

## 2021 年上半期 越境 EC ランキングを 越境 EC 流通総額 No.1<sup>(※1)</sup>の BEENOS が発表

～「日本推し消費」日本を愛するファンの熱い想いが越境消費を後押し～

BEENOS 株式会社(東証一部 3328、本社:東京都品川区、代表取締役:直井 聖太、以下 BEENOS))は、2021 年上半期の越境 EC の消費動向を振り返る「BEENOS 2021 年上半期 越境 EC ランキング」を本日、発表しました。

12 年以上にわたり越境 EC 事業を展開してきた BEENOS グループは、2,500 以上の国内 EC サイトの海外販売をサポートしております。「BEENOS 2021 年上半期 越境 EC ランキング」では、越境 EC 流通総額 No.1<sup>(※1)</sup>の BEENOS グループの購買データより、日本から海外に売れている商品の網羅的な消費傾向を表す「二大ジャンル」、より詳細な人気商品がわかる「商品別ランキング」の 2 種類を発表します。



新型コロナウイルスによる影響で観光業、インバウンド消費が打撃を受ける一方で、越境 EC は伸長しており、BEENOS の海外代理購入サービス「Buyee」の 2021 年第 2 四半期の流通総額は前年同期比+45.6%<sup>(※2)</sup>と大きく伸長しました。中国や ASEAN 諸国など多くの国からの受注が伸びる中、特にアメリカでの流通は前年同期比+119%<sup>(※3)</sup>と大幅に拡大しております。

今後、海外の消費を取り込むために、オンラインとリアル併用の有効策と考え、BEENOS は、流通額が大幅に伸長した 2021 年上半期の海外の消費傾向をジャンル別・商品別で発表することにより、日本企業が「海外に挑戦」するための一助となることを目指します。

## ●「BEENOS 2021 年上半期 越境 EC 二大ジャンル」

「BEENOS 2021 年上半期 越境 EC 二大ジャンル」は、日本企業と海外のお客様をつなぐ越境 EC 流通総額 No.1(※1)代理購入サービス「Buyee(<https://buyee.jp/>)」の購買データに基づき抽出した日本発、世界で売れている代表的な商品ジャンルです。

## BEENOS 2021年上半期 越境EC 二大ジャンル

### ホビー

トレーディングカード

### ファッション

ストリートファッション



2021 年上半期の二大ジャンルには、「ホビー」、「ファッション」が選ばれました。国民的人気アニメの世界的ヒット、トレーディングカードが数千万単位で海外で取引されるなど、日本のコンテンツを「推す」世界のファンからの熱い思いが消費に表れたのが 2021 年上半期でした。

趣味性の高いロングテール商材は世界中のお客様にリーチできる越境 EC において需要が高くなる傾向があるため、「ホビー」商品は越境 EC と相性が良く、流通に結び付きやすいジャンルです。特に 2021 年上半期は、世界中から熱視線を浴びるトレーディングカードの需要が高まり、特典カードが入った限定商品が人気を集め、クリエイターによる創作の総合マーケット「BOOTH」では世界的にも有名な VTuber のグッズが好調でした。日本のコンテンツと希少性の掛け合わせがファンの熱気と流通を生み出しました。

また、日本のアパレルブランドの品質とこだわりのデザインは海外でも評価され、人気を集めているジャンルです。特に、ストリートファッションブランド、日本のデザイナーズブランドが海外から熱い支持を得ました。日本発のリユース品は状態の良さから世界的にも需要が高く、限定スニーカーやラグジュアリーブランドのアイテムが人気です。「ファッション」分野においても希少性の高いロングテール商品の需要が高いことがわかります。

### <2021 年上半期 消費傾向 「日本推し」消費>

2021 年上半期に日本で活発になったのが「推し活」です。好きなアーティストやアイドルを応援する活動で、コロナ禍でリアルなライブの機会が少ない中でも、オンラインでのコンテンツ視聴や関連グッズの購入、「推しグラス」「推しカチューシャ」などの応援グッズ作りも流行しました。この「推し活」は海外にも広がり、日本のアニメやゲーム、VTuber といった自分の「推し」を応援するファンの熱い気持ちが流通に結びつきました。理由として、ステイホームにより日本のコンテンツに接する時間が増えファンの層が広がったこと、新型コロナウイルスの感染拡大の影響により DX が急速に進み、コンテンツを通じてボーダレスに世界のファンがつながり、コミュニティ内の熱狂が消費を動かしたことが挙げられます。

