

## 身体を内部から温める食材をスティックゼリータイプにした 「生姜まるごと黒蜜ゼリー」を販売開始 & 読者プレゼント 忙しい女性の『温活』に新提案。女性モニターの80%が続けたいと回答。

グローバルEコマースを主軸とするBEENOS株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:直井 聖太 東証マザーズ:3328)のグループ会社で、インターネットショッピングサイトを運営する株式会社 ネットプライス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:小谷 北斗、<http://www.netprice.co.jp/> 以下 ネットプライス)は、「冷え」に悩む多くの女性のために、身体を内部から温める食材を手軽に摂取し、「温活」をサポートすべく開発したオリジナル商品『生姜まるごと黒蜜ゼリー』を2015年2月17日より販売開始いたします。

先行モニター販売では10包のお試しサイズ950セットが一日で完売し、その後のお客様アンケートにて80%の方が続けたいと答えました。

販売開始を記念し、先着3紙(誌)様で貴紙(誌)読者5名様にプレゼントいたします。ご興味がありましたらお問い合わせ先にご連絡ください。(締め切り:3月31日)



■商品名：生姜まるごと黒蜜ゼリー

■価格：2,990円(税抜)

■販売開始日：2015年2月17日

■販売URL：<http://www.netprice.co.jp/netprice/iinesp/goods/730605/>



### 「生姜まるごと黒蜜ゼリー」の特長

#### ① 原材料のこだわり・・・原材料はすべて九州産

生姜：一般的な生姜シロップは、生姜の搾り汁のみで製造しますが、皮には、体を温めるジンゲロールという成分が含まれています。そこで、九州産の栽培段階から減農薬の生姜を皮ごと丸ごと搾って煮詰めました。

黒糖：加工する前の採れたてのさとうきびから搾汁したばかりの純粋な九州産の黒蜜を使った黒糖を使用しました。

きび酢：ポリフェノールやアミノ酸が多く含み、生姜、黒糖の効能をより活発にします。九州産のきび酢を使用しています。

#### ② 形状へのこだわり・・・いつでもどこでも食べやすいスティックタイプ

ダイエット・美容の強い味方である生姜を毎日続けてほしいので、持ち運