をゲストに迎え、越境 EC 導入の経緯から、越境 EC における販売戦略、海外向けプロモーションなどを解説いただきます。

● ウェビナー概要/お申し込み: https://share.hsforms.com/1N4q-ua5kRj2FIWZW_xxQwQcf1rr

寝具メーカー「西川」の
越境 EC の集客方法と成功事例を紹介
～Shopee マレーシアで売上 387% 増を達成した秘訣～

nishikawa

2022 4/8 (FRI) 14:00 ~ 15:00
Webセミナー

BeeCruise

西川株式会社 第6営業部
篠崎 加奈

BeeCruise株式会社
Global Growth
Hack 事業部
セールsteam
堀 祐真

依然として新型コロナウイルスの流行が続いており、インバウンド消費も大きな打撃を受けています。国内では訪日客による消費が消失した一方で、消費の場がオンラインにシフトし越境 EC 市場が成長しています。2,700 件以上(※2)の国内 EC サイトの海外進出のサポート実績がある BeeCruise にも、日本の企業様からの海外販売に関するお問い合わせが増えています。コロナ禍をきっかけとして海外市場に新たな販路を見出す企業が増加し、今、越境 EC が注目を集めています。

本セミナーでは、海外にも多数の愛用者を持つ老舗の寝具メーカーである西川株式会社様にゲストとして登壇いただきます。西川様は、2021年2月より、台湾・東南アジア最大級 EC モール「Shopee」への出店サービスをご利用いただいています。

↓ Shopee 内でのストア URL: <https://shopee.com.my/bcurnishikawa.my?categoryId=100636&itemId=6583774226>

今回、越境 EC 参入を検討されている企業様向けに、越境 EC 導入の経緯や実際の反響、展開している海外向けプロモーションをご紹介します。特に、「Shopee」マレーシアでは売上 387% 増を達成され、実際にどんなプロモーションを行って流通を伸ばさせたのか？その秘訣を解説いただきます。

【西川株式会社】

450 年以上の歴史を持つ寝具を専門的に取り扱う老舗メーカーです。海外でも人気が高いアスリート選手が愛用するコンディショニング・マットレス「エアア」やパーソナル・フィッティングブランド「&Free」睡眠環境改善のアドバイスを行う「ねむりの相談所®」などを展開。ものづくりへのこだわりと最新の睡眠科学の研究結果を反映しながら、快適な睡眠のためにより良い寝具を提供し続けている企業です。

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

開催概要

名称: 越境 EC の集客方法と成功事例をご紹介
～快適な睡眠を提供する寝具メーカー「西川」と shopee マレーシアで売上 387%増を達成した秘訣を徹底解説～

日程: 2022年4月8日(金)14時～15時

開催方法: Web セミナー(ZOOM) ※お申込みいただいた後、URL をお送りします。

参加費用: 無料

対象: 小売、メーカーのインバウンドマーケティング部門・SNS 運用・ブランディング・海外支援部門・販売促進部門・経営企画部門・広報部門ご担当者 ※同業者の方のご参加はご遠慮いただいております

お申込みフォーム: https://share.hsforms.com/1N4q-ua5kRj2FWZW_xxGwQcf1rr

▼こんな方におすすめ！

- ・越境 EC 導入を検討している企業様
- ・EC 事業ご担当者様、マーケティングご担当者様
- ・越境 EC に興味がある企業様・システム制作会社様

登壇者



西川株式会社 第6営業部
篠崎 加奈 氏

入社後家具店の営業担当を経て、2017年より海外事業を担当。
現在はマレーシア・シンガポールをメインに、EC・店舗運営や広告運用に携わる



BeeCruise 株式会社 Global Growth Hack 事業部 セールsteam
堀 祐真

BeeCruise にて日本法人や自治体向け海外マーケティング施策のディレクション・プロジェクトマネジメントを行い、短期～中長期プロジェクト含め年間約30案件のプロジェクトリーダーを担当

(※1) 国内越境 EC 年間流通総額 No.1。該当サイトにおける海外個人を対象とした日本から海外への年間流通総金額
東京商工リサーチ調べ(2021年5月時点) https://beenos.com/news-center/detail/20210607_bns_pr/

(※2) 「Buyee」と越境 EC 関連サービス「転送コム(<https://www.tenso.com/>)」を合わせた数字、2021年9月末現在

【BeeCruise 株式会社の概要】

「BeeCruise」は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった3つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、主に既存事業の成長を加速化させるための取り組みと新規事業の開発を行っております。2019年6月よりBEENOSグループの持つグローバルマーケティングノウハウを活かしたグローバルマーケティングの専門組織を設立、日本のコンテンツや商品、エンタメを世界に拡げるため、マーケティング・プロモーション領域において日本企業や自治体のサポートを実施。さらに日本をはじめとする世界の企業と消費者をつなぐ販売パートナーとして EC 出店展開の支援を行っています。BEENOS グループは、海外向け購入サポートサービス「Buyee」の運営を手掛け、日本国内越境 EC 流通総額 No.1(※1)を達成しました。

- (1)社名 : BeeCruise 株式会社
- (2)代表者 : 代表取締役社長 直井 聖太
- (3)本店所在地 : 東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号
- (4)設立年月 : 2017 年 10 月
- (5)資本金 : 100 百万円