

報道関係者各位

2021年3月3日
BeeCruise 株式会社

海外でも人気のフラワーアート・ユニット「plantica(プランティカ)」が 台湾大手ドラッグストア「COSMED」とコラボレーション

ノベルティとして採択され期間限定送品を発売、BeeCruise が海外進出を包括的にサポート

BEENOS 株式会社(東証一部:3328)の連結子会社で、越境 EC およびジャパニーズコンテンツの海外進出をサポートする BeeCruise 株式会社(以下「BeeCruise」)は、株式会社プランティカ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:木村 貴史)が展開するフラワーアート・ユニット「plantica(プランティカ)」の海外展開強化に伴い、2018 年よりパートナーとして海外進出支援活動に取り組んでまいりました。この度、台湾大手のドラッグストア「COSMED(康是美)」と plantica の期間限定コラボレーションが実現いたしました。plantica は期間限定商品の開発を行います。

コラボレーションは、2021年3月5日~5月11日の期間、台湾の400店舗にて展開を予定しております。



BeeCruise は、日本企業の海外進出支援の専門組織として、日本のコンテンツや商品、エンタメを世界に広げるため、日本企業や自治体のサポートも行っており、これまでも、plantica と台湾の企業様とのコラボレーションやイベントへの作品展示などを行って参りました。

今後も BeeCruise は、BEENOS グループが保有する過去 10 年以上のグローバルマーケティングデータや現地企業との連携、現地でのプロモーション活動のノウハウを活かし「日本の商品やサービスに対する世界中のニーズ」を発掘・分析するとともに、日本と世界をつなげるグローバル E コマースの第一人者として世界に誇るジャパニーズコンテンツ・エンタメの魅力を発信し、「日本の企業・店舗の海外進出への挑戦」をサポートしてまいります。

