

2021年1月14日
BeeCruise 株式会社

**BeeCruise が、国際機関 日本アセアンセンター主催の
「ASEAN クロスボーダーコマース」ウェビナーに登壇！
-成長市場である ASEAN における EC 市場とその展望、販売機会を増やす手法をご紹介-**

BEENOS 株式会社(東証一部:3328、以下 BEENOS)の連結子会社で、越境 EC およびジャパニーズコンテンツをサポートする BeeCruise 株式会社(以下「BeeCruise」)は、国際機関 日本アセアンセンターが1月20日(水)に開催する「ASEAN クロスボーダーコマース」ウェビナーに登壇します。

BEENOS グループは、クロスボーダービジネスを10年以上運営し、これまで日本のサービス2,500サイト以上の海外販売を支援してまいりました。また、東南アジア最大級の EC プラットフォーム Shopee 及び Lazada と業務提携を行い公式パートナーとして、日本企業の出店をサポートしております。

Shopee は、アメリカ NASDAQ に上場している Sea Limited(本社:シンガポール)が展開している東南アジア最大級の EC モーデルで、台湾・タイ・シンガポール・マレーシア・フィリピン・インドネシア・ベトナムに進出しています。また、Lazada は、中国の電子商取引市場最大手のアリババグループが展開している東南アジア地域における最大級の EC プラットフォームで、テクノロジー・物流・決済のネットワークを通じて、インドネシア、マレーシア、フィリピン、シンガポール、タイ、ベトナムでの事業拡大を積極的に進めています。

両社ともに、ASEAN マーケットでは日常的に利用されているプラットフォームとして現在注目されており、本ウェビナーでは、ASEAN 地域に進出済みもしくは、進出検討中の企業の方を対象に、ASEAN における EC 市場とその展望、成長市場である ASEAN での販売の機会を増やす手法等についてお話いたします。

開催概要

名称:「ASEAN クロスボーダーコマース」ウェビナー

日程:2021年1月20日(水) 14:00-15:00

開催場所:Web セミナー(Zoom) ※お申込み後、URL をお送りします。

主催:国際機関 日本アセアンセンター

登壇:BeeCruise 株式会社 Global Growth Hack 事業部 セールスチーム マネージャー 岩本夏鈴

参加費用:無料

定員:300名

対象:ASEAN 地域に進出済み/進出検討中の企業の方

申込:日本アセアンセンターウェブサイト https://data.asean.or.jp/form/seminar/app_seminar.aspx?id=39785722

※受講者には受講に必要な情報を送信します。

問合わせ先:国際機関 日本アセアンセンター 貿易投資クラスター

TEL:03-5402-8006 <https://www.asean.or.jp/ja/invest/>

☆ ご記入いただいた個人情報は、講演者への提示および弊センターからの各種ご案内をお送りする目的のみに使用します。

☆ お申込みいただいた方には前日までにオンラインにて配信する URL 等をご案内いたします。

【BeeCruise 株式会社の概要】

「BeeCruise」は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった3つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、主に既存事業の成長を加速化させるための取り組みと新規事業の開発を行っております。2019年6月より BEENOS グループの持つグローバルマーケティングノウハウを活かしたグローバルマーケティングの専門組織を設立、日本のコンテンツや商品、エンタメを世界に拡げるため、マーケティング・プロモーション領域において日本企業や自治体のサポートを実施。さらに日本をはじめとする世界の企業と消費者をつなぐ販売パートナーとして EC 出店展開の支援を行っています。

(1)社名：BeeCruise 株式会社

(2)代表者：代表取締役社長 直井 聖太

(3)本店所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号

(4)設立年月：2017年10月

(5)資本金：100百万円

以上