

報道関係者各位

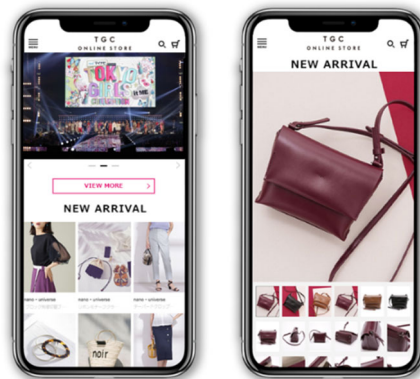
2019年9月4日
FASBEE 株式会社

**FASBEE と W TOKYO が東京ガールズコレクション公式通販サイト
「TGC ONLINE STORE」を9月4日にオープン**
ファッションショー動画をタップするだけで購入できるインタラクティブ動画コマースを採用、
グローバルファッション EC サイト「FASBEE」と連携し 120 の国・地域からも購入が可能に

BEENOS 株式会社(東証一部 3328、以下 BEENOS)の連結子会社であり株式会社ファッション・コラボとの合併会社である、ファッション専門のグローバル EC サイトを運営する FASBEE(ファスビー)株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役:齋藤 由英、以下 FASBEE)と、株式会社 W TOKYO(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:村上 範義、以下 W TOKYO)は、共同事業として、史上最大級のファッションフェスタ「東京ガールズコレクション (以下 TGC)」公式通販サイト「TGC ONLINE STORE」を、2019年9月4日(水)にグランドオープンいたしました。

そして9月7日(土)に開催する「マイナビ presents 第29回 東京ガールズコレクション 2019 AUTUMN/WINTER」から販売連動を開始いたします。

**TGC
ONLINE STORE**



「TGC ONLINE STORE」: <https://ec.girlswalker.com/>

「TGC ONLINE STORE」は、「ファッションの“イマ”がわかる」がコンセプトの TGC の新しい通販サイトです。W TOKYO が TGC で培ってきた最旬で良質なコンテンツプロデュース力と、FASBEE のグローバル水準のファッション EC サイト構築力やクリエイティビティ、テクノロジーを活用し、TGC 独自の目線でセレクトしたトレンドアイテムや話題のコンテンツとのオリジナルコラボレーション商品等を提供します。ユーザーは TGC のファッションショーで発表されたコレクションをリアルタイムでチェック・購入でき、TGC に参加できない方も動画や SNS との連動によるインタラクティブでライブ感あふれるショッピングが体験できます。

サイト内ではリアルとデジタルのボーダーを越えた新時代のコマースサービスとして “See Now Buy Now” を実現する最新のステージ動画コマースを採用しており、ランウェイムービーからワンタップでモデルの着用したアパレル商品が購入できます。これにより、予約機会が少なかったブランドの新作もショーでの発表後すぐに商品詳細がチェックでき、検索ストレスなく購入可能になります。また、日本のアパレル商品を海外消費者にシームレスに販売するグローバルファッション EC サイト「FASBEE (<https://fasbee.com/>)」のシステムを共有しており、世界 120 か国の国や地域より商品を購入することが可能です。

「TGC ONLINE STORE」は “日本のガールズカルチャーを世界へ” という TGC のテーマを実現するべく、デジタルとリアル、通貨や言語そして国境などあらゆるボーダーをテクノロジーの力で越えた新時代のコマースサービスとして、日本のガールズファッションを拡げてまいります。

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

Email: pr@beenos.com

「TGC ONLINE STORE」 特徴

ファッションショー参加ブランドを含む 150 を超えるレディースブランドを取り扱う、ファッション EC サイトです。お気に入りブランド・アイテム機能を軸に、目的商品へ到達するまでのプロセスにおいて ユーザーストレスを軽減し、「ストレスフリーショッピング」を実現します。ヘッダーなど共通部分は、シンプルなデザインで、意思決定ボタンやアイコンなどのカラーでアクセントをつけ、全体的に商品画像やバナーが引き立つようなデザインとしています。商品検索の絞込みやカート投入の動作時もスライドやポップアップを採用、画面遷移することなく、ストレスを感じない挙動を目指します。

TGC
ONLINE STORE

「TGC ONLINE STORE」 グランドオープン記念、送料無料キャンペーン実施！

『TGC ONLINE STORE』のオープンを記念して、送料無料キャンペーンを実施します。

・期間: 2019 年 9 月 6 日(金) 18:00~9 月 22 日(日) 23:59

・対象: 購入者全員

※海外のお客様も対象(ただし、FASBEE の配送対象エリアのみ)

■「東京ガールズコレクション」とは

「日本のガールズカルチャーを世界へ」をテーマに 2005 年 8 月から年 2 回開催している史上最大級のファッションフェスタ。総勢約 100 名の日本を代表する人気モデルが出演し、日本のリアルクローズを披露するファッションショーをはじめ、豪華アーティストによる音楽ライブや、旬なゲストが多数登場するスペシャルステージ、話題のアイテムがタッチアンドトライできるブースなど、TGC ならではのバラエティに富んだ多彩なコンテンツを展開。また、モデルがショーで着用した洋服をその場で購入できる E コマース連動イベントとしても国内外から話題となっています。

・東京ガールズコレクション公式サイト <http://tgc.st/>

【株式会社 W TOKYO の概要】

社 名 : 株式会社 W TOKYO

代 表 者 : 代表取締役社長 村上 範義

本店所在地 : 東京都渋谷区渋谷 2-19-19 ワコー宮益坂ビル 6F

設立年月 : 2015 年 7 月

資 本 金 : 207 百万円

【FASBEE 株式会社の概要】

FASBEE 株式会社は、BEENOS 株式会社と株式会社ファッション・コ・ラボの共同出資で設立いたしました。BEENOS の越境 EC におけるノウハウや知見と、ファッション・コ・ラボのアパレルブランドネットワークやファッションアイテムに特化した通販フルフィルメントの仕組みと知見、クリエイティブ力を活かし、日本のアパレル商品を 120 の国・地域の消費者に届けるグローバルファッション EC サイト「FASBEE」を展開しております。

FASBEE の由来は「FASHION(ファッション)」+「BEE(ミツバチ)」。

寄り道をせず、目的地に向かって最短距離で移動するミツバチのように、FASBEE はお客様が簡単・便利でシームレスにショッピングを楽しむことができるグローバルファッション EC サイトを目指します。

社 名 : FASBEE 株式会社

代 表 者 : 代表取締役 齋藤 由英

本店所在地 : 東京都品川区北品川四丁目7番 35 号

設立年月 : 2019 年 3 月

資 本 金 : 1 億円

以上

【本件に関するお問い合わせ先】

BEENOS 株式会社 広報担当

Email: pr@beenos.com