

報道関係者各位

2021年2月2日
モノセンス株式会社

**366種の香りギフトブランド366（サンロクロク）から
日常を“とっておき”で満たすバースデーエッセンスミストが3月6日に新発売**

366日分の香りをミストに。誕生日や記念日を彩る、秘密のメッセージや日付ステッカーがついてくる♪

BEENOS株式会社（東証一部：3328）の連結子会社で、EC制作や商品企画・開発・販売などを行うモノセンス株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役社長：中村吉彦）は、累計出荷数15万個を突破した『366通り、大切な日と人に贈るギフト』をコンセプトに掲げるブランド、366（サンロクロク）より、新商品366日分のBIRTHDAY ESSENCE MIST（バースデーエッセンスミスト）を3月6日（土）よりオンラインストアにて発売いたします。

※画像はイメージです。



**日常を“とっておき”で満たす
366日分、大切な日の香りをミストに。**

年に一度の誕生日や
かけがえのない記念日のために。
12種×31種のフレグランスで作った
とっておきの香りのミストは全366種。

マスク、ソファ、寝具類…
特別な日の香りが日常にとけ込んで
いつもの景色でさえ心が躍る。

さりげなく除菌も意識しながら
366通りのメッセージを添えて。

あの人を想うあたたかな気持ちが
たくさんの人につながっていきますように。

Item detail

“その日”のための366種の香り

包み込まれるように優しく香るミストで、大切な日の香りを日常に。

【月別のオイル12種】×【日付別の香り31種】で作られた366種の香りのミストです。11mlサイズのため持ち運びにも最適。マスクの表面（外側）、まくら、洋服、ぬいぐるみなどのファブリック系の除菌も可能です。誕生日や記念日など特別な日のギフトや自分へのプレゼントに向けて、パッケージをデザインしました。秘密のメッセージや日付ステッカーもセットになった、大切な誰かへの贈り物にピッタリの商品です。



<商品概要>

商品名：バースデーエッセンスミスト

用途：ファブリックミスト

価格：2,200円(税込)

香り：366種類それぞれの香り

内容量：11mL

原産国：MADE IN JAPAN

販売開始：2021年3月6日（土）よりSWATi ONLINE STOREにて販売開始

【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】

モノセンス株式会社 広報 堀友・佐藤

電話：03-5739-3350 電子メール：pr@beenos.com

Campaign

新商品発売前にお届け！計366名様に当たる『366 BIRTHDAY ESSENCE MIST(サンロクロク バースデー エッセンス ミスト)』発売記念プレゼントキャンペーン

キャンペーン詳細

2021年3月6日(土)発売の新商品『366 BIRTHDAY ESSENCE MIST(サンロクロク バースデー エッセンス ミスト)』を366日の各日付につき1名 計366名様にプレゼントいたします。

「366日分の各日付で選ばれるのはたった1人だけ！」

さらに商品発売前にお届けいたしますので、“特別な日”のバースデー エッセンス ミストを一足お先に新商品をゲットできるチャンスです。

応募方法

366 オフィシャルサイト内『366 BIRTHDAY ESSENCE MIST(サンロクロク バースデー エッセンス ミスト)先行プレゼントキャンペーン』特設フォームより、希望の日付(第1~第3希望)とメールアドレスを記入して応募ボタンを押してください。

応募期間

2021年2月5日(金)正午12:00~2021年2月11日(木)23:59まで

◆**応募資格**：本キャンペーンのご応募は、日本在住の方に限らせていただきます。また、賞品の発送先も日本国内に限定させていただきます。

◆**当選発表**：2021年2月中旬~下旬頃を予定
※厳正な抽選の上、当選者を決定いたします。
当選された方には、キャンペーン時にご入力いただいたメールアドレスにお知らせさせていただき、お届け先等のご確認や発送日などのご案内をお送りさせていただきます。

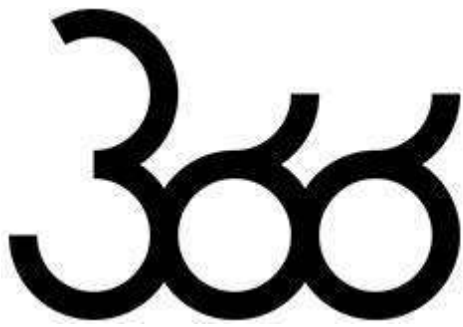
◆**特記事項**：
・当選者には、プレゼント発送のため、後日送付先住所等の個人情報をお伺いします。予めご了承ください。
・個人情報は、当社のプライバシーポリシー（<https://swati.shop/content/privacy>）に則り、適切に管理いたします。
・選定結果に関するお問い合わせは受け付けておりません。予めご了承ください。
・当選の権利は、応募者ご本人のみ有効です。譲渡や他の賞品との交換はできません。
・当選者のお名前、住所などは一切公表いたしません。

366公式キャラクター『サンロクロックマ』
サロロ



Brand concept

366通り、大切な日と人に贈るギフト



記念日は一年に『366』回やってくる

誕生日も記念日も
覚えてくれているだけでうれしい。

特別な日にちなんだギフトで
年に一度のお祝いをしよう。

わたしからあなたへ。
あなたからあなたの大切な人へ。
素敵な気持ちはどこまでも広がっていく。

「大切な人との縁を深めてほしい」
「特別な日が増えていく幸せの連鎖」

モチーフのベースは『円(エン)』。同じ読み方である『縁(エン)』という文字に関連付けて、『結び』『絆』『約束』を表現しています。
「366ブランドのアイテムを通して、大切な人との『縁』を深めてほしい」という願いが込められています。また、『円(エン)』によって無限を想起させる八の字(∞)を構成。誕生日や記念日といった特別な日は、出会いや思い出が増えるほど無限に増えていくことを表現。さらに、ギフトとして贈られた人が、別の人に366のアイテムをプレゼントして喜ばれる、という無限に広がる幸せの連鎖をイメージしています。

ブランドサイト：https://366-birthday.com/?utm_source=pt&utm_medium=news-article&utm_campaign=201215_prt_news-article_link-366hp-mist



Donation



“366”は、「わたしからあなたへ。あなたからあなたの大切な人へ」と
幸せの連鎖が続いて行って欲しいという思いを込めています。

そういった「幸せの連鎖」が贈る人、貰った人だけでなく、災害等で困っている人や不安な気
持ちをもっている方々にも繋がって行って欲しいという思いから、この取り組みを行っています。

モノセンス株式会社

〒140-0001 東京都品川区北品川4-7-35 御殿山トラストタワー 6F
TEL. 03-5739-3066



366_BIRTHDAY



366_birthday

366公式キャラクター『サンロクロクマ』
ミロロ

【当プレスリリースに関するお問い合わせ先】
モノセンス株式会社 広報 堀友・佐藤
電話：03-5739-3350 電子メール：pr@beenos.com