

2020年10月21日
BeeCruise 株式会社

BeeCruise が、アウンコンサルティングと共同ウェビナー 「東南アジア向け越境 EC セミナー」を 11 月 6 日に開催

BEENOS 株式会社(東証一部:3328、以下 BEENOS)の連結子会社で、越境 EC およびジャパニーズコンテンツの海外進出をサポートする BeeCruise 株式会社(以下「BeeCruise」)は、アウンコンサルティング株式会社と共同で、アウトバウンドに関する合同ウェビナー、「東南アジア向け越境 EC セミナー」を 11 月 6 日(金)に開催いたします。

本セミナーでは、成長の著しい東南アジアへの越境 EC をご検討中の企業様向けに、その出店方法や活用についてわかりやすく説明し、海外進出成功のために併せて実施したい Web プロモーションについてもお話いたします。

第1部では、BeeCruise より、BEENOS グループの代理購入サービスである「Buyee」や、戦略的業務提携を行っている東南アジア主要マーケットプレイス「Shopee」および「Lazada」への出店・活用方法についてご説明いたします。また、第2部では海外マーケティングや Web 施策を得意とするアウンコンサルティングより、越境 EC と併せて考えておきたい東南アジア向けの Web プロモーションについてお話させていただきます。

開催概要

名称: 東南アジア向け越境 EC セミナー

日程: 2020年11月6日(金)16:00~18:00

開催場所: Web セミナー (Zoom) ※お申込み後、URL をお送りします。

参加費用: 無料

対象: 小売、メーカーのインバウンドマーケティング部門・海外支援部門・販売促進部門・経営企画部門・広報部門ご担当者

(※同業者の方のご参加はご遠慮いただいております。)

申込みフォーム: <https://www.auncon.co.jp/seminar/index20201106.html>

▼こんな方におすすめ!

- ・東南アジア向けの越境 EC をご検討中の方
- ・東南アジア向けの越境 EC を行っているがうまくいっていない方
- ・東南アジアの最新 Web プロモーショントレンドを知りたい方

プログラム

■第1部 16:00~16:30

Buyee/Shopee/Lazada への出店・活用について (30分)

■第2部 16:30~17:15

越境 EC と併せて考えるべき、東南アジアでの Web プロモーションについて(45分)

■質疑応答 17:15~

※プログラムの内容は都合により予告なく変更する場合があります。

講演者紹介

アウンコンサルティング株式会社**マーケティンググループ グループマネージャー 加藤 晋**

2006年4月アウンコンサルティング入社。検索エンジンマーケティング(SEM)事業で、大手 BtoC・上場企業中心にコンサルタントとして従事。2009年1月より沖縄支社に出向、現地法人運営責任者として従事。2011年3月よりグループ会社のアウンタイラボラトリーズ(株)に出向し、セールスマネージャーとして Web 制作やインバウンド・アウトバウンドを含むセールス部門を統括。2012年6月よりアドバタイジンググループマネージャーとして 国内・海外でのインターネット販促支援にあたる。

BEENOS グループ BeeCruise 株式会社**Global Growth Hack 事業部 セールsteam マネージャー 岩本 夏鈴**

大学卒業後、IT ベンチャーに入社。入社直後は新規事業であったソーシャルモニタリングサービスにて営業開拓・広報・研修メニュー開発などを担当。その後法人向け SNS リスクモニタリングやソーシャルアプリ向けカスタマーサポートの多言語運用の立ち上げ、フィリピン拠点立ち上げなどを経験。海外法人向けサービス提供のため、サンフランシスコに単身駐在後、フィリピンにて海外セールス・マーケティングチームを立ち上げマネジメントなどを務める。その後ヘルスケアテクノロジーベンチャーにて法人サービス立ち上げなどに関わり、2019年より現職。BeeCruise では日本法人向け海外進出サービス事業の企画・国内セールス/海外セールスなどの統括を行い、年間約100案件のマーケティングやプロモーションなどの戦略策定や提案・支援を行っている。

【BeeCruise 株式会社の概要】

「BeeCruise」は、BEENOS グループの「経験値」「ネットワーク」「データの蓄積」といった3つの強みと新たな「テクノロジー」を駆使し、主に既存事業の成長を加速化させるための取り組みと新規事業の開発を行っております。2019年6月よりBEENOSグループの持つグローバルマーケティングノウハウを活かしたグローバルマーケティングの専門組織を設立、日本のコンテンツや商品、エンタメを世界に拡げるため、マーケティング・プロモーション領域において日本企業や自治体のサポートを実施。さらに日本をはじめとする世界の企業と消費者をつなぐ販売パートナーとして EC 出店展開の支援を行っています。

- (1)社名 : BeeCruise 株式会社
- (2)代表者 : 代表取締役社長 直井 聖太
- (3)本店所在地 : 東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4)設立年月 : 2017年10月
- (5)資本金 : 100百万円

以上