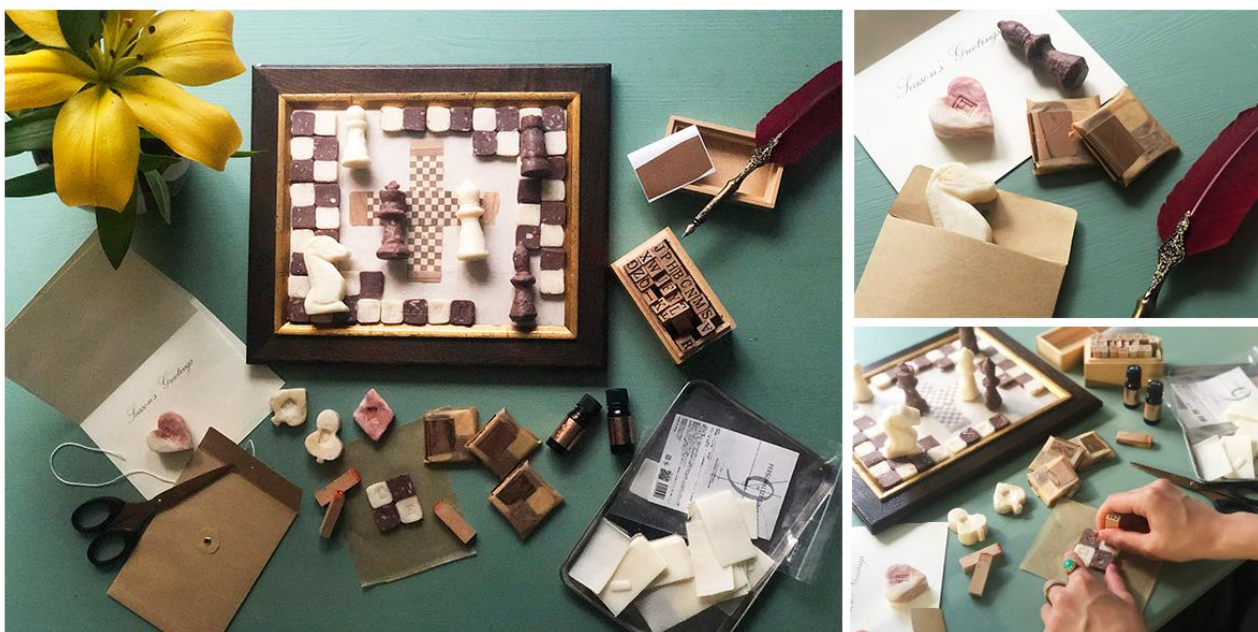


2021年1月14日  
BeeCruise 株式会社

**SDGs に賛同し、肌に地球に優しい石鹸を追求する「9.kyuu」から  
新商品「リパッチクレイキット」と「パーソナライズソープ プレーン」が1月15日より販売開始  
熱を使わずに手でこねるだけ。バレンタインにチョコ石鹸を作ろう！**

BEENOS 株式会社(東証一部:3328)の連結子会社である BeeCruise 株式会社の手掛けるパーソナライズ美容石鹸ブランド「9.kyuu(キュウ)」は、2021年1月15日(金)よりECサイトまた全国量販店で「リパッチクレイキット」(キット内容:石鹸:50g×3袋、クレイ3種、価格:3,000円(税抜き))とリーズナブルに石鹸作りを楽しむことができる石鹸素地「パーソナライズソープ プレーン」(商品内容:パーソナライズソープ プレーン2(石鹸素地)160g×2個、価格:1,500円(税抜き))の発売を開始いたします。



新しい生活様式によって手洗いの回数が増え、肌荒れや乾燥の悩みを抱えてしまいがちな今だからこそ洗うものをこだわりたいという方が増えています。SDGs(Sustainable Development Goals(持続可能な開発目標))に賛同し、肌にも地球にも優しい石鹸を提案する9.kyuuは、昨年の販売開始以来、多くのお客様から、使用感や新たな社会的な取り組みにご好評いただいております。

### ◆新商品「リパッチクレイキット」

「リパッチクレイキット」は、レンジや湯煎を使わず、手でこねるだけで石鹸が作れるキットです。熱を使わないことから小さなお子様や幅広い層に安心してお使いいただけます。また、自由自在に香りや色づけ、成型を楽しめますのでご家庭や学校、ワークショップ、ギフトなど様々な用途にお使いいただけます。(※香り付けは別売のランドスケープアロマをご使用ください)

