

報道関係者各位

2018年8月1日
tenso 株式会社

**越境 EC サポートの tenso(テンソー)、EC 事業者や地方自治体向けに、
海外 YouTuber などの海外インフルエンサーを活用して
グローバルなプロモーション活動を支援する新サービス、
「海外インフルエンサーマーケティングサポート」を開始**

BEENOS 株式会社(東証一部:3328)の連結子会社で、越境 EC のサポートサービス「転送コム」と「Buyee(バイイー)」を運営する tenso 株式会社(代表取締役社長:直井 聖太、東京都品川区、以下:tenso)は、EC 事業者様や地方自治体様向けに、海外インフルエンサーを活用してグローバルなプロモーション活動を支援する新サービス「海外インフルエンサーマーケティングサポート」を 2018 年 8 月 1 日より開始いたします。

tenso が築いた世界 21 エリア・約 1,500 名の YouTuber、インスタグラマー、ブロガーなど、海外のインフルエンサーネットワークからご相談内容とご予算に応じて最適なインフルエンサーを選出し、プロモーションのプランをご提案します。



日本好きインフルエンサー多数
tenso独自のインフルエンサーネットワーク!

「海外インフルエンサーマーケティングサポート」のお申込み・ご相談窓口

URL: <https://inbound.tenso.com/influencer-casting/>

◆tenso が提供するサービスのイメージ

※赤文字が新サービスの「海外インフルエンサーマーケティングサポート」



◆サービス開始の背景と今後の目標

tenso は、海外販売対応を行っていない国内 EC サイトの代わりに海外発送業務、多言語お客様対応など、海外販路拡大のサポートを 2008 年より行っており、現在では連携 EC サイト数約 1,850、海外会員数 150 万人以上で、同業界では最大規模の海外発送数を誇ります。

これまでも、日本の商品を海外から購入することができる仕組みとして当社サービスの「転送コム」と「Buyee」が海外インフルエンサーに紹介されており、年間 200 本以上の YouTube 動画が公開されています。

tenso は、これまで築いてきたインフルエンサーネットワークを活かし、日本の商品を海外に販売する仕組みだけでなく、売するための仕掛け・プロモーションも含めてサポートすることで越境 EC の流通の底上げを図っていきたいと考え、今回の新サービス提供に至りました。

当サービスは、tenso の提携 EC 事業者様はもちろん、それ以外の EC 事業者様や、地域の魅力を海外にも発信したい地方自治体様などにもご利用いただけます。

今回のサービスによって、tenso の新規会員を海外インフルエンサー経由で年間 5 万人以上獲得することを目指します。

【参考:tenso が運営する「転送コム」と「Buyee」について】

「転送コム」のサポート内容 (URL:<https://www.tenso.com/>)

- ◆多言語でお問い合わせサポート…海外ユーザーと国内ECサイト事業者様の仲介としてお問い合わせに日本語・英語・中国語(繁体・簡体)・韓国語で対応
- ◆豊富な配送手段に対応…EMS・SAL便・国際小包・船便 DHLなど

「Buyee」のサポート内容 (URL:<http://buyee.jp/>)

- ◆サイト翻訳…日本語・英語・中国語(繁体・簡体)
- ◆多様な決済手段に対応…Paypal、Allipay、銀聯、各種クレジットカード
- ◆多言語でお問い合わせサポート…海外ユーザーと国内ECサイト事業者様の仲介としてお問い合わせに日本語・英語・中国語(繁体・簡体)で対応
- ◆豊富な配送手段に対応…EMS・SAL便・国際小包・船便 DHLなど
- ◆独自の保障サービス…Buyee独自の検品・配送補償を提供

【tenso 株式会社の概要】

- (1)社 名 : tenso 株式会社
- (2)代 表 者 : 代表取締役社長 直井 聖太
- (3)本店所在地 : 東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号
- (4)設立年月 : 2008 年 7 月
- (5)資 本 金 : 100 百万円

※BEENOS 株式会社(東証一部:3328)の連結子会社です。

以上