

報道関係者各位

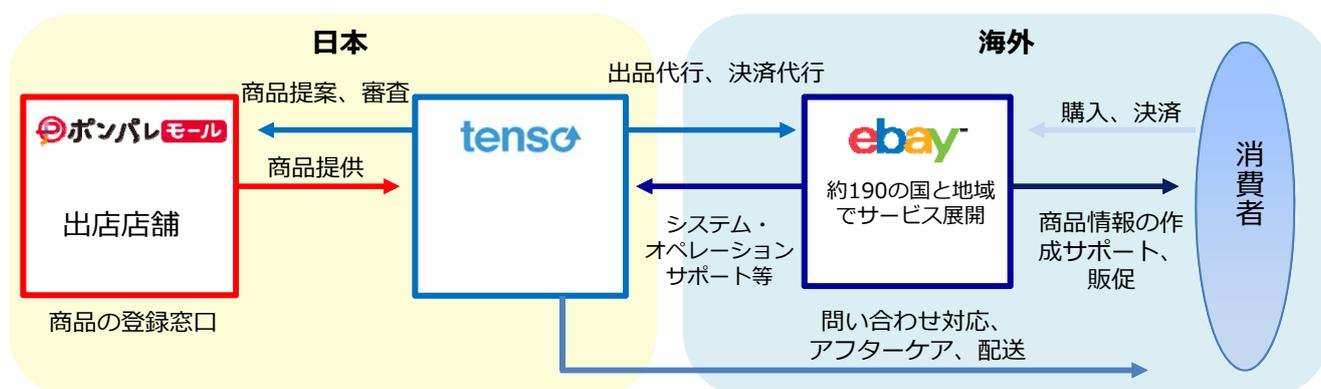
2016年7月25日
 イーベイ・ジャパン株式会社
 tenso株式会社
 株式会社リクルートライフスタイル

国内出品者がよりスムーズに越境EC（海外販売）に進出可能に！
「eBay」と「tenso」、『ポンパレモール』が業務提携

『ポンパレモール』出品者が、「tenso」サポートのもと世界中から1.6億人以上の買い手が集まる「eBay（イーベイ）」への出品を今秋開始！

イーベイ・ジャパン株式会社（本社：東京都渋谷区、以下「eBay」）とtenso株式会社（本社：東京都品川区、代表取締役社長：直井 聖太、以下「tenso」）、およびオンラインショッピングモール『ポンパレモール』を運営する株式会社リクルートライフスタイル（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：浅野 健）は、国内出品者がより簡単に「eBay」を通じ越境EC（海外販売）に進出できるように、この度業務提携契約を締結したことをお知らせいたします。これにより、2016年秋より、基準をクリアした『ポンパレモール』出店店舗は、tensoの越境ECオペレーションノウハウを生かし、世界最大級のオンライン・マーケットプレイス「eBay」への出品が可能になります。

取り組みの概要



経済産業省が発表した資料によると、越境EC市場規模は、2015年から2019年までの間に日本での消費は約1.5倍、米国では約1.6倍、中国では約2.9倍の規模となると試算されています（2016年6月14日経済産業省、「電子商取引に関する市場調査」より）。日米中三カ国間における越境ECによる購入総額合計は、2019年までに約6.6兆円にまで拡大する可能性があるとも発表されており、越境EC市場の急速な成長が予測されています。インターネットを活用した日米中での消費者の消費行動変化に伴い『ポンパレモール』も、この3国を中心とした世界のEC市場に注目しており、国内出品者の越境EC進出をサポートするべく、2016年6月には、中国最大級の総合オンラインショッピングモール「Tmall Global（天猫国際）」での出品準備を発表しました。一方で「eBay」は、約190の国と地域から1.6億人以上の人がアクセスし、国内出品者が商品を海外へ販売するための越境ECプラットフォームとしても成長をしております。双方の「国内出品者がより越境ECにてビジネスを展開しやすくなるようサポートしたい」との目的が一致し、『ポンパレモール』と「eBay」のマーケットプレイス間の連携の協議がスタートしました。協議の中で、1,350以上の国内ECサイトと連携し、海外販売のための翻訳・荷物の検品・発送の代行・カスタマーサポート等をサポートしており、越境ECサポート業界における流通総額が最大規模の「tenso」とも提携することで、国内出品者がよりスムーズ越境ECに進出できると考え、この度、3社での業務提携に至りました。販売商品に関しては、過去の実績から、売れ筋となるカテゴリを予想し順次対応を予定しており、「ビューティ&ヘルス」「カメラ」「メンズシューズ」などを検討しております。

【各社業務】

- 「eBay」・eBay運営による商品販売/eBay上での販売活動の支援/商品情報の作成サポート
 ウェブサイト：<http://www.ebay.co.jp/>
- 「tenso」・eBayに対する出品代行/配送・物流代行/決済代行/CS対応
 ウェブサイト：<http://corp.tenso.com/>
- 『ポンパレモール』・商品の登録窓口
 ウェブサイト：<http://www.ponparemall.com/>

【本件に関するお問い合わせ先】

tenso株式会社(BEENOS株式会社内) 広報
 TEL: 03-5739-3350 E-mail: pr@beenos.com