◆コラボレーション概要

期間:2021年3月5日~5月11日

対象:「COSMED(康是美)」台湾店舗 計400店舗

内容:期間限定商品ノベルティの開発店舗にて388元以上ご購入されたお客様は plantica の商品が購入可能

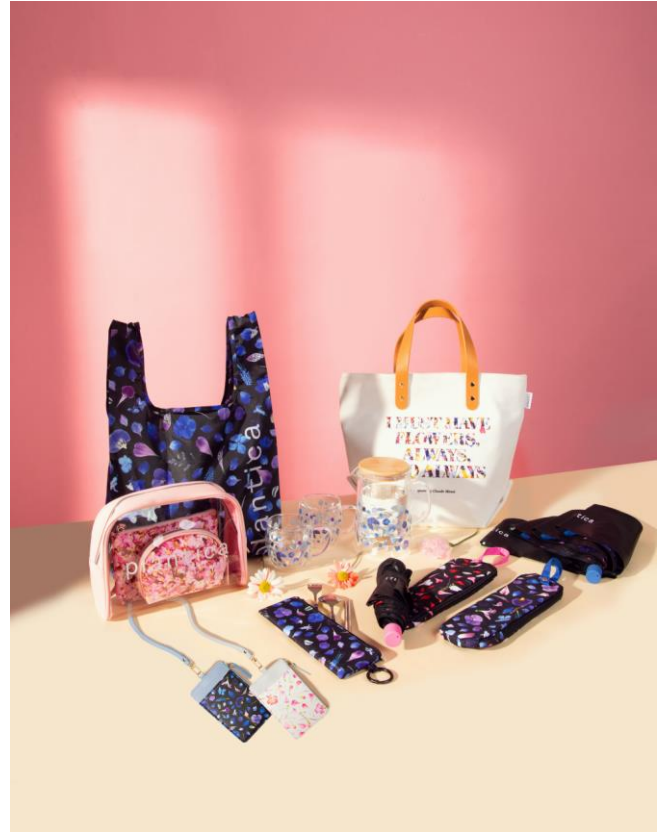
【本件に関するお問い合わせ先】

BeeCruise 株式会社(BEENOS 株式会社受け) 広報 Tel:03-5739-3350

Email: pr@beenos.com

■商品概要

- ①タオル: 20 cm × 20 cm: 99 元(2 種類)
- ②タオル: 27 cm × 54 cm: 129 元(2 種類)
- ③タオル: 22 cm × 100 cm: 169 元
- ④折りたたみ傘: 299 元(2 種類): 299 元/カードホルダー(二つ入り): 299 元
- ⑤エコパック+カトラリーセット: 299 元
- ⑥収納ケース+ポーチ(3 個セット): 299 元
- ⑦トートバッグ: 399 元
- ⑧CSD × plantica コラボマスク: 599 元
- ⑨二重ガラスコップとポット: 599 元(※4/14~)



▲⑧CSD × plantica コラボマスク

◆plantica クリエイティブディレクター / 華道家 / フラワーアーティスト 木村貴史氏のコメント

近台湾発の大手ドラッグストア「COSMED(康是美)」とのコラボレーションが実現しました。台湾には何度も訪れていますが、街の至る所で COSMED の店舗を見かけたことがあり、オレンジ色の看板が印象的です。日本のコスメアイテムや生活用品も豊富に取り扱っており、過去に日本人クリエイターとコラボレーションも行なっているようで、COSMED は日本と馴染みが深いそうです。

COSMED のポリシーでもある、生活の質(Quality Of Life)と美的感覚(Sense Of Beauty)の向上は、花のある生活(Living with Flowers)がもたらす価値にとっても近いと感じました。今回 plantica はコラボレーションアイテムとして花柄のライフスタイル雑貨を展開していきます。ポーチ、ケース、カードホルダー、トートバッグなどの生活雑貨から、ガラスカップ、グラスポットやカトラリーのキッチン用品、そして晴雨兼用の傘まで、日々使える生活アイテムに「花」を添えています。

アイテムに転写されている花柄は日本の桜や紫陽花、百合水仙などがモチーフで、春先の生活を華やかに彩るライフスタイル雑貨になりました。plantica の特徴である本物の「花」を取り入れた生活雑貨を、日々の生活で楽しみながら使っていただけると光栄です。



【フラワーアート・ユニット plantica (プランティカ)について】

華道家・フラワーアーティスト 木村貴史が率いるフラワーアート・ユニット。花に関係するアート、ファッション、ライフスタイル、カルチャー……。それぞれの領域を繋げながら、スペースデザイン、インスタレーションアート、テキスタイルデザイン、プロダクトデザイン、アートディレクションまで手がけるフラワーアート・ユニット。日本が誇る花文化の現在形を世界へ発信するため、国内外問わず、精力的に活動している。大型商業施設やリゾート施設の空間演出、NIKE、STARBUCKS、TOYOTA、SHISEIDO などのイベント装花、CM や広告など多方面で装花ディクションを手がける。



近年はミラノ万博・日本館の装花を担当（日本館は展示デザイン部門「金賞」受賞）、タイ王国・故プミポン国王の一周忌追悼式典の装花を担当、モナコ公国・カロリーヌ女王主催のフラワーアートイベントに招待されインスタレーションを披露（作品で使用した特製花器 Ikebana Kit を献上）。フランス放送局「Canal Plus」や海外放送「NHK World」「Design Talks」のドキュメンタリー番組に取材されるなど、国内外のメディアからも活動が注目されている。

HP : <http://plantica.net>

FB : [plantica.net](https://www.facebook.com/plantica.net)

IG : [@plantica_jp](https://www.instagram.com/plantica_jp)

【BeeCruise 株式会社の概要】

BeeCruise は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった3つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、主に既存事業の成長を加速化させるための取り組みと新規事業の開発を行っております。2019年6月よりBEENOSグループの持つグローバルマーケティングノウハウを活かしたグローバルマーケティングの専門組織を設立、日本のコンテンツや商品、エンタメを世界に拡げるため、日本企業や自治体のサポートを行っております。

- (1)社名 : BeeCruise 株式会社
- (2)代表者 : 代表取締役社長 直井 聖太
- (3)本店所在地 : 東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4)設立年月 : 2017年10月
- (5)資本金 : 100百万円

以上