

報道関係者各位

2020年1月7日
BeeCruise 株式会社

**海外でも人気のフラワーアート・ユニット「plantica(プランティカ)」が
台湾で人気急上昇のクロワッサンブランド「八月堂(HAZUKIDO)」とコラボレーション
期間限定メニュー、パッケージや店頭演出を展開。BeeCruise が海外進出を包括的にサポート**

BEENOS 株式会社(東証一部:3328)の連結子会社で、越境 EC およびジャパニーズコンテンツの海外進出をサポートする BeeCruise 株式会社(以下「BeeCruise」)は、株式会社プランティカ(本社:東京都渋谷区、代表取締役:木村 貴史)が展開するフラワーアート・ユニット「plantica(プランティカ)」の海外展開強化に伴い、2018年よりパートナーとして海外進出支援活動に取り組んでまいりました。この度、台湾を中心に、香港でも展開をしているクロワッサンブランド「八月堂(HAZUKIDO)」と plantica の期間限定コラボレーションが実現いたしました。plantica は期間限定商品の開発を行うほか、パッケージや店頭演出をデザインいたします。コラボレーションは、2021年1月7日~5月31日の期間、台湾の15店舗にて展開を予定しております。



「八月堂(HAZUKIDO)」は、豊富なメニュー開発と、その香りや食感に人気が集まり、月間100万個以上の販売実績を誇るクロワッサンブランドです。これまでの plantica による台湾や中国などでの活動に共感いただき、この度、コラボレーションが決定しました。plantica は、独自の世界観でメニューを彩り、台湾のお客様に日本の誇る花文化を伝えます。

BeeCruise は、日本企業の海外進出支援の専門組織として、日本のコンテンツや商品、エンタメを世界に広げるため、日本企業や自治体のサポートも行っており、これまでも、plantica と台湾の企業様とのコラボレーションやイベントへの作品展示などを行って参りました。

今後も BeeCruise は、BEENOS グループが保有する過去10年以上のグローバルマーケティングデータや現地企業との連携、現地でのプロモーション活動のノウハウを活かし「日本の商品やサービスに対する世界中のニーズ」を発掘・分析するとともに、日本と世界をつなげるグローバル E コマースの第一人者として世界に誇るジャパニーズコンテンツ・エンタメの魅力を発信し、「日本の企業・店舗の海外進出への挑戦」をサポートしてまいります。

◆コラボレーション概要

期間:2021 年1月7日~5月31日
対象:台湾店舗 計15店舗での期間限定店頭
演出デザイン、期間限定商品の開発・ネーミング、
パッケージデザイン



パッケージデザイン



コラボレーションメニュー

1.「御所染草莓 / ゴシヨゾメイチゴ / Goshozome-Ichigo」

真っ赤で瑞々しい苺とは対照的な、淡いピンク色の軽やかな苺クリーム。紅色と桜色の組み合わせは、日本の綺麗な古都と優雅な貴族文化を連想させます。貴人の邸宅を意味する『御所』の花庭のような、彩豊かなクロワッサンです。



2.「金糸雀檸檬 / カナリアレモン / Kanaria-Lemon」

日本では古くから親しまれてきた、黄色い幸福の鳥と言われる『金糸雀』。その姿と色で人々を元気付け楽しませてくれる金糸雀は、レモンのイメージにぴったり。花の形をした繊細なクッキーは、鳥の羽のように軽やかで今にも羽ばたきそうです。



3.「白百合巧克 / シラユリチョコ / Shirayuri-Choco」

ピンク色のクッキーとカラフルなお花でお化粧されたクロワッサン。その中身は『白百合』の花のように、真っ白なホワイトチョコが隠れています。清楚で若々しく明るい美人の姿を、まるで白百合のよう、と日本では呼ぶことがあります。



◆plantica クリエイティブディレクター / 華道家 / フラワーアーティスト 木村貴史氏のコメント



近年、台湾全土で人気急上昇のクロワッサンブランド「八月堂」との、約半年にわたる長期間のコラボレーションが展開していきます。plantica は、各店舗のビジュアル演出から商品パッケージ、さらに毎月変わる期間限定のメニュー開発とその商品ネーミングまで、八月堂とのコラボレーション・コンテンツを幅広く担当させて頂きました。

