

2021年1月22日  
BeeCruise 株式会社

## BeeCruise が株式会社 Resorz 主催の「越境 EC ウェビナーweek」に登壇！

### - 中国市場に代わる次の市場！急成長する東南アジアマーケットの特徴と EC 出店展開方法とは？！ -

BEENOS 株式会社(東証一部:3328、以下 BEENOS)の連結子会社で、越境 EC およびジャパニーズコンテンツをサポートする BeeCruise 株式会社(以下「BeeCruise」)は、海外進出ビジネスに特化したポータルサイト「Digima〜出島〜」を運営する株式会社 Resorz(本社:東京都目黒区、代表取締役:児嶋 裕貴)が主催するウェビナー、「越境 EC ウェビナーweek」に登壇いたします。

BEENOS グループは、海外転送・代理購入サービスで、海外ユーザーが日本の EC で販売されている商品を購入するサポートを 2008 年より行ってまいりました。現在運営する 2 つのサービス「海外発送サービス『転送コム』」と「代理購入サービス『Buyee』」では、連携 EC サイト数は 2,500 以上、海外会員数は 250 万人以上(2020 年 9 月末時点)となり、同業界では最大規模の海外発送数を誇ります。また、国内外に広いネットワークを有しており、東南アジア最大級のマーケットプレイス「Shopee」や「Lazada」の公式パートナーとして出店サポートも行っております。

BeeCruise では、当社グループが海外市場でマーケティング活動を行う中で培ってきたグローバルマーケティングの経験を日本の事業者様に提供し包括的に支援する事業を 2019 年より本格展開しております。海外進出のベストパートナーを目指し、進出戦略設計や販売チャネル構築、越境 EC のサポートやマーケティング、デジタル広告、インフルエンサーマーケティング、PR まで幅広く支援を行っております。

本講演は越境 EC 事業を黎明期より展開してきたプラットフォームとして、「中国市場に代わる次の市場！急成長する東南アジアマーケットの特徴と EC 出店展開方法とは？！」をテーマに成長市場である ASEAN における EC 市場とその展望、販売機会を増やす手法についてお話いたします。

#### ■越境 EC ウェビナーweek とは

株式会社 Resorz 主催、2021 年 1 月 25 日～1 月 29 日の 1 週間、越境 EC に関する様々なサポート企業が、ウェビナーを開催いたします。この 1 週間で、越境 EC に関する最新情報が網羅でき、海外ビジネスにこれからチャレンジしたい方、既にされていて事業拡大を目指している方にオススメです。

#### 〈開催概要〉

日程:2021 年 1 月 25 日(月)~29 日(金) 15:00~16:30

開催場所:Web セミナー(Zoom) ※お申込み後、URL をお送りします。

参加費用:無料

URL: [https://www.digima-japan.com/event-news/lp/ec\\_week/](https://www.digima-japan.com/event-news/lp/ec_week/)

参加条件:サプライヤー(メーカー、小売、代理販売・卸)が対象

#### ■登壇プログラム概要

タイトル:「中国市場に代わる次の市場！急成長する東南アジアマーケットの特徴と EC 出店展開方法とは？！」

日時:2021 年 1 月 28 日 11:00~12:00

登壇者:BeeCruise 株式会社 Global Growth Hack 事業部 セールsteam マネージャー 岩本夏鈴

## 【BeeCruise 株式会社の概要】

「BeeCruise」は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった3つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、主に既存事業の成長を加速化させるための取り組みと新規事業の開発を行っております。2019年6月よりBEENOSグループの持つグローバルマーケティングノウハウを活かしたグローバルマーケティングの専門組織を設立、日本のコンテンツや商品、エンタメを世界に拡げるため、マーケティング・プロモーション領域において日本企業や自治体のサポートを実施。さらに日本をはじめとする世界の企業と消費者をつなぐ販売パートナーとしてEC出店展開の支援を行っています。

(1)社名：BeeCruise 株式会社

(2)代表者：代表取締役社長 直井 聖太

(3)本店所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号

(4)設立年月：2017年10月

(5)資本金：100百万円

以上