

報道関係各位

2021年7月1日
BEENOS 株式会社**BEENOS グループが韓国最大級のコマースカンパニーCoupang と業務連携****Coupang を通じて日本企業の韓国進出をサポート****～日本企業向け 韓国越境 EC ウェビナーを 7/29(木)共同開催～**

BEENOS 株式会社(東京都品川区 代表取締役:直井 聖太、以下「BEENOS」)の連結子会社である BeeCruise 株式会社(以下「BeeCruise」)は、韓国最大級のコマースカンパニーCoupang(クーパン)と連携し、国内初の公式パートナーとして、「Coupang」を通じて日本企業の韓国への進出をサポートいたします。

Coupang は、韓国で急成長を続けるコマースカンパニーです。優れた物流ネットワークを持続展開し、数百万個の商品を数時間以内に一年中発送できる技術革新の実現により、顧客満足度を高めています。Coupang は、こうした技術革新などで他社との差別化を図り、飛躍的な成長を遂げています。2010 年の設立から 10 年あまりで、アクティブユーザー約 1,480 万人(2020 年現在。前年比 25.9%増)を抱える、韓国最大級のコマースカンパニーに成長しました。2020 年の Coupang の純収益は前年比 90.8%増の 120 億米ドルに達しています。<https://www.aboutcoupang.com/ko/>

Coupang は、2021 年 3 月にニューヨーク証券取引所に上場した、世界的にも注目を集める急成長企業です。テクノロジー企業に投資する、ソフトバンク・ビジョン・ファンドの投資先の 1 つです。

 ×  **BEENOS Group****国内初の「Coupang」公式パートナーとして
BEENOSグループが日本企業の出店をサポート**

韓国は 2019 年現在、アジア第 4 位、世界第 12 位の経済大国であり、国内総生産(以下、GDP)は 1.6 兆米ドル、一人当たりの GDP は 31,847 米ドルです。(※1)。2019 年の韓国での電子商取引規模が 1,280 億ドルであるのに対し、2024 年までには 2,060 億ドルに成長すると予想され、年平均成長率は約 10%となりさらなる市場拡大が期待されます。(※2)

BEENOS グループは、モノ・人・情報を「日本から海外へ」、「海外から日本へ」と双方向に繋ぐグローバルなビジネス展開を強みとしております。特に、中核事業であるグローバル EC サービスの運営において、BEENOS グループの代理購入サービスとのシステム連携により海外のマーケットプレイスに販路を拡げ、世界中への流通を実現する一気通貫した販売チャネルである「グローバルプラットフォーム」の構築を目指しています。現在までに、台湾・東南アジア最大級の EC モール「Shopee」、東南アジア地域最大級の EC プラットフォーム「Lazada」などと連携し、日本とアジアのマーケットプレイスをつないでまいりました。

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

Coupang との業務連携により、日本企業が韓国市場で新たにビジネスを始めることができる出店サポートをメニューとして追加いたしました。韓国向けのプロモーションはソフトバンク株式会社と BEENOS グループが連携し企画提案していきます。Coupang は、日本企業の韓国でのビジネスチャンスを増やし、流通拡大を目指します。そして、BEENOS グループは海外企業との連携も視野に、海外販売における市場の拡大を図ってまいります。

(※1) 世界銀行 GDP:Euromonitor International, Passport Economies, December 2020, as per national statistics/Eurostat/OECD/UNdata/International Monetary Fund (IMF). 総人口. Euromonitor International, Passport Population, December 2020, as per national statistics/UNdata/Eurostat. "Market, Industry, and Other Data" の項を参照

(※2) Euromonitor International Limited が算出したデータを参照。"E-commerce commerce とは、食料品を含むオンライン小売、コンシューマーフードサービス、旅行消費を含むと定義されています。Retailing 2021、Digital Consumer 2020、Travel 2021、消費税を含む金額 RSP、2019 年固定為替レート、コンスタントプライス。"Market, Industry, and Other Data" の項を参照

連携内容

国内向け EC サイトを保有する企業様は、BEENOS グループと連携することで、Coupang への出店サポートサービスを受けることが可能です。掲載する商品ページは「Coupang」の規則にのっとり BEENOS グループが翻訳、適正化し、現地のお客さまからのお問い合わせも承ります。商品データの登録連携および商品ページやカスタマーサポート、海外配送の運用代行を委託できるため、日本企業は既存の EC サイトに特別なオペレーションを追加することなくグローバルセラーとして簡単に Coupang 内に旗艦店の設置及び運用ができ、韓国の方々への販売を行うことが可能となります。

○「Coupang」旗艦店出店代行メニュー

対象国: 韓国

支援内容:

- ・アカウント開設
- ・商品紹介翻訳
- ・商品登録
- ・多言語カスタマーサポート代行
- ・店舗運営代行
- ・海外配送代行

Coupang × BeeCruise 共同ウェビナー開催 7/29(木) Coupang 出店を活用した韓国向け越境 EC

BeeCruise は、この度の業務連携に際し、Coupang・SoftBank と合同で、「Coupang」出店を活用した、韓国向け越境 EC ウェビナーを 2021 年 7 月 29 日(木)に開催いたします。

