

## BEENOS、東南アジアでインフルエンサーコマースプラットフォームを展開する 「RAENA(レーナ)」のシードラウンドで出資

RAENA はグローバルインフルエンサーによる D2C ブランド第一弾を 6 月にローンチしたことに加え、  
合計 1,200 万人のフォロワーを抱える 7 名のメガインフルエンサーとパートナーシップも締結

BEENOS 株式会社(東証一部 3328、東京都品川区 代表取締役:直井 聖太、以下「BEENOS」)は、東南アジアを中心としたインフルエンサーによるブランドや商品の企画・製造・販売を行う“インフルエンサーコマースプラットフォーム”を展開する RAENA R.U. PTE. LTD. (<https://myraena.com/> 拠点:シンガポール、以下 RAENA ) の設立後初となるシードラウンドにおいて出資しております。RAENA は本ラウンドにおいて総額 180 万米ドル(約 1 億 9,500 万円)の資金調達をしたことについて 2019 年 7 月 24 日に発表いたしました。本ラウンド終了後の当社の出資比率は 5~10%内です。

RAENA は、2018 年 10 月にシンガポールで設立されました。東南アジアのインフルエンサーと世界のメーカーをつなぎ、インフルエンサーマーケティングを通じた独自のコラボ商品開発のディレクションや、ブランド構築から商品の販売・流通までを一貫してプロデュースする“インフルエンサーコマースプラットフォーム”を展開しております。

2019 年 6 月には第一弾となる D2C(Direct to Consumer)美容ブランド「LALABEE」および初のコスメ商品 “The Calm and Rescue Balm”を、200 万人の視聴者を惹きつける4歳児メガインフルエンサーの「Moonella ちゃん」と共同で立ちあげ生み出しました。マーケットプレイスでの口コミレビューが高評価であることに加え、すでに品切れになっている商品もあります。

また、RAENA は直近 2 か月間で合計 1,200 万人のフォロワーを抱える 7 名のメガインフルエンサーとパートナーシップを結び、今後はそれぞれの卓越した感性を活かしたブランドを立ち上げる予定です。

RAENA には、5 カ国の世界的企業(Google、Amazon、Alibaba、Zalora など)で経験のあるメンバーが従事しており、国境を越えたサプライヤーネットワークを構築し商品開発におけるイノベーションを創出しております。

### ▼「LALABEE」の“The Calm and Rescue Balm”イメージ



### ▼RAENA のメンバーとインフルエンサー



BEENOS は、ネクストチャイナである東南アジア・インド市場のマーケットプレイスやオンライン決済、並びに専門分野に特化したパーティカルなマーケットプレイスを運営する企業に注目してまいりました。2012 年にはインドネシア最大のマーケットプレイス「Tokopedia」、2014 年にはベトナム最大の CtoC マーケットプレイス「Sendo」、2016 年には東南アジアのファッション・美容商品のマーケットプレイス「Zilingo」などに初期段階から戦略株主として出資しております。

日本国内でもデジタルネイティブ世代のメンバーを中心とした SNS マーケティングや D2C ブランドが注目されておりますが、RAENA の東南アジアを中心としたグローバルな展開に事業の成長を期待し BEENOS は出資いたしました。

今後は、当社の強みである日本のコンテンツを活かした商品企画力やグローバルEコマースのノウハウをもとに、当社グループ事業と RAENA との連携によるシナジー効果の発揮を図り相互の可能性の拡大を目指してまいります。

※()内は、1 米ドル=108 円の換算

※本リリースは RAENA 発表のプレスリリースをもとに記載しております。

**【BEENOS 株式会社の概要】**

(1)社名：BEENOS 株式会社

(2)代表者：代表取締役社長 兼 グループ CEO 直井 聖太

(3)本店所在地：東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号

(4)設立年月：1999 年 11 月

(5)資本金：27 億 75 百万円

以上