

2021 年 10 月 6 日
株式会社デファクトスタンダード

**ブランディア、デジタルの日記念「#URUCA 使ってみた」キャンペーンを開催！
SNS 投稿で Amazon ギフト券が当たるチャンス#デジタルを贈ろう
—公式査定アプリ「URUCA」で、お手持ちのアイテムのアプリ査定を試そう—**

BEENOS 株式会社(東証一部 3328)の連結子会社で、日本最大級のリコマースサービス「ブランディア」を運営する株式会社デファクトスタンダード(本社:東京都大田区、代表取締役社長:仙頭健一、以下「デファクトスタンダード」)は、今年より制定された 2021 年 10 月 10 日(日)、11 日(月)の「デジタルの日」を記念し、ブランディア公式査定アプリ「URUCA(ウルカ)」の使用と使用画面の SNS 投稿で Amazon ギフトコードが当たる「#URUCA 使ってみたキャンペーン」を開催いたします。



◆「#URUCA 使ってみたキャンペーン」開催の背景

「デジタルの日」は日本のデジタル化推進に向け、デジタルについて振り返りや体験、見直しを定期的に行う機会として今年制定された新しい記念日です。

ブランディアはオンライン申し込みによる宅配買取のパイオニアとしてサービスをスタートし、リユース業界でいち早く DX(デジタルトランスフォーメーション)に取り組んできました。買取、販売のデータベースや査定体制のシステム化といったリユーステックの推進によって、買取対象 7000 ブランドの対応力、多種大量のアイテムを正確かつスピーディに、適正な価格で査定・買取するシステムを構築しています。近年ではこうした体制をグローバルに展開し、海外販路の開拓も推進しています。また、宅配買取サービスの機能改善やオンライン買取「ブランディア Bell」、査定アプリ「URUCA」など、デジタル活用によるお客様に寄り添ったサービスの改善・開発に取り組んでまいりました。

ブランディアのデジタル化、テクノロジー活用とそれによるサービス拡充の根幹には、常にお客様により簡単・より便利・より安心・より安全に利用できるサービスを提供したいという思いがあります。「デジタルの日」が掲げる「人に優しいデジタル社会」はこうしたブランディアのデジタル活用の理念に沿うものであることから、今回の「#URUCA 使ってみたキャンペーン」の実施を決定いたしました。

◆「#URUCA 使ってみたキャンペーン」概要

ブランディア公式査定アプリ「URUCA(ウルカ)」でお手持ちのアイテムを査定、ブランディアの Twitter アカун (@Brandear) をフォローの上、Twitter にハッシュタグ「#ブランディア」「#URUCA 使ってみた」「#デジタルを贈ろう」をつけて投稿すると、抽選で 5 名様に Amazon ギフトコード 500 円分をプレゼント。さらに、W チャンスとして 10

月 31 日(日)までに実際に宅配買取をお申込みいただくと、抽選で 1 名様に Amazon ギフトコード 10,000 円分をプレゼントします。

ブランディア Twitter 公式アカウント: <https://twitter.com/Brandear>

ツイート投稿期間: 2021 年 10 月 10 日(日)、11 日(月)

W チャンス宅配買取申込期間: 2021 年 10 月 10 日(日)~2021 年 10 月 31 日(日)

景品: Twitter 投稿: Amazon ギフトコード 500 円分(5 名)

Twitter 投稿 & 宅配買取申込: Amazon ギフトコード 10,000 円分(1 名)

参加方法

- ① ブランディアの査定アプリ「URUCA(ウルカ)」をダウンロード(<https://brandear.jp/ct/application>)
- ② URUCA でお手持ちのブランド品を査定し、査定画面のスクリーンショットに以下のハッシュタグをつけて投稿し、ブランディアの Twitter アカウントをフォローしてください。
#ブランディア #URUCA 使ってみた#デジタルを贈ろう
- ③ 投稿してくださった方の中から、抽選で Amazon ギフトコード 500 円分を 5 名様にプレゼント、さらに W チャンスとして期間中に実際に URUCA 経由で宅配買取をお申込みいただいた方の中から抽選で 1 万円分を 1 名様にプレゼントいたします。
(当選の結果はコードの送付をもってかえさせていただきます。)

【ブランディア査定アプリ「URUCA」について】



ブランディア公式査定アプリ「URUCA(ウルカ)」は、宅配買取を利用されるお客様が感じる「買取価格が分からない状態で、大事なお品物をいったん弊社に送る」ことに対する不安を解消するアプリです。「URUCA(ウルカ)」では、3,500 以上のブランドアイテムが査定できます。(2021 年 10 月現在)
売りたいアイテムの情報を「URUCA(ウルカ)」に登録いただくと、おおよその査定結果が表示されます。参考価格にご納得いただければ、アプリ上でそのまま買取申込みをすることが可能です。

* ブランド名が表示されないアイテムは、現在「URUCA(ウルカ)」の査定対象外となります。

* 現時点で「URUCA(ウルカ)」の査定価格は参考価格となります。実際の査定結果と差異が生じる場合もございますので、あらかじめご了承ください。

◆株式会社デファクトスタンダードの特徴

ブランド品宅配買取サービス「Brandear(ブランディア <https://brandear.jp/>)」は、不要になったブランド品を「ダンボールに詰めて送るだけ」で査定・買取を行うサービスです。インターネットからお申し込みいただくと届く宅配キットにお品物を詰めて送るだけの手軽さ、買取対象が約 7,000 ブランドという幅広さ、査定結果に納得がいかない場合には、無償でお品物を返却する安心感から、これまでに延べ 300 万人以上の方にご利用いただき、リコマースにおけるオンラインマーケットを拡大してきました。

また、店頭で買取を行う専門店「ブランディア(<https://brandear.jp/shop>)」、オンライン買取「ブランディア Bell(<https://brandear.jp/bell>)」など買取の間口を広げ、オンライン、オフライン双方の利点を活かし、常にお客様の安心と利便性の向上を目指しています。さらに国内だけでなくグローバルリコマースにおけるマーケットを積極的に開拓し、国内外で求められるアイテムをお客様に直接、適正な価格で世界で販売することにより、買取価格の向上に努めています。ブランディアは、価値ある品物を次に繋いでいく「バリューサイクル」な社会の実現を目指します。

■株式会社デファクトスタンダードの概要

- (1) 社名: 株式会社デファクトスタンダード
- (2) 代表者: 代表取締役社長 仙頭健一
- (3) 本店所在地: 東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター 5F
- (4) 設立年月: 2004 年 4 月 27 日
- (5) 資本金: 100 百万円※BEENOS 株式会社(東証一部:3328)の連結子会社です。