## ●「BEENOS 2021 年上半期 越境 EC 商品別ランキング」

「BEENOS 2021 年上半期 越境 EC 商品別ランキング」は、日本企業と海外のお客様をつなぐ越境 EC 流通総額 No.1(※1)代理購入サービス「Buyee(<https://buyee.jp/>)」の購買データに基づき抽出した日本発、世界で売れている商品のランキングです。

## BEENOS 2021年上半期 越境EC商品別ランキング



1位「パンフラワー用ハサミ」  
(やおき工業株式会社)



2位「軽量用防振ゴム  
KXBシリーズ」  
(倉敷化工株式会社)



3位「ホットウィール  
ニッサン シルビア(S15)」  
(マテル・インターナショナル  
株式会社)



4位「日清 スーパーカメラ  
ドライイースト(お徳用)」  
(日清フーズ株式会社)



5位「ASA015ハゲ皮サビキ」  
(株式会社浜田商会)



6位「マンダム ホールドジェル  
ウェット&ハード」  
(株式会社マンダム)



6位「JKM 買い物フック」  
(株式会社オートボックスセブン)



8位「業務用パリッシュ  
から揚げ粉」  
(昭和産業株式会社)



9位「綿シャーチング・  
オフホワイト精練済み」  
(株式会社猪商店)



10位「皿 7.5cm 淡ピンク  
和食器」  
(株式会社あづま商店)



### <おうち時間、ホビー・カルチャーが越境消費を後押し>

1位には、刃物のまちとして知られる関の「パンフラワー用ハサミ」(やおき工業株式会社)がランクインしました。繊細な刃先が特徴で、用途はパンフラワー(小麦粉の粘土細工)用、刺繍用、化粧用のため、コロナ禍のおうち時間で手芸などに活用されていることが見て取れます。2位に入ったのは「軽量用防振ゴム KXB シリーズ」(倉敷化工株式会社)で、小型ポンプ、ファン、モーターなどの防振・除振に使用されるパーツです。防振ゴム専門メーカーこだわりの「ものづくり」が海外からも厚い支持を受けています。

3位と5位には越境 EC で、強いジャンルである「ホビー・カルチャー」商品が並びました。3位の「ホットウィール ニッサン シルビア(S15)」(マテル・インターナショナル株式会社)(※4)は世界が誇るスポーツカーのダイキャストで、巣ごもりで高まるコレクション熱を反映したものだと言えます。5位には釣り具「ASA015 ハゲ皮サビキ」(株式会社浜田商会)が入り、ソーシャルディスタンスを保てるアウトドアの世界的な人気を象徴した結果となりました。6位の「マンダム ホールドジェル ウェット&ハード」(株式会社マンダム)は、ハードタイプのヘアジェ

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

Tel: 03-5739-3350

Email: [pr@beenos.com](mailto:pr@beenos.com)

ルです。長年愛される日本企業の定番商品がランクインしました。同じく6位には「JKM 買い物フック」(株式会社オートボックスセブン)がランクインしました。おうち時間が長くなり食料品や日用品をまとめ買いする今、心強い味方となる商品です。

4位、8位には食品関係がランキング入りし、海外でもおうちごはんにこだわっている様子が伝わります。4位の「日清 スーパーカメリヤドライースト(お徳用)」(日清フーズ株式会社)は、世界的なステイホームで需要が高まっているドライーストで、海外でもパン作りやお菓子作りで在宅時間を充実させているようです。8位「業務用パリッシュ〜から揚げ粉」(昭和産業株式会社)は、衣はパリッと、具材はジューシーに揚がるしっかりとした味付けが特長のから揚げ粉で、日本でもコロナ禍のテイクアウトで注目されるから揚げが、海外でも人気を集めていることがわかります。

9位には、藍染めや草木染など染色に最適な布「綿シャーチング・オフホワイト精練済み」(株式会社猪商店)が入りました。海外でもハンカチや小物を手作りして、好みの色に染め、おうち時間を楽しんでいるのかもしれない。10位には「豆皿 7.5cm 淡ピンク 和食器」(株式会社あづま商店)がランキング入りし、訪日できない今、お皿だけでも日本の気分を味わいたいという想いを感じます。

越境 EC の大きな消費傾向として「ホビー」や「ファッション」など希少性の高いロングテール商品が人気を集める中、商品別ランキングでは定番商品がランクインするなどインバウンド需要のオンライン化、手芸用品や食料品が売れたことからおうち時間の充実といった新型コロナウイルスの影響による消費傾向が継続して表れたのが2021年上半期でした。2021年下半期には、世界各国のワクチン接種が進み、いよいよアフターコロナの世界が訪れ、その影響が今後の越境 EC の消費動向にも表れることが想定されます。

