

2022年1月11日
BeeCruise 株式会社

【1月26日(水)開催】

BeeCruise の越境 EC セミナーに、「北欧、暮らしの道具店」が登壇

ファンが生まれるコンテンツ作り、海外顧客獲得への歩みなどを解説

越境 EC 流通総額 No.1(※1)の海外向け購入サポートサービス「Buyee」を運営する BEENOS グループで、越境 EC およびジャパンイズコンテンツの海外進出をサポートする BeeCruise 株式会社(以下「BeeCruise」)は、越境 EC 支援ウェビナーを1月26日(水)に開催します。タグ設置のみで海外への販売が可能な越境 EC 支援サービス「Buyee Connect」を導入いただいているライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」様をゲストに迎え、越境 EC 導入の経緯から、ファンが生まれるコンテンツづくり、海外顧客獲得の歩みなどを解説いただきます。

●ウェビナー概要/お申し込み: <https://share.hsforms.com/1P72xOgeFQB2c70Xa5ZtGbQcf1rr>

2022
1/26
WEDNESDAY

ブランディングは海外でも通用する?
選ばれるECサイトになるために
～「北欧、暮らしの道具店」海外ファン獲得への歩み～

Webセミナー (Zoom) ※お申込み後、URLをお送りします。

参加費無料 14:00～15:00

BEENOS

新型コロナウイルスによる影響で2021年も訪日制限されインバウンド消費が打撃を受けた一方で、越境 EC は伸長しており、BEENOS の海外購入サポートサービス「Buyee」の2021年第4四半期の流通総額は前年同期比51.2%増(※2)で過去最高を更新し、アメリカ、台湾からの流通も増加しました。新たな販路として海外市場に参入する企業が増え、今、越境 EC が注目を集めています。

本セミナーでは、独自のブランディングによって海外からも人気を集めている「北欧、暮らしの道具店」様と、BeeCruise が登壇いたします。「北欧、暮らしの道具店」は、「フィットする暮らし、つくろう」をテーマに、お客様それぞれのフィットする暮らしづくりをお手伝いするライフカルチャープラットフォームです。北欧のライフスタイルにインスパイアされた国内外の商品、及びオリジナル商品のネット通販を行っています。さらに、日々の暮らしに関するコラム・動画・ラジオ・オリジナルドラマなどのコンテンツ配信を行い人気を集めています。

本セミナーでは、越境 EC 参入を検討されている企業様、SNS 運用・ブランディングご担当者様向けに、「北欧、暮らしの道具店」の越境 EC 導入の経緯や実際の反響、展開している海外向けマーケティングやファンが生まれるコンテンツ作り、SNS 運用方法をご紹介します。

開催概要

名称: ブランディングは海外でも通用する? 選ばれる EC サイトになるために
～「北欧、暮らしの道具店」海外ファン獲得への歩み～

日程: 2022年1月26日(水) 14:00-15:00

開催方法: Web セミナー(ZOOM) ※お申込みいただいた後、URL をお送りします。

参加費用: 無料

対象: 小売、メーカーのインバウンドマーケティング部門・SNS 運用・ブランディング・海外支援部門・販売促進部門・経営企画部門・広報部門ご担当者

(同業者の方、メディアの方のご参加はご遠慮いただいております。)

申込みフォーム: <https://share.hsforms.com/1P72xOgeFQB2c70Xa5ZtGbQcf1rr>

▼こんな方におすすめ!

- ・越境 EC 導入を検討している企業様
- ・越境 EC に興味がある企業様・システム制作会社様
- ・SNS 運用やオウンドメディアのご担当者様
- ・ブランディングご担当者様

プログラム

1. ご挨拶
2. 「北欧、暮らしの道具店」のサイト、お客様のデモグラフィック
3. 国内で展開しているマーケティング
4. 越境 EC 導入の経緯
5. 海外向けマーケティングとその他の反響
6. 今後の展望
7. 質疑応答

(プログラムの内容は都合により予告なく変更する場合があります。)

登壇者



株式会社クラシコム ビジネスプラットフォーム部 部長
高尾清貴 氏

1986 年生まれ。株式会社 AGC で化学の研究開発に従事したのち、2019 年にクラシコム入社。ライフカルチャープラットフォーム「北欧、暮らしの道具店」を支える、カスタマーサポート、物流、情報システム、データ分析の統括を行う。



BeeCruise 株式会社 Global Growth Hack 事業部 セールsteam マネージャー
岩本夏鈴

BeeCruise にて、日本法人や自治体向け海外進出サービス事業の企画・国内セールスなどの統括を行い、年間約 100 案件のマーケティングやプロモーションなどの戦略策定や提案・支援を行う。

(※1) 国内越境 EC 年間流通総額 No.1

該当サイトにおける海外個人を対象とした日本から海外への年間流通総金額

東京商工リサーチ調べ(2021年5月時点) https://beenos.com/news-center/detail/20210607_bns_pr/

(※2) 2021年第4四半期(2021年7月1日~9月30日)のBuyeeにおける流通総額の前年同期比

【BeeCruise 株式会社の概要】

「BeeCruise」は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった3つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、主に既存事業の成長を加速化させるための取り組みと新規事業の開発を行っております。2019年6月よりBEENOSグループの持つグローバルマーケティングノウハウを活かしたグローバルマーケティングの専門組織を設立、日本のコンテンツや商品、エンタメを世界に拡げるため、マーケティング・プロモーション領域において日本企業や自治体のサポートを実施。さらに日本をはじめとする世界の企業と消費者をつなぐ販売パートナーとして EC 出店展開の支援を行っています。BEENOS グループは、海外向け購入サポートサービス「Buyee」の運営を手掛け、日本国内越境 EC 流通総額 No.1(※1)を達成しました。

(1)社名：BeeCruise 株式会社

(2)代表者：代表取締役社長 直井 聖太

(3)本店所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号

(4)設立年月：2017年10月

(5)資本金：100百万円