今回のウェビナーを通じて、Coupang は韓国での越境 EC や、グローバルセラーとして Coupang でビジネスを始める方法を紹介いたします。また、BeeCruise が出店サポートなどのサービスを紹介いたします。韓国市場での新たなビジネスを検討されている方は、ぜひご参加ください。

【開催概要】

タイトル: 今だからこそ韓国! ? 韓国越境 EC のメリットを市場から徹底解説!
～時価総額7兆円の Coupang が韓国越境 EC のゼロイチを伝授～

日程: 2021 年 7 月 29 日(木) 14:00~15:30

対象: 企業の海外事業・マーケティング・EC 担当者様

※同業社の方、メディアの方のご参加はご遠慮いただいております。

開催形式: ウェビナー

配信ツール: Zoom

応募フォーム: <https://forms.gle/9bvEAymJVy81goUf9>

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

Tel: 03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

【プログラム】

- ・ **各社概要のご紹介**
 - Coupang Inc.
 - ソフトバンク株式会社
 - BeeCruise 株式会社
- ・ **コロナ禍における国内市場の変化と海外市場のポテンシャル(ソフトバンク株式会社)**
 - コロナによるインバウンドの打撃と人々の消費行動の変化
 - インバウンド消費から見る韓国市場のポテンシャル
- ・ **韓国における EC 市場規模となぜ Coupang が急速に成長したのか(Coupang Inc.)**
 - 韓国における EC と越境 EC 規模
 - なぜ Coupang が躍進したのか
 - 出店に際しての注意点
 - 日本企業向け越境出店サポート
- ・ **質疑応答**

【登壇者 紹介】

Coupang Inc.

グローバルセリングチーム

シニアアカウントマネジメントスペシャリスト Glen Lim

APAC における Salesforce の最大手パートナー企業でビジネス開発マネージャーを務めた後、2020 年に Coupang に入社。現在は、主に APAC と EU を含む ROW (Rest of the World) のグローバルセラーのアカウントマネージャーを担う。グローバルセラーの韓国市場での新しいビジネス展開の支援に従事している。

ソフトバンク株式会社 デジタルマーケティング本部

アカウント統括部 チャンネル推進部

グローバル推進課 課長 松浦 竜馬

デジタル系広告会社、外資系広告株式会社を経て 2013 年にソフトバンク株式会社に入社。Alibaba と協業し中国旅行サイトを活用した訪日外国人向けプロモーションソリューションの開発を経て、現在はデジタルマーケティング本部にて海外向けのマーケティングを担当。クロスボーダーでのデジタルマーケティングをキーワードに、インバウンド、越境 EC、日系企業の海外ビジネス支援などの業務に従事している。

BEENOS グループ BeeCruise 株式会社 Global Growth Hack 事業部

セールsteam マネージャー 岩本 夏鈴

大学卒業後、IT ベンチャーに入社。入社直後は新規事業であったソーシャルモニタリングサービスにて営業開拓・広報・研修メニュー開発などを担当。その後法人向け SNS リスクモニタリングやソーシャルアプリ向けカスタマーサポートの多言語運用の立ち上げ、フィリピン拠点立ち上げなどを経験。海外法人向けサービス提供のため、サンフランシスコに単身駐在後、フィリピンにて海外セールス・マーケティングチームを立ち上げマネジメントなどを務める。その後ヘルスケアテクノロジーベンチャーにて法人サービス立ち上げなどに関わり、2018 年に当社に入社し、2019 年より現職。

BeeCruise では日本法人向け海外進出サービス事業の企画・国内セールス/海外セールスなどの統括を行い、年間約 100 案件のマーケティングやプロモーションなどの戦略策定や提案・支援を行っている。

【BeeCruise 株式会社の概要】

「BeeCruise」は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった3つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、主に既存事業の成長を加速化させるための取り組みと新規事業の開発を行っております。2019年6月よりBEENOSグループの持つグローバルマーケティングノウハウを活かしたグローバルマーケティングの専門組織を設立、日本のコンテンツや商品、エンタメを世界に拡げるため、マーケティング・プロモーション領域において日本企業や自治体のサポートを実施。さらに日本をはじめとする世界の企業と消費者をつなぐ販売パートナーとしてEC出店展開の支援を行っています。

- (1)社名：BeeCruise 株式会社
- (2)代表者：代表取締役社長 直井 聖太
- (3)本店所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4)設立年月：2017年10月
- (5)資本金：100百万円

【BEENOS 株式会社の概要】

- (1)社名：BEENOS 株式会社
- (2)代表者：代表取締役社長 兼 グループ CEO 直井 聖太
- (3)本店所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4)設立年月：1999年11月
- (5)資本金：27億75百万円

以上