

2022年2月7日
株式会社デファクトスタンダード

**ブランディア、中国最大級の越境 EC モール
天猫国際 (Tmall Global) のオフィシャルショップに出品開始
「Brandear 海外旗艦店」と合わせ、中国ユーザーへのタッチポイント増加**

BEENOS 株式会社(東証一部 3328)の連結子会社で、国内最大級のファッションリコマースサービス「ブランディア」を運営する株式会社デファクトスタンダード(本社:東京都大田区、代表取締役社長:仙頭健一、以下「デファクトスタンダード」)は、中国最大級の越境 EC マーケットモールである天猫国際(Tモールグローバル、以下、Tmall Global)のオフィシャルショップに正式出品いたします。ブランディアはアジアを代表するリコマースサービスとして成長するべく、中期目標として海外販売比率 50%を掲げグローバルへと販路拡大を推進し、2021年6月に「Tmall Global」に旗艦店をオープンしています。今回の Tmall Global が直営しているオフィシャルショップへの出品開始により、中国ユーザーとのタッチポイントを増やし、さらなる流通拡大を目指します。

**ブランディア、中国最大級の越境 EC モール
天猫国際 (Tmall Global) のオフィシャルショップに出品開始**



**「Brandear 海外旗艦店」と合わせ、
中国ユーザーへのタッチポイント増加**



◆ 「Tmall Global (天猫国際)」直営オフィシャルショップ出品開始の背景

2021年12月時点で、アリババグループの越境 EC プラットフォームには 90 以上の国と地域から 35,000 以上のブランドが参入し、5,000 以上という幅広いカテゴリーの輸入商品が中国消費者に提供されています。(注1)。Tmall Global 直営のオフィシャルショップは、中国ユーザーの需要の高い商品を Tmall Global が独自に選定し、販売している公式ショップです。

ブランディアは、2021年6月より Tmall Global 内に「Brandear 海外旗艦店」をオープンしました。出店以降順調に流通を伸ばし、11月の独身の日セールでは、中古ブランド品部門で3位の売上を上げています。

中古ブランド品は非常に需要が高い反面、真贋やコンディションなど、厳密な信頼性の担保が求められるジャンルです。既存の「Brandear 海外旗艦店」の商品の信頼性や品質、注文から発送までのお客様対応などが評価されたことから、Tmall Global オフィシャルショップへの出品開始にいたしました。今回の出品開始により高品質な日本発の中古ブランド品と中国のお客様とのタッチポイントが増え、さらなる流通拡大が期待できます。

◆成長を続ける中国リユース市場と日本製品への高需要

中国でこの10年ほどで購入された新品のブランド品の購入金額の累計は4万億人民元(日本円で約64兆円(注2))と推測されます。これに対し中古品の購入比率は2019年時点で5%となっています(注3)。中国における中古ブランド品購入者は50%以上がミレニアル世代、Z世代です(注4)。今後Z世代の消費力が増加し、さらにサステナビリティの浸透といった消費者意識やライフスタイルの変化に応じて、中国の中古ブランド品市場には著しい成長が期待されます。

ブランディアの独自調査では、中国を含む東アジア圏の消費者は、使用感の少ない中古ブランド品を求める傾向が他地域よりも高く(注5)、日本発の信頼性と状態の良いブランド品には高い需要が見込まれます。

ブランディアは、グローバルリコマースサービスとして今後も世界に販路を拡大するとともに、価値ある商品をグローバルに循環させていくことを目指します。

(注1)2022年1月時点、アリババグループ発表データより引用：

アリババが海外ブランド向けに越境ECに関するオンラインサミットを開催、ニューノーマルにおける中国消費者の日本製品購入を巡る最新トレンドを共有

https://jp.alibabaneews.com/2022_new_seller_summit_cross-border-e-commerce/

(注2)1人民元=1.6円で換算

(注3、4)优奢易拍「2021年中国二手奢侈品市场发展研究报告」

<https://weibo.com/ttarticle/p/show?id=2309404618605588513411>

(注5)ブランディア、グローバルリコマース世界ヒットランキング2021を発表 世界に広がる日本のリユース文化、エリア別の需要データを公開

https://beenos.com/news-center/detail/20211111_dst_pr/

◆株式会社デファクトスタンダードの特徴

ブランド品宅配買取サービス「Brandear(ブランディア <https://brandear.jp/>)」は、不要になったブランド品を「ダンボールに詰めて送るだけ」で査定・買取を行うサービスです。インターネットからお申し込みいただくと届く宅配キットにお品物を詰めて送るだけの手軽さ、買取対象が約7,000ブランドという幅広さ、査定結果に納得がいかない場合には、無償でお品物を返却する安心感から、これまでに述べ300万人以上の方にご利用いただき、リコマースにおけるオンラインマーケットを拡大してきました。

また、店頭で買取を行う専門店「ブランディア(<https://brandear.jp/shop>)」、ライブ査定「ブランディア Bell(<https://brandear.jp/bell>)」など買取の間口を広げ、オンライン、オフライン双方の利点を活かし、常にお客様の安心と利便性の向上を目指しています。さらに国内だけでなくグローバルリコマースにおけるマーケットを積極的に開拓し、国内外で求められるアイテムをお客様に直接、適正な価格で海外でも販売することにより、買取価格の向上に努めています。ブランディアは、価値ある品物を次に繋いでいく「バリューサイクル」な社会の実現を目指します。

■株式会社デファクトスタンダードの概要

(1)社名：株式会社デファクトスタンダード

(2)代表者：代表取締役社長 仙頭健一

(3)本店所在地：東京都大田区平和島3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

(4)設立年月：2004年4月27日

(5)資本金：100百万円※BEENOS株式会社(東証一部：3328)の連結子会社です。