「八月堂」は他社ブランドでは類を見ないほど豊富なクロワッサンのメニューを開発しており、またベジタリアンやムスリム (HAHAL 認証) に配慮したメニューも揃っています。

クロワッサンと新しい食材の組み合わせで生まれる美食や客層の様々な嗜好性を日々研究しており、今回のコラボレーションから「クロワッサン x 花」という切り口で、主に美容や健康志向を持つお客様へのアプローチも行なっていくつもりです。食用花は、栄養価が高くビタミンやミネラルが多いのはもちろん、特にポリフェノールが豊富なため、近年スーパーフードとしても注目されています。またフルーツや甘味との相性も良く、メニューの彩豊かな演出をする上で貴重な食材です。

今回のメニューに用いる食用花はピオラという品種で、その華やかで美しい見た目と同時に、ポリフェノールは同量の赤ワインやアサイの約4倍とも言われる豊富さから、美容やヘルシー志向のメニューにぴったりだと考えて採用しました。

また、ピオラは「誠実な愛」「律儀」「信頼」「小さな幸福」などの花言葉を持っています。冬の寒い時期に小さいながらも力強く育っていく、健気な姿をイメージされたとされています。自分へのご褒美以外の用途で、大切な人へのプレゼントにも適しているような気がします。

商品のネーミングについては、使われている食材や特徴、色や風味から連想して考えてみました。八月堂は純粋な台湾のスイーツブランドですが、日本の伝統や職人技を尊重した高品質の菓子づくりをコンセプトに置くメーカーなので、今回は古くから存在する日本の伝統色 (和色) の名前から相応しい色名を選んで、商品名に付け合わせていただきました。

【フラワーアート・ユニット plantica (プランティカ) について】

華道家・フラワーアーティスト 木村貴史が率いるフラワーアート・ユニット。花に関係するアート、ファッション、ライフスタイル、カルチャー……。それぞれの領域を繋げながら、スペースデザイン、インスタレーションアート、テキスタイルデザイン、プロダクトデザイン、アートディレクションまで手がけるフラワーアート・ユニット。日本が誇る花文化の現在形を世界へ発信するため、国内外問わず、精力的に活動している。

大型商業施設やリゾート施設の空間演出、NIKE、STARBUCKS、TOYOTA、

SHISEIDO などのイベント装花、CM や広告など多方面で装花ディクションを手がける。

近年はミラノ万博・日本館の装花を担当 (日本館は展示デザイン部門「金賞」受賞)、タイ王国・故ブミポン国王の一周忌追悼式典の装花を担当、モナコ公国・カロリーヌ女王主催のフラワーアートイベントに招待されインスタレーションを披露 (作品で使用した特製花器 Ikebana Kit を献上)。フランス放送局「Canal Plus」や海外放送「NHK World」「Design Talks」のドキュメンタリー番組に取材されるなど、国内外のメディアからも活動が注目されている。

HP : <http://plantica.net>

FB : [plantica.net](https://www.facebook.com/plantica.net)

IG : [@plantica_jp](https://www.instagram.com/plantica_jp)



【八月堂(HAZUKIDO)概要】

八月堂は TrustDa Management Consulting Co.,Ltd が 2017 年に設立、台湾で 15 店舗を展開しているスイーツブランドです。お客様が焼き立てのクロワッサンを店舗で楽しめるように、日本の伝統や職人技を尊重し、世界中の上質食材を厳選して、高品質の菓子をお客様に提供できるよう努めています。

【BeeCruise 株式会社の概要】

BeeCruise は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった3つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、主に既存事業の成長を加速化させるための取り組みと新規事業の開発を行っております。2019年6月より BEENOS グループの持つグローバルマーケティングノウハウを活かしたグローバルマーケティングの専門組織を設立、日本のコンテンツや商品、エンタメを世界に拡げるため、日本企業や自治体のサポートを行っております。

- (1)社名：BeeCruise 株式会社
- (2)代表者：代表取締役社長 直井 聖太
- (3)本店所在地：東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4)設立年月：2017年10月
- (5)資本金：100百万円

以上
