

2021年2月25日
BeeCruise 株式会社

BeeCruise が、越境 EC 支援合同ウェビナーを開催
コロナによる購買傾向の変化など、越境 EC の最新トレンドを紹介
海外進出計画のフェーズに合わせて、最適な販売環境の設計を解説

BEENOS 株式会社(東証一部:3328、以下 BEENOS)の連結子会社で、越境 EC およびジャパニーズコンテンツの海外進出をサポートする BeeCruise 株式会社(以下「BeeCruise」)は、ペイオニア・ジャパン株式会社、スターフィールド株式会社と合同で越境 EC 支援ウェビナーを3月10日(水)に開催いたします。



2021
03/10
WEDNESDAY

越境EC支援ウェビナー
駆け上がれ! 海外進出への道。
～各企業様に合わせたフェーズごとのEC販売環境をご提案～

Webセミナー (Zoom) ※お申込み後、URLをお送りします。
参加費無料 14:00～15:30

BEENOS

コロナ禍の今、地域の特産品やマンガや映画などの日本カルチャー、日本のファッションや製品など、多くの日本の魅力を今だからこそ海外の人たちに知ってもらい買ってもらう、そんな動きが活発になっています。インバウンド需要が激減してしまい、新たな販路として海外市場を検討する企業は増え海外進出のニーズが高まっています。

本セミナーでは、ペイオニア・ジャパン株式会社、スターフィールド株式会社、BeeCruise が登壇し、「海外進出を希望している」または、「海外販売のステップアップを考えている」企業様向けに、事例を交えながらコロナ禍で成長する越境 EC 市場や越境 EC に強い業界などをお伝えします。また、各企業様における海外進出計画のフェーズに合わせた最適な販売環境も解説しますので、越境 EC の概要が端的にわかる他、越境 EC を実施するための詳細の相談も可能です。各国のマーケット特徴に合わせた海外展開先の選定もアドバイスさせていただきます。

開催概要

名称:越境 EC 支援ウェビナー

「駆け上がれ！海外進出への道。」

—各企業様に合わせたフェーズごとの EC 販売環境をご提案—

日程:2021 年 3 月 10 日(水) 14:00~15:30

開催場所:Web セミナー(Zoom) ※お申込み後、URL をお送りします。

参加費用:無料

対象:小売、メーカーのインバウンドマーケティング部門・海外支援部門・販売促進部門・経営企画部門・広報部門ご担当者

(※同業者の方のご参加はご遠慮いただいております。)

申込みフォーム:https://launchcart.jp/entry_seminar-2021-03-10/

▼こんな方におすすめ！

- ・越境 EC に初めて挑戦したい方
- ・国内向け EC を運営されていて越境 EC を検討されている方
- ・越境 EC を行っているがうまくいっていない方
- ・最新の海外プロモーショントレンドを知りたい方
- ・海外進出を希望している方
- ・海外販売のステップアップを考えている方

プログラム

■参加企業紹介

└ ペイオニア・ジャパン株式会社、スターフィールド株式会社、BeeCruise 株式会社

■第1部

コロナによる変化など越境 EC の最新トレンドの紹介

■第2部

越境 EC に必要なステップ

■第3部

パネルディスカッション

.Q&A

■最後の挨拶及びアンケートご回答

※プログラムの内容は都合により予告なく変更する場合があります。

【BeeCruise 株式会社の概要】

「BeeCruise」は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった3つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、主に既存事業の成長を加速化させるための取り組みと新規事業の開発を行っております。2019年6月よりBEENOSグループの持つグローバルマーケティングノウハウを活かしたグローバルマーケティングの専門組織を設立、日本のコンテンツや商品、エンタメを世界に拡げるため、マーケティング・プロモーション領域において日本企業や自治体のサポートを実施。さらに日本をはじめとする世界の企業と消費者をつなぐ販売パートナーとしてEC出店展開の支援を行っています。

- (1)社名：BeeCruise 株式会社
- (2)代表者：代表取締役社長 直井 聖太
- (3)本店所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4)設立年月：2017年10月
- (5)資本金：100百万円

以上