

2021年7月1日  
BeeCruise 株式会社

## BeeCruise が、中国最大級のデジタル決済「Alipay」との 共催ウェビナーを開催

新たな販路としての中国越境 EC の最新トレンドを紹介

越境 EC 流通総額 No.1(※1)の海外向け代理購入サービス「Buyee」を運営する BEENOS グループで、越境 EC およびジャパニーズコンテンツの海外進出をサポートする BeeCruise 株式会社(以下「BeeCruise」)は、デジタル決済と生活サービスのリーディング・プラットフォーム「Alipay(アリペイ、以下、アリペイ)」と合同で中国越境 EC 支援ウェビナーを 7 月 14 日(水)に開催いたします。



The banner features a green background with a shopping cart containing a globe. Text includes the date '2021 07/14 WEDNESDAY', the title '越境EC支援ウェビナー 中国最大級のデジタル決済Alipay との共催ウェビナー!', and the subtitle '~インバウンド需要が消失したコロナ禍の中国消費者行動の変化から越境ECの今を徹底解説!~'. It also states 'Webセミナー(meet) ※お申込み後、URLをお送りします。' and '参加費無料 14:00~15:00'. Logos for BeeCruise and BEENOS are present.

海外からの訪日数が叶わない今、活気づく越境 EC 市場では、アニメ・ゲームなどの日本カルチャー、ファッションや地域の名産品など、多くの日本の魅力を今だからこそ海外の人たちに知ってもらい買ってもらい、そんな動きが活発になっています。インバウンド需要が激減してしまい、新たな販路として海外市場を検討する企業が増え、特に巨大な越境 EC 市場である中国に期待が寄せられています。

本セミナーでは、アリペイ、BeeCruise が登壇し、「中国進出を希望している」または「中国販売の拡大を考えている」企業様向けに、コロナ禍で成長する中国の越境 EC 市場やインバウンドと越境 EC で人気がある日本商品の傾向の違い、中国における日本商品の嗜好の変化などをお伝えします。

アリペイは中国本土の 10 億人以上の消費者に使われている決済とライフサービスアプリです。中国では 2018 年モバイル決済金額が約 4,709 兆円にものぼり、2013 年からの 5 年間で規模が約 27 倍に拡大しています。そのうち、「Alipay」が占める決済額のシェアは 54%と、中国の消費者に最も使われているモバイル決済サービスとなっています。(※2)

海外向け代理購入サービス「Buyee」でも「Alipay」が導入され、越境 EC でのお買い物の際に多くの中国のお客様にご使用いただいております。日本の企業様には海外販売の障壁となる「決済」の問題が解消されるため、ご好評をいただいております。

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

Tel: 03-5739-3350

Email: [pr@beenos.com](mailto:pr@beenos.com)

(※1) 国内越境 EC 年間流通総額 No.1

該当サイトにおける海外個人を対象とした日本から海外への年間流通総金額

東京商工リサーチ調べ(2021年5月時点)

[https://beenos.com/news-center/detail/20210607\\_bns\\_pr/](https://beenos.com/news-center/detail/20210607_bns_pr/)

(※2)出典:新華網ニュース(2019年3月21日)

「中国モバイル決済市場モニタリング報告書 2018年第4四半期」(Analysys 易観調べ、2019年3月26日)

## 開催概要

名称:越境 EC 支援ウェビナー

「中国最大級のデジタル決済 Alipay との共催ウェビナー！

ーインバウンド需要が消失したコロナ禍の中国消費者行動の変化から越境 EC の今を徹底解説！ー」

日程:2021年7/14(水) 14:00-15:00

開催場所:Web セミナー(meet) ※お申込み後、URL をお送りします。

参加費用:無料

対象:小売、メーカーのインバウンドマーケティング部門・海外支援部門・販売促進部門・経営企画部門・広報部門ご担当者

(※同業者の方、メディアの方のご参加はご遠慮いただいております。)

申込みフォーム:<https://forms.gle/7FNA4g7LWR0wzZfW8>

▼こんな方におすすめ！

- ・中国の越境 EC に初めて挑戦したい方
- ・国内向け EC を運営されていて中国進出を検討されている方
- ・中国越境 EC を行っているがうまくいっていない方
- ・最新の中国のプロモーショントレンドを知りたい方
- ・中国進出を希望している方
- ・中国販売のステップアップを考えている方

## プログラム

第1部. これまでのインバウンド事情と今の消費変化

第2部. 中国越境 EC 事情と販路拡大方法

※プログラムの内容は都合により予告なく変更する場合があります。

## 【登壇者】

### 1. アリペイジャパン株式会社

Alibaba Group, Global Fun

Regional Business Development Director

藤堂 泰樹

ヤフー株式会社、ソフトバンク株式会社でインドネシア駐在を経て アリババグループに至る。アリババグループでは越境 EC やクロスボーダーペイメント事業に従事。現在、Alipay の国内加盟店担当チーム責任者を担う。

### 2. BEENOS グループ BeeCruise 株式会社 Global Growth Hack 事業部

セールsteam マネージャー 岩本 夏鈴

大学卒業後、IT ベンチャーに入社。入社直後は新規事業であったソーシャルモニタリングサービスにて営業開拓・広報・研修メニュー開発などを担当。その後法人向け SNS リスクモニタリングやソーシャルアプリ向けカスタマーサポートの多言語運用の立ち上げ、フィリピン拠点立ち上げなどを経験。海外法人向けサービス提供のため、サンフランシスコに単身駐在後、フィリピンにて海外セールス・マーケティングチームを立ち上げマネジメントなどを務める。その後ヘルスケアテクノロジーベンチャーにて法人サービス立ち上げなどに関わり、2018 年に当社に入社し、2019 年より現職。

BeeCruise では日本法人向け海外進出サービス事業の企画・国内セールス/海外セールスなどの統括を行い、年間約 100 案件のマーケティングやプロモーションなどの戦略策定や提案・支援を行っている。

## 【BeeCruise 株式会社の概要】

「BeeCruise」は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった3つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、主に既存事業の成長を加速化させるための取り組みと新規事業の開発を行っております。2019年6月よりBEENOSグループの持つグローバルマーケティングノウハウを活かしたグローバルマーケティングの専門組織を設立、日本のコンテンツや商品、エンタメを世界に拡げるため、マーケティング・プロモーション領域において日本企業や自治体のサポートを実施。さらに日本をはじめとする世界の企業と消費者をつなぐ販売パートナーとして EC 出店展開の支援を行っています。

(1)社名：BeeCruise 株式会社

(2)代表者：代表取締役社長 直井 聖太

(3)本店所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号

(4)設立年月：2017年10月

(5)資本金：100百万円

Alipay について

「Alipay(アリペイ)」はアントグループが提供するデジタル決済と生活サービスのリーディング・プラットフォームであり、中国本土では10億人以上のユーザーに利用されています。海外の各国と地域でも、中国人向けのオフライン決済サービス、アリペイの決済を通じた免税サービスを提供しています。また、海外金融機関および決済ソリューションのプロバイダーと協力し、海外を旅行する中国人観光客および中国の越境 EC サイトを利用する海外顧客の決済を可能にしています。