

2022 年 3 月 16 日

株式会社デファクトスタンダード

「ブランディア」、中国最大級の越境 EC モール 京東全球購 (JD Worldwide) に正式出店

成長著しい中国のリユースブランド需要を掴み、グローバル展開を強化

BEENOS 株式会社(東証一部 3328)の連結子会社で、国内最大級のファッションリコメースサービス「ブランディア」を運営する株式会社デファクトスタンダード(本社:東京都大田区、代表取締役社長:仙頭健一、以下「デファクトスタンダード」)は中国最大級の越境 EC マーケットモールである京東全球購 (JD Worldwide) に正式出店いたします。ブランディアはアジアを代表するリコメースサービスとして成長するべく、中期目標として 2025 年までに海外販売比率 50%を掲げグローバルへと販路拡大を推進しています。京東全球購への日本発の中古ブランド品販売において、大手企業としては初の出店となります。デファクトスタンダードは、BEENOS グループの培ってきたグローバル E コマースのノウハウを活かし、海外販路における流通拡大を加速させてまいります。

ブランディア、中国最大級の越境 EC モール 京東全球購 (JD Worldwide) に正式出店



◆ 「京東全球購 (JD Worldwide)」出店の背景

中国における中古ブランド品需要は伸長を続けています。中古ブランド品の購入割合はリユースの定着した日本やアメリカ等が 30%ほどなのに対し、中国では 2019 年時点で 5%程度にとどまっていますが、近年のサステナビリティの浸透といった消費者意識の変化からその需要が伸長しています。また、中国における中古ブランド品購入者の 50%以上がミレニアル世代、Z 世代であり、今後 Z 世代の消費力が増加するにしたがって、中国の中古ブランド品市場は著しい成長が期待されます。一方で中国国内の 2020 年のあらゆる分野の真贋鑑定数は 2019 年の 1.5 倍に伸長し、その中で中古ブランド品は 65%を占めており、信頼できる本物を購入できるマーケットプレイスに高い需要があるといえます(注 1)。

ブランディアは 2004 年のサービス開始以来、EC に特化することでリユース業界においていち早く DX を推進し、買取対象が約 7000 ブランドに及ぶ圧倒的対応力と、一日に約 10000 点を査定する大規模オペレーションの体制を培ってきました。京東全球購ではこれまで、中古ブランド品の出店を認めていませんでしたが、成長分野として中古ブランド品市場の注目していました。販売を本格化させるにあたり、日本における知名度と真贋の信頼性、大規模な出品が可能な体制が評価され、今回のブランディア

ィア正式出店にいたりました。

◆ブランディアの海外販路展開

ブランディアは中期目標として 2025 年までに海外販売比率 50%を掲げています。2020 年より各国のマーケットプレイスに直接出店し、リユース業で主要な CtoBtoB ではなく、CtoBtoC で海外販路を強化しています。それにより各国の消費者のニーズを把握し、高需要地域に商品を販売することで高価買取を実現する体制を強化しています。2021 年 9 月期決算では、買取単価が前年比 171%に伸長しました(注 2)

ブランディアの素早く確実な真贋判定の技術と、これまでに連携・出品してきた海外マーケットで蓄積した知見、特に中国のマーケットプレイスで培った経験と、BEENOS グループのグローバル E コマースのノウハウを活かし、今回の出店においても商品の品質、信頼性を担保するとともに、オーダーから出荷まで、国内と変わらないスピードで対応する体制を構築しています。今回の出店でも、巨大な中国マーケットにおけるさらなる流通拡大を図ります。

ブランディアは、海外販路展開と買取チャネル拡大の両軸によって、世界各国においてより需要の高いエリアに求められる商品を販売することで日本のお客様への買取価格へも還元し、どこよりも高い買取ができる構造を強化し、より高いレベルのサービスの提供を目指しています。

◆中国最大級の越境 EC モール「京東全球購 (JD Worldwide)」について

京東集団 (JD.com) は、中国最大級のインターネット通販企業です。成長著しい中国のオンライン小売市場においても、JD.com は最も高い成長率と売上を示しています。2021 年 12 月期通期の売上高は、9,516 億元、前期比 27.6%増と急成長を続けています。また、中国全土に倉庫を展開する物流ネットワークを強みとし、2021 年のアクティブユーザー数は、2020 年から 20.7%増加し、5 億 6,970 万人に達しました(注 3)。

京東全球購は、越境 EC 専用のモールで日本製品の販売にも力を入れており、日本発の中古ブランド品にも高い需要が期待できます。成長著しいマーケットプレイスへの出店により、中国のお客様とのタッチポイントをさらに拡大してまいります。

(注 1) 优奢易拍 「2021 年中国二手奢侈品市场发展研究报告」

<https://weibo.com/ttarticle/p/show?id=2309404618605588513411>

(注 2) 2021 年 9 月期決算 (2020 年 10 月～2021 年 9 月) の買取単価前年同期比

(注 3) JD.com Announces Fourth Quarter and Full Year 2021 Results

<https://ir.jd.com/node/9896/pdf>

◆株式会社デファクトスタンダードの特徴

ブランド品宅配買取サービス「Brandear (ブランディア <https://brandear.jp/>)」は、不要になったブランド品を「ダンボールに詰めて送るだけ」で査定・買取を行うサービスです。インターネットからお申し込みいただくと届く宅配キットにお品物を詰めて送るだけの手軽さ、買取対象が約 7,000 ブランドという幅広さ、査定結果に納得がいけない場合には、無償でお品物を返却する安心感から、これまでに述べ 300 万人以上の方にご利用いただき、リコマースにおけるオンラインマーケットを拡大してきました。

また、店頭で買取を行う専門店「ブランディア (<https://brandear.jp/shop>)」、ライブ査定「ブランディア Bell (<https://brandear.jp/bell>)」など買取の間口を広げ、オンライン、オフライン双方の利点を活かし、常にお客様の安心と利便性の向上を目指しています。さらに国内だけでなくグローバルリコマースにおけるマーケットを積極的に開拓し、国内外で求められるアイテムをお客様に直接、適正な価格で海外でも販売することにより、買取価格の向上に努めています。ブランディアは、価値ある品物を次に繋いでいく「バリューサイクル」な社会の実現を目指します。

■株式会社デファクトスタンダードの概要

(1) 社名 : 株式会社デファクトスタンダード

(2) 代表者 : 代表取締役社長 仙頭健一

(3) 本店所在地 : 東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター 5F

(4) 設立年月：2004年4月27日

(5) 資本金：100百万円※BEENOS株式会社（東証一部：3328）の連結子会社です。