

2021年9月1日
BeeCruise 株式会社

BeeCruise が、Clozette Group と共催ウェビナーを開催
e コマースを通じて東南アジアにビジネスを拡大する方法を紹介
シンガポールが東南アジアに乗り出すのに最適な市場である理由を解説

越境 EC 流通総額 No.1(※)の海外向け代理購入サービス「Buyee」を運営する BEENOS グループで、越境 EC およびジャパニーズコンテンツの海外進出をサポートする BeeCruise 株式会社(以下「BeeCruise」)は、日本と東南アジアの越境市場でのビジネスチャンスを創出する Clozette Group と合同でシンガポール越境 EC 支援ウェビナーを9月15日(水)に開催いたします。

●ウェビナー概要/お申し込み: <https://cjwebinarsep2021.paperform.co/>



2021
09/15
WEDNESDAY

Clozette Group x BeeCruise
シンガポール越境EC市場ウェビナー

Webセミナー (Zoom) ※お申込み後、URLをお送りします。

参加費無料 15:00～16:00

BEENOS

海外からの訪日数が叶わない今、活気づく越境 EC 市場では、アニメ・ゲームなどの日本カルチャー、ファッションや地域の名産品など多くの日本の魅力を今だからこそ海外の人たちに知ってもらい買ってもらう、そんな動きが活発になっています。コロナ禍でインバウンド需要が蒸発してしまい、新たな販路として海外市場を検討する企業が増え、東南アジアに期待が寄せられています。

本セミナーでは、Clozette Group、BeeCruise が登壇し、「東南アジアへの進出を希望している」または「東南アジアでの販売拡大を検討している」企業様向けに、e コマースを通じて東南アジアにビジネスを拡大する方法と、シンガポールが東南アジアに乗り出すのに最適な市場である理由を解説します。

Clozette Group は、2010年にシンガポールで設立されたベンチャー企業です。2019年に経済産業省の官民ファンドのクールジャパン機構からの資本参加を受け、日本と東南アジアの越境市場でのビジネスチャンスを創出しています。デジタルアセットをフル活用したソリューションは、アジア全体で500以上の各種ブランドと協業した実績を持ち、クリエイターやインフルエンサーのフォロワーの域内ネットワークは、合算で20億以上の規模を誇ります。(<https://clozettegroup.co.jp>)

(※) 国内越境 EC 年間流通総額 No.1

該当サイトにおける海外個人を対象とした日本から海外への年間流通総金額

東京商工リサーチ調べ(2021年5月時点)

https://beenos.com/news-center/detail/20210607_bns_pr/

開催概要

名称:シンガポール越境 EC 市場ウェビナー

日程:2021年9月15日(水) 15:00-16:00

開催方法:Web セミナー(Zoom) ※お申込み後、URL をお送りします。

参加費用:無料

対象:小売、メーカーのインバウンドマーケティング部門・海外支援部門・販売促進部門・経営企画部門・広報部門ご担当者
(同業者の方、メディアの方のご参加はご遠慮いただいております。)

申込みフォーム:<https://cjwebinarsep2021.paperform.co/>

▼こんな方におすすめ!

- ・東南アジア/シンガポールの越境 EC に初めて挑戦したい方
- ・国内向け EC を運営されていて東南アジア/シンガポール進出を検討されている方
- ・東南アジア/シンガポール越境 EC を行っているがうまくいっていない方
- ・最新の東南アジア/シンガポールのプロモーショントレンドを知りたい方
- ・東南アジア/シンガポール進出を希望している方
- ・東南アジア/シンガポール販売のステップアップを考えている方

プログラム

- ・Clozette について
- ・東南アジア市場へ越境 EC で海外展開する理由
- ・シンガポールが越境 EC 展開の起点となる理由
- ・Clozette および CoolJP が提供する活用方法と事例紹介
- ・BeeCruise とのパートナーシップについて
- ・パネルディスカッションおよび Q&A

(プログラムの内容は都合により予告なく変更する場合があります。)

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

Tel:03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

【登壇者】**Clozette Group****シニアビジネスデベロップメントマネージャー****岩佐 和哉**

Clozette Japan に 2019 年 8 月入社。東京オフィス立ち上げメンバーとして、インバウンド観光および越境 EC に関するプロモーションのソリューションを手掛ける。

Clozette Group**マネージングエディター****桑島千春**

Clozette の日本情報サイト CoolJP.co のコンテンツ責任者を務める。各種メディアやインバウンド推進の経験をもとに、日本と東南アジアを繋ぐマーケティング施策や各種プロジェクトにも参画している。

BEENOS グループ BeeCruise 株式会社 Global Growth Hack 事業部**セールsteamマネージャー****岩本 夏鈴**

BeeCruise にて、日本法人や自治体向け海外進出サービス事業の企画・国内セールスなどの統括を行い、年間約 100 案件のマーケティングやプロモーションなどの戦略策定や提案・支援を行っている。

【BeeCruise 株式会社の概要】

「BeeCruise」は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった3つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、主に既存事業の成長を加速化させるための取り組みと新規事業の開発を行っております。2019年6月よりBEENOSグループの持つグローバルマーケティングノウハウを活かしたグローバルマーケティングの専門組織を設立、日本のコンテンツや商品、エンタメを世界に拡げるため、マーケティング・プロモーション領域において日本企業や自治体のサポートを実施。さらに日本をはじめとする世界の企業と消費者をつなぐ販売パートナーとして EC 出店展開の支援を行っています。BEENOS グループは、海外向け代理購入サービス「Buyee」の運営を手掛け、日本国内越境 EC 流通総額 No.1(※)を達成しました。

- (1)社名：BeeCruise 株式会社
- (2)代表者：代表取締役社長 直井 聖太
- (3)本店所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4)設立年月：2017年10月
- (5)資本金：100百万円