## ●日本企業の海外販売を支援する「Buyee」「言語」「決済」「物流」の3つの壁を解消

Buyee は、日本企業の越境 EC をサポートする代理購入サービスです。海外販売の障壁となる「言語」「決済」「物流」の問題を解消し、サービス利用料も0円から対応可能です。Buyee を導入することで、一括で世界118ヶ国/地域に販売できます。さらに、2020年より新サービス「Buyee Connect」を提供開始し、タグ設置のみで自社の EC サイト上に海外専用カートを開設することができ、より手軽に越境 EC がスタートできるようになりました。BEENOS グループは越境 EC 黎明期である2008年より海外転送サービスである「転送コム」事業を開始し、海外発送オペレーションやグローバルなカスタマーサポートなど独自のノウハウを培ってまいりました。海外への販売環境の構築に留まらずユーザー獲得や集客支援も提供しており、手厚い海外販売支援が評価され、2,500以上の国内 EC サイトの海外進出のサポート実績があります。(※5)

なお、海外のお客様からは、配送手段や決済手段が多様であること、アメリカやロシア、中国、台湾エリア向けの独自物流構築による国際配送料の安さ、複数のサイトで購入した商品でも同梱できることなど高いサービスレベルが好評で、現在会員数は250万人以上に上ります。(※5)さらに、出店企業と公式で連携していること、10言語に及ぶカスタマー対応など安心のサポート体制で、リピーターも多いサービスです。

(※1)国内越境 EC 年間流通総額 No.1

該当サイトにおける海外個人を対象とした日本から海外への年間流通総金額  
東京商工リサーチ調べ(2021年5月時点)

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

Tel: 03-5739-3350

Email: [pr@beenos.com](mailto:pr@beenos.com)

[https://beenos.com/news-center/detail/20210607\\_bns\\_pr/](https://beenos.com/news-center/detail/20210607_bns_pr/)

(※2)2021年 第2 四半期(2021年 1月 1日～3月 31日)の Buyee における流通総額の前年同期比

(※3)2021年 第2 四半期(2021年 1月 1日～3月 31日)の Buyee におけるアメリカでの流通総額の前年同期比

(※4)現在は販売終了

(※5)「Buyee」と越境 EC 関連サービス「転送コム(<https://www.tenso.com/>)」を合わせた数字

## 【ランキングの抽出方法】

### 「BEENOS 2021 年上半期 越境 EC 二大ジャンル」

期間: 2021年 1月 1日～2021年 5月 31日

対象: Buyee で落札/購入された商品の購買データより独自に算出

### 「BEENOS 2021 年上半期 越境 EC 商品別ランキング」

期間: 2021年 1月 1日～2021年 5月 31日

対象: Buyee で落札/購入された商品の件数より独自に算出

## 【BEENOS グループの概要】

BEENOS グループは、モノ・人・情報を「日本から海外へ」、「海外から日本へ」と双方向に繋ぐグローバルなビジネス展開を強みとしており、グローバル EC サービスの運営や、インバウンド需要を見込んだ日本独自のコンテンツ商材の企画・開発、そして国内外 9カ国 70社以上の企業への出資を行っております。

越境 EC 関連サービス「転送コム(<https://www.tenso.com/>)」と「Buyee(<https://buyee.jp/>)」においては、両サービスあわせて 2,500 以上(2020年 9月現在)の国内 EC サイトの海外販売をサポートしており、配送対象は 118ヶ国/地域に上ります。国境を越えた商取引の障壁となる「言語」「決済」「物流」の問題を解消することに加え、海外配送や多言語カスタマーサポートなどの運営も自社でオペレーションを構築し対応することで、独自のノウハウを培ってまいりました。12年以上の越境 EC 購買データベースの構築や機械学習など、テクノロジーを活用して海外顧客の開拓から不正決済の防止など企業様にも安心してご利用いただけるサービスづくりに努めております。配送手段、決済手段が多様であることや、複数のサイトで購入した商品でも同梱できることなど高いサービスレベルを海外のお客様に評価いただき、会員数は 250万人以上(2020年 9月末時点)となりました。

## 【BEENOS 株式会社の概要】

社名: BEENOS 株式会社

代表者: 代表取締役社長 兼 グループ CEO 直井 聖太

本店所在地: 東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号

設立年月: 1999年 11月

---

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報

Tel: 03-5739-3350

Email: [pr@beenos.com](mailto:pr@beenos.com)