

2021 年 12 月 17 日

BeeCruise 株式会社

**「Shopee 出店企業様向けキャンペーン」
東南アジア向け越境 EC へ進出する日本企業を豊富な施策でバックアップ
BeeCruise が旧正月キャンペーン対策パッケージを販売**

越境 EC 流通総額 No.1(※1)の海外向け購入サポートサービス「Buyee(バイイー) <https://buyee.jp/>」を運営する BEENOS グループ(東証一部:3328)で、越境 EC およびジャパニーズコンテンツの海外進出をサポートする BeeCruise 株式会社(以下「BeeCruise」)は、東南アジア及び台湾最大級の EC プラットフォーム「Shopee」に出店している企業様に向けて「旧正月キャンペーン」に対応したキャンペーン対策パッケージを 12 月 24 日(金)まで販売します。

BeeCruise は Shopee のキャンペーンに合わせて定期的に対策パッケージを販売しており、直近ではクリスマスキャンペーンに対応した施策をご用意して Shopee 出店企業さまにご好評をいただいております。今回もキャンペーンに参加する日本の企業様に向けて集客および売上アップをサポートするパッケージとして、広告の運用代行や店舗コンテンツの最適化を販売します。これにより、東南アジア向け越境 EC にチャレンジする日本企業を応援します。



The banner features a blue and gold color scheme with traditional Asian motifs like lanterns and clouds. The text is in Japanese, announcing a campaign for Japanese companies looking to expand into Southeast Asia via Shopee. It mentions BeeCruise's support packages for the Old New Year campaign on Shopee. Logos for BeeCruise and BEENOS are present.

Shopee 出店企業様向けキャンペーン

東南アジア向け越境ECへ進出する日本企業を豊富な施策でバックアップ
BeeCruiseが旧正月キャンペーン対策パッケージを販売

BEENOS

【東南アジア及び台湾最大級の EC プラットフォーム「Shopee」とは】

「Shopee」とはシンガポール最大のテック企業Seaグループが設立した東南アジア及び台湾最大級のECプラットフォームです。現在、日本の企業は、シンガポール、台湾、マレーシア、タイ、フィリピンの5つのマーケットへ出店することができます。「Shopee」の総アプリダウンロード数は8つのマーケットで合計2億以上にもなります。

2021 年 11 月に「Shopee」で開催した「11.11 ビッグセール」では、セール期間中に 20 億点以上の商品が販売され、昨年の記録を更新しました。さらに、11 月 11 日の当日には最初の 2 時間で訪問者数が通常平均と比べ約 5.5 倍増加し、大変盛況でした。日本の企業様にとっても大きな成果をもたらし、今年の「11.11 ビッグセール」にシンガポール及び台湾市場で初めて出店した企業様の売上は、通常平均と比べて約 18 倍に増加しました。

【日本企業からの需要が高まる越境 EC】

海外進出時のハードルとなる「決済」「配送」「言語」「カスタマーサポート」の課題を解消し、テクノロジーを駆使して日本企業の海外進出をサポートする当社には、コロナ禍以降日本の企業様からのお問い合わせが増えています。こういった状況を背景に、BeeCruise は企業様の東南アジア向け越境 EC を応援するパッケージを販売します。越境 EC でのノウハウを活かして、今回の応援キャンペーンにより日本企業の活性化と東南アジア市場での流通拡大を目指します。

【BeeCruise の販売パッケージ概要】

- ・名称: Shopee 出店企業様向けキャンペーン
- ・募集期間: 2021 年 12 月 15 日(水)から 2021 年 12 月 24 日(金)
- ・対象企業様: Shopee に出店いただいている企業様
 - └ 台湾エリア、シンガポール、マレーシア限定
- ・販売内容: 旧正月キャンペーン対策パッケージとして、
 - ①Facebook 広告運用代行
 - 配信先を改善し、Facebook 広告を出稿
 - ②商品画像の最適化
 - 競合調査により、画像を改善
 - ③商品詳細の最適化
 - Shopee 推奨ガイドに基づき、理解しやすい商品詳細に改善
 - ④店舗ページのカスタム
 - ブランドやキャンペーンをアピールするカスタムページを作成
 - └ シンガポール限定

- ・お申込み方法: 以下フォームにお問い合わせください

<https://beecruise.co.jp/inquiry/>

(※1) 国内越境 EC 年間流通総額 No.1。該当サイトにおける海外個人を対象とした日本から海外への年間流通総金額。東京商工リサーチ調べ(2021 年 5 月時点)

https://beenos.com/news-center/detail/20210607_bns_pr/

【BeeCruise 株式会社の概要】

「BeeCruise」は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった3つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、主に既存事業の成長を加速化させるための取り組みと新規事業の開発を行っております。2019 年 6 月より BEENOS グループの持つグローバルマーケティングノウハウを活かしたグローバルマーケティングの専門組織を設立、日本のコンテンツや商品、エンタメを世界に拡げるため、マーケティング・プロモーション領域において日本企業や自治体のサポートを実施。さらに日本をはじめとする世界の企業と消費者をつなぐ販売パートナーとして EC 出店展開の支援を行っています。

- (1) 社 名 : BeeCruise 株式会社
- (2) 代 表 者 : 代表取締役社長 直井 聖太
- (3) 本 店 所 在 地 : 東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号
- (4) 設 立 年 月 : 2017 年 10 月
- (5) 資 本 金 : 100 百万円