

2021年12月14日

tenso 株式会社

越境 EC No. 1 の“Buyee”が、ロシア向けの配送料を値下げ 最大 76%オフを実現

～成長性の高いロシアの越境 EC 市場における日本企業の流通拡大を目指す～

BEENOS 株式会社（東証一部：3328、以下 BEENOS）の連結子会社である tenso 株式会社（以下、tenso）が運営する越境 EC 流通総額 No. 1^(※1)の海外向け購入サポートサービス「Buyee（バイイー）<https://buyee.jp/>」にて、「Buyee」独自のロシア向け航空便である「Buyee 空運ロシア」の国際配送料金を値下げしました。従来と比較して平均で約 33%^(※2)、最大で約 76%安い^(※3) 国際配送料を実現しました。

モノ・人・情報を「日本から海外へ」、「海外から日本へ」と双方向に繋ぐグローバルなビジネス展開を強みとする BEENOS グループの tenso は、戦略的重点地域の一つであるロシアのお客様に対しこれまでよりもリーズナブルな配送料金を提供します。これにより、越境 EC において非常に成長性の高いロシアの越境 EC 市場における日本企業の流通拡大を目指します。



The graphic features the Buyee logo at the top left and the BEENOS logo at the top right. The main headline in large blue text reads: "越境EC No.1の「Buyee」がロシア向けの配送料を値下げ 最大76%オフを実現". Below this, a map of Russia is highlighted in orange, with a grey arrow pointing from Japan towards it. At the bottom left, text states: "成長性の高いロシアEC市場における日本企業の流通拡大を目指す". At the bottom right, there is an illustration of a white airplane in flight.

●最大 76%オフの国際配送料を実現し、ロシアのお客様の利便性を大幅に向上

Buyee の 2021 年第 4 四半期の流通総額は前年同期比+51.2%^(※4)で過去最高を更新しました。全世界的に越境 EC 市場が伸長する一方で、Buyee における日本からロシアへの物流は、昨年からのコロナ禍の影響を受けて日本郵便の EMS や航空便が一時停止していることにより、船便しか輸送手段がない状況が長く続いておりました。

こうした状況を打開すべく、Buyee 独自の航空便による物流経路を開拓し、2021 年 5 月新配送サービス「Buyee 空運ロシア」の提供を開始しました。輸送手段が船便に限定されていたことにより、

到着に2~3ヶ月以上を要していたロシアへの配送が、新配送サービスでは約2週間に短縮されました。「Buyee 空運ロシア」の導入により、「Buyee」におけるロシア向け流通総額は導入後+56.9% (※5) に拡大しています。さらに、今回の値下げにより最大限に金額を抑えた配送料金を実現し、ロシアのお客様へ利便性の高いリーズナブルなサービスを提供します。

※「Buyee 空運ロシア」の新料金表：https://buyee.jp/help/yahoo/guide/shipping-fees#price_ru

●成長性の高いロシア EC 市場と日本製品への需要

2019年時点で発表されたロシアのEC市場は310億ドル、世界で9番目の規模です。またロシアEC市場の伸長率は世界第3位となっており、2019年~2023年までの平均成長率は8%と予測されています。さらに2020年のロシア国内のEC取引額はコロナ禍による需要の増加により前年比1.9倍の約3兆8,934億円(2兆7,810ルーブル)に達しています。

一方、航空便の激減など、物流の混乱の影響を受け、越境ECにおける取引額は前年比24.9%減少しましたが、本来のロシアEC市場の特徴として、EC売上高全体に占める越境ECの割合の高さが挙げられます。2018年時点で、ロシアの越境EC市場はEC売上高全体の3割を占めており、ロシアの消費者の購買動向として、越境ECを積極的に活用していることが分かります。(※6) (※7)

こうしたことから、ロシアは越境ECにおいて極めて潜在力の高い市場だといえ、今回の新配送サービスによってロシア市場におけるBuyeeのシェア拡大とともに、Buyeeでロシアユーザーから人気のルアーや釣竿といった釣り具などホビー関連アイテムや美容、健康関連アイテムのさらなる伸長や、購入カテゴリの拡大が期待できます。

●戦略的重点地域におけるBuyeeのローカライズ/物流強化で流通の拡大を目指す

tensoは「Buyee」の戦略的重点地域にロシア、アメリカ、中国、香港エリア、台湾エリアを設定し、サービスのローカライズと物流強化を進めています。こうした取り組みにより、中でも、アメリカ、台湾エリアからの受注が増加し、前年同期比+51.2% (※4) となる流通総額の押し上げに貢献しています。

BEENOSグループは2008年に海外転送サービス「転送コム」事業を開始し、テクノロジーの力で日本から海外、海外から日本を双方向に結ぶグローバルプラットフォーム構築を掲げ、あらゆる人・企業とグローバル市場を繋ぎ、新しい常識や可能性の提供を目指しています。今後も、海外市場での日本企業の流通拡大に貢献できるよう努めます。

