

報道関係者各位

2019年3月8日  
モノセンス株式会社

## 話題のアーティスト とんだ林 蘭が手掛ける新ブランド 「MAD FRUITS (マッドフルーツ)」 2019年夏 誕生

-3月16日より神宮前「SWATi」POP UP STOREにて限定先行販売決定-  
初日は、とんだ林 蘭による販売会も開催！

BEENOS株式会社（東証一部：3328）の連結子会社で、商品企画・開発・販売などを行うモノセンス株式会社（本社：東京都品川区 代表取締役社長：仙頭 健一）は、ポップアップストア、フラッグシップストアプロデュース専門会社の株式会社THE・STANDARD（本社：東京都目黒区 代表取締役社長：吉田 宗平）と共同で、アーティストとんだ林 蘭がプロデュースするライフスタイルブランド『MAD FRUITS (マッドフルーツ)』を2019年夏より本格始動。それに先駆け、3月16日から3月28日の期間中、一部製品を神宮前（Q's spot OMOHARA）にて開催中のSWATi POP UP STOREにて数量限定で先行販売いたします。ご購入いただいた方に先着で、ロゴステッカーシートをプレゼントいたします。

※先行販売は数に限りがございますので、なくなり次第終了となります。取り扱い状況は店舗へお問い合わせください。



MAD  
FRUITS

ブランドHP：<https://mad-fruits.com/>

### 《「MAD FRUITS」コンセプト》

見たことがないもの、新しい刺激が生活の中へ  
日常と非日常がマーブルに混ざり合う  
その時作りたいものを形にする、流動的で自由なブランド

### 《コメント》

家の中で使うものを見たり買ったり、使ったりするのがすきで、いつか自分も自由につくってみたいなあ、何年か前からぼんやり思っていました。今回、縁あって「MAD FRUITS」という形で実現することになりました。初めての自分のブランドということで、少々照れくさいですが、嬉しいです。みなさんの生活の中に、攻めのアイテムが増えることを願います。 /とんだ林 蘭

《限定先行発売 概要》

2019年夏のブランド始動に先駆け、限定数で先行販売いたします。  
※製品は数量限定のため、なくなり次第終了となりますので予めご了承ください。

場 所：「SWATi POP UP STORE」（神宮前店：Q 's spot OMOHARA）  
東京都渋谷区神宮前6-30-3  
東京メトロ千代田線、副都心線「明治神宮前」駅 7番出口より徒歩1分  
期 間：2019年3月16日（土）～3月28日（木）  
時 間：11：00～20：00



▲店舗イメージ

《限定先行発売 商品詳細》



商 品 名：Collage Large Plate(fairy)  
価 格：¥5,000（税抜き）  
本体サイズ：直径235mm



商 品 名：Collage Large Plate(man)  
価 格：¥5,000（税抜き）  
本体サイズ：直径235mm



商 品 名：Collage Sauce Dish(lipsticks)  
価 格：¥2,500（税抜き）  
本体サイズ：直径105mm



商 品 名：Collage Sauce Dish(TV)  
価 格：¥2,500（税抜き）  
本体サイズ：直径105mm



商 品 名：Collage Sauce Dish(hairdryer)  
価 格：¥2,500（税抜き）  
本体サイズ：直径105mm



商 品 名：Collage Sauce Dish(green pepper)  
価 格：¥2,500（税抜き）  
本体サイズ：直径105mm

《限定先行発売 商品詳細》



商品名 : Logo Tall Glass (black) / (graphic)  
価格 : ¥2,100 (税抜き) / 各  
本体サイズ : 口径 : 76mm / 高さ151mm

商品名 : Whisky Glass (orange) / (white)  
価格 : ¥1,800 (税抜き) / 各  
本体サイズ : 口径 : 75mm / 高さ81mm



商品名 : Collage Tea Cup and Saucer  
価格 : ¥3,500 (税抜き)  
本体サイズ : カップ : 口径93mm / 高さ60mm  
ソーサー : 直径148mm / 高さ : 20mm

