

2022年2月14日

株式会社デファクトスタンダード

海外展開を加速する「ブランディア」  
ドイツ発の高級時計専門マーケットプレイス  
「Chrono24」に本格出品開始

BEENOS 株式会社(東証一部 3328)の連結子会社で、国内最大級のファッションリコマースサービス「ブランディア」を運営する株式会社デファクトスタンダード(本社:東京都大田区、代表取締役社長:仙頭健一、以下「デファクトスタンダード」)は2022年2月より「Chrono24(クロノ24)」(本社:ドイツ・カールスルーエ、創設者兼 CEO:ティム・シュトラッケ)への本格出品を開始いたします。

これによりコロナ禍においても価格が高騰する高級腕時計の世界的な需要に応え、日本発の品質の高いヴィンテージ時計を世界のお客様にお届けすることにより、日本のお客様の買取価格向上を目指すとともに、価値あるお品物のグローバルな循環を推進してまいります。



◆ 「Chrono24(クロノ24)」本格出品開始の背景

「Chrono24 (<https://www.chrono24.jp/>)」は、100か国以上から約50万点の時計が出品され、毎月約900万人のユーザーが訪問する、ドイツ発、世界最大級の高級腕時計専門のオンラインマーケットプレイスです。ユーザーが所有する腕時計の相場や価格推移を表示する「Watch Collection」など高い専門性を有し、ユーザーに対する保証にも力を入れています。ブランディアでは2020年よりテスト的に出品を開始しておりますが、順調に流通が伸長し、日本発の高級腕時計の需要の高さを感じさせる結果となっています。

ブランディアは大事なお品物は対面のコミュニケーションを通じて納得した上で手放したいというお客様の声に応え、2020年より店舗展開を開始し、査定価格の信頼性や柔軟な接客対応でお客様に好評を得ています。ブランドアイテムの中でも高級腕時計はとりわけコレクション性が高く、比較検討の上で納得して手放したい需要が高いアイテムです。店舗展開は、こうしたお客様のニーズにも応えるものとなり、買取数も増加し安定的な高級腕時計の販売が可能になったことから、テスト販売が好調な「Chrono24」への本格出品開始にいたしました。

## ◆世界的に高まる高級腕時計需要

高級腕時計はリセールバリューが高く、投資の対象となるほど資産価値の高いアイテムです。高級腕時計の二次流通市場は今後も成長が見込まれ、2025年までに290~320億ドルに達し、二次流通におけるオンライン市場は2025年までに約45%を占めると予想されています。(注1)

ブランディアは2020年から本格化している海外展開において、BEENOSグループの越境ECの経験と、オンライン販売に特化して成長してきた強みを活かし、各国のオンラインマーケットプレイスと連携することで、世界のお客様に直接日本のリユース品商品を販売しております。これまでに「eBay」、「Vestiaire Collective」、「Shopee」「Tmall Global」といった海外の主要なマーケットプレイスと連携し、5年後には全売上のうち、海外販売比率50%の達成を目指しています。

オンラインで直接お客様に商品を届けるブランディアの海外展開方針は中古高級時計の市場ニーズとも合致するものです。今回の本格出品開始により、コロナ禍においても価格が高騰する高級腕時計の世界的な需要に応え、日本発の品質の高いヴィンテージ時計を世界のお客様にお届けすることにより、日本のお客様の買取価格をさらに向上させるとともに、価値あるお品物のグローバルな循環の推進を目指します。

注1「The State of Fashion Watches & Jewelry」

<https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/retail/our%20insights/state%20of%20fashion%20watches%20and%20jewellery/state-of-fashion-watches-and-jewellery.pdf>

## ◆株式会社デファクトスタンダードの特徴

ブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア <https://brandear.jp/>）」は、不要になったブランド品を「ダンボールに詰めて送るだけ」で査定・買取を行うサービスです。インターネットからお申し込みいただくと届く宅配キットにお品物を詰めて送るだけの手軽さ、買取対象が約7,000ブランドという幅広さ、査定結果に納得がいけない場合には、無償でお品物を返却する安心感から、これまでに述べ300万人以上の方にご利用いただき、リコマースにおけるオンラインマーケットを拡大してきました。

また、店頭で買取を行う専門店「ブランディア（<https://brandear.jp/shop>）」、ライブ査定「ブランディア Bell（<https://brandear.jp/bell>）」など買取の間口を広げ、オンライン、オフライン双方の利点を活かし、常にお客様の安心と利便性の向上を目指しています。さらに国内だけでなくグローバルリコマースにおけるマーケットを積極的に開拓し、国内外で求められるアイテムをお客様に直接、適正な価格で海外でも販売することにより、買取価格の向上に努めています。ブランディアは、価値ある品物を次に繋いでいく「バリューサイクル」な社会の実現を目指します。

## ■株式会社デファクトスタンダードの概要

- (1) 社名：株式会社デファクトスタンダード
- (2) 代表者：代表取締役社長 仙頭健一
- (3) 本店所在地：東京都大田区平和島3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター 5F
- (4) 設立年月：2004年4月27日
- (5) 資本金：100百万円※BEENOS株式会社（東証一部：3328）の連結子会社です。