9.kyuuの新商品であるリパッチにカカオパウダーを混ぜてチョコ石鹸ができるので、今年のバレンタインはチョコ石鹸をつくりながらおうち時間を楽しむのもおすすめです♪



## リパッチクレイキット 4つの特徴

### 1.99.9%ナチュラル成分を使用

9.kyuu は原料に 99.9%ナチュラル成分またオーガニック成分を使用し、色づけは全て植物由来成分でお作りしています。

また、キットに付属された天然クレイパウダーを混ぜることで肌に負担をかけず、余分な皮脂や汚れを吸着し、くすみや黒ずみに働きかけクリアな肌へと導きます。



### 2.簡単4ステップで石鹸が作れる

リパッチクレイキットは同梱の材料を使い、混ぜる→こねる→成型→固める(2~3日乾かす)だけの簡単4ステップで、世界でたった一つの自分オリジナル石鹸が作れます。

### 3.石鹸ベースには動物や地球に優しい RSPO \* 認証のパーム油を使用

法制度に違反していないだけでなく、経済的にサステナブル(存続可能)で環境的に適切かつ社会的に有益であるかを強く意識する 9.kyuu は RSPO 認定のパーム油を石鹸ベースに使用しています。

\* RSPO=Roundtable on Sustainable Palm Oil(持続可能なパーム油の円卓会議)

### 4.就労支援につながる

SDGs への取り組みの一環として、就労継続支援 B 型事業所にちにち(所在地:埼玉県川口市)にパッケージングの協力を頂いています。にちにちは、お互いの個性や日々を大切にしながら社会参加を目指し、自分のペースで働ける場所です。

## ◆「パーソナライズソープ プレーン」

「リパッチクレイキット」と同時発売の、リーズナブルに石鹸作りを楽しめる石鹸素地「パーソナライズソープ プレーン」(商品内容:パーソナライズソープ プレーン2(石鹸素地)160g×2個、価格:1,500 円)は、従来品に比べ(同社比)、もっとリーズナブルに手作り石鹸を楽しみたい、もっとたくさん作りたいというニーズにお答えしてご用意いたしました。

99.9%ナチュラル成分・シンプル処方、グリセリンを多く含む保湿性に優れた石鹸素地で、赤ちゃんや小さなお子様から幅広い層に安心してご使用いただけます。

手作り石鹸(同社のネコ石鹸 80g)が約4個お作り頂けるため、毎日使う石鹸作りには勿論のこと、アートや作品にもお使い頂けます。



## 9.kyuu のこと

プラスチックごみ問題が深刻化する中、問題の解決策の一つとして世界的に石鹼への注目が再び高まっています。そのような現代社会のニーズに応え、「9.kyuu」は環境に配慮し、豊かな未来の実現のためのサステナブル石鹼として 2020 年 1 月に誕生したパーソナライズ美容石鹼ブランドです。ブランド名にもなっている 9 という数字は「久」=永遠や宇宙を表します。「9.kyuu」は、持続可能な文化を創造し、ものをつくる暮らしの楽しさを皆様と分かち合うことを目指しています。また、SDGs の 9 つの目標を目指した石鹼作りを行なっています。

## 9.kyuu の素材のこと

「9.kyuu」は、1856 年創業の世界的石鹼素地メーカー、スティーブンソン社(本社:イギリス、ヨークシャー州)の素材を使用し、全て日本国内で製造を行っています。同社の素材は英国最大の有機認証機関ソイル・アソシエーション・サーティフィケーション(Soil Association Certification Ltd)によるオーガニック認証、そして環境に配慮したパーム油を使用し、RSPO 認証を受けており、その安全性や品質の良さは世界的な注目を集めています。

## **【BeeCruise 株式会社の概要】**

「BeeCruise」は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった3つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、主に既存事業の成長を加速化させるための取り組みと新規事業の開発を行っております。2019年6月よりBEENOSグループの持つグローバルマーケティングノウハウを活かしたグローバルマーケティングの専門組織を設立、日本のコンテンツや商品、エンタメを世界に拡げるため、マーケティング・プロモーション領域において日本企業や自治体のサポートを実施。さらに日本をはじめとする世界の企業と消費者をつなぐ販売パートナーとして EC 出店展開の支援を行っています。

- (1)社 名 : BeeCruise 株式会社
- (2)代 表 者 : 代表取締役社長 直井 聖太
- (3)本 店 所 在 地 : 東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号
- (4)設 立 年 月 : 2017 年 10 月
- (5)資 本 金 : 100 百万円

以上