商品名 : Logo Fork / Logo Knife / Logo Spoon  
価格 : ¥1,000 (税抜き) / 各  
本体サイズ : フォーク : 長さ187mm  
スプーン : 長さ179mm  
ナイフ : 長さ215mm



＜クレジット表記のご案内＞  
モノセンス株式会社  
東京都品川区北品川 4 丁目 7 番 35 号  
【商品に関するお問い合わせ先】  
TEL : 03-5739-3398

《とんだ林 蘭 来店イベント》  
3月16日 (土) 14:00~17:00 SWATi POP UP STOREに、とんだ林 蘭が来店！  
本人による販売会を開催いたします。

《ご購入者プレゼント》  
本限定販売期間中、MAD FRUITSのアイテムをご購入の方に先着で、ロゴステッカーシートをプレゼントいたします。  
また、MAD FRUITSのアイテムをご購入の方全員に、SWATI POP UP STOREで使用できる「10%OFFクーポン」もプレゼント (※MAD FRUITS商品は対象外となります。)

▼ロゴクリアステッカー



「MAD FRUITS」は、2019年夏にデビューを予定しています。デビュー後も続々と新たな商品の発売が予定されていますので、どうぞご期待ください。

《とんだ林 蘭 / RAN TONDABAYASHI》



1987年生まれ、東京を拠点に活動。コラージュ、イラスト、ペインティング、立体、映像など、幅広い手法を用いて作品を制作する。猟奇的でいて可愛らしく、刺激的な表現を得意として名付け親である池田貴史(レキシ)をはじめ幅広い世代の様々な分野から支持を得ており、TV番組でも注目のアーティストとして紹介され話題沸騰中。木村カエラ、東京スカパラダイスオーケストラ、あいみょんなど音楽アーティストのアルバムジャケットやグッズをデザインするほか、ラフォーレ原宿クリスマスなど広告ビジュアルを手掛け、アイウェアブランド「Zoff(ゾフ)」のサングラスコレクションではアートディレクターを務めた。コーチ、アニエスベー、ポールスミス、ミハラヤスヒロなどのファッションブランドへも作品提供を行い、精力的に活動の場を広げている。

OFFICIAL WEBSITE : <http://tondabayashiran.com/>

Instagram : @tondabayashiran

## ＜モノセンス株式会社の会社概要＞

モノセンスは、国内アーティストやアニメ、キャラクター等の商品企画・開発・製造・販売からECサイト構築・運営や在庫管理などMD業務をワンストップで行うノウハウを活かし、ファンの方が喜ぶ商品企画や商品販売を提供しています。

- (1)社 名 : モノセンス株式会社
  - (2)代表者名 : 代表取締役社長 仙頭 健一
  - (3)本社所在地 : 東京都品川区北品川四丁目7番35号
  - (4)設 立 : 2012年2月2日
  - (5)サ イ ト U R L : <http://www.monosense.co.jp/>
- ※BEENOS株式会社(東証一部:3328)の連結子会社です

## ＜株式会社THE・STANDARDの会社概要＞

短期開催のポップアップストアや中長期開催のフラッグシップストアのコンセプトづくりから、会場選定、企画・コンテンツ提案、フード開発、店舗施工/デザイン、スタッフ手配までトータルプロデュースし、「新世代のスタンダードをつくり続ける」ことを企業理念とした専門プロデュース会社。また、オンライン・オフラインを超えた、お客さまとブランドとのエンゲージメントを高める新しいスタイル、ユニークコンテンツの企画/プロデュースするニューリテールプロデュース事業やグッズブランドプロデュース事業にも注力している。

- (1)社 名 : 株式会社THE・STANDARD
- (2)代表者名 : 代表取締役社長 吉田 宗平
- (3)本社所在地 : 東京都目黒区青葉台3丁目19-11 88. AOBADAI 1F
- (4)設 立 : 2017年1月10日
- (5)サ イ ト U R L : <http://t-standard.jp/>

以上