(※1)国内越境EC年間流通総額 No.1

該当サイトにおける海外個人を対象とした日本から海外への年間流通総金額。東京商工リサーチ調べ(2021年5月時点)

https://beenos.com/news-center/detail/20210607_bns_pr/

(※2)「Buyee 空運ロシア」の従来料金と比べた新料金の割引率の平均値。0.1kg~10kgの間で算出

(※3)「Buyee 空運ロシア」の従来料金と比べた新料金の割引率の最大値。0.1kg~10kgの間で算出し、0.1kgの料金が該当

(※4)2021年第4四半期(2021年7月1日~9月30日)のBuyeeにおける流通総額の前年同期比

(※5)Buyeeにおけるロシア向けの流通総額を導入後の2021年9月と導入前の2021年4月で比較した伸長率

(※6)JETRO 地域・分析レポート特集「拡大するロシアEC市場-EC事業者へのインタビューから」掲載データより

<https://www.jetro.go.jp/biz/areareports/special/2020/0602/f59252fb8fa04e77.html>

(※7)「JETRO ビジネス短信」2020年のEC市場が1.5倍に拡大、国内取引が牽引(ロシア)掲載データより

<https://www.jetro.go.jp/biznews/2021/03/c995e623b80eaced.html>

(※8)「Buyee」と越境EC関連サービス「転送コム(<https://www.tenso.com/>)」を合わせた数字、2021年9月末現在

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

Tel:03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

●越境 EC 流通総額 No.1^(※1)の海外向け購入サポートサービス「Buyee」: <https://buyee.jp/>

Buyee は、日本企業の越境 EC をサポートする購入サポートサービスです。海外販売の障壁となる「言語」「決済」「物流」の問題を解消し、サービス利用料も 0 円から対応可能です。Buyee を導入することで、一括で世界 118 ヶ国/地域に販売できます。さらに、2020 年より新サービス「Buyee Connect」を提供開始し、タグ設置のみで自社の EC サイト上に海外専用カートを開設することができ、より手軽に越境 EC がスタートできるようになりました。BEENOS グループは越境 EC 黎明期である 2008 年より海外転送サービスである「転送コム」事業を開始し、海外発送オペレーションやグローバルなカスタマーサポートなど独自のノウハウを培ってまいりました。海外への販売環境の構築に留まらずユーザー獲得や集客支援も提供しており、手厚い海外販売支援が評価され、2,700 以上の国内 EC サイトの海外進出のサポート実績があります。^(※8)

なお、海外のお客様からは、配送手段や決済手段が多様であること、アメリカやロシア、中国、台湾エリア向けの独自物流構築による国際配送料の安さ、複数のサイトで購入した商品でも同梱できることなど高いサービスレベルが好評で、現在会員数は 330 万人以上に上ります。^(※8)さらに、出店企業と公式で連携していること、10 言語に及ぶカスタマー対応など安心のサポート体制で、リピーターも多いサービスです。

●タグ 1 つで越境 EC が開始できる「Buyee Connect」: <https://beecruise.co.jp/infra/buyeeconnect/>

「Buyee Connect」は、タグ設置のみで自社 EC サイト上に海外専用カートを簡易に開設することができるサービスで、従来の「Buyee」よりも手軽に海外対応が可能です。本連携では、海外のお客様がサイトにアクセスした際に、サイト上に海外専用カートが表示されます。お客様は、海外専用カート上の表示言語を、日本語・英語・中国語(繁体字・簡体字)・インドネシア語・タイ語・韓国語・スペイン語・ドイツ語・ロシア語から選択することができます。商品選定後、海外専用カートで注文へ進むボタンを押すと、Buyee 上で決済手続きをしていただくことにより、海外では主流の PayPal、Alipay、銀聯クレジットカード、台湾エリア向けに AFTEE といった決済方法も利用することができます。さらに、Buyee が海外発送手続きや多言語でのお客様のお問合せサポートなどを行います。これにより、海外のお客様は日本の EC サイト上で商品を選定できるようになるほか、日本の EC サイト事業者様の商品登録の手間を軽減し、より簡易に海外対応を実現します。

<Buyee、および Buyee Connect 導入をお考えの方のお問合せ先>

BeeCruise 株式会社

<https://beecruise.co.jp/infra/buyeeconnect/>**【tenso 株式会社の概要】**

国内ECサイトの海外販路拡大をサポートするtensoは、「転送コム」(海外転送サービス)と「Buyee」(購入サポートサービス)の2つのサービスを展開しております。「転送コム」はECサイトの代わりに海外発送オペレーション、多言語カスタマーサポートを、「Buyee」ではそれに加えて翻訳、会員の決済サポートを行います。現在合計 2,700 以上^(※8)のECサイトに導入いただいております。配送対象国は118ヶ国/地域に上ります。海外消費者からは、配送手段、決済手段が多様であることや、複数のサイトで購入した商品でも同梱できることなど、高いサービスレベルが評価され、会員数は330万人以上^(※8)となりました。

(1)社名：tenso 株式会社

(2)代表者：代表取締役社長 直井 聖太

(3)本店所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号

(4)設立年月：2008年7月

(5)資本金：100百万円

※BEENOS 株式会社(東証一部:3328)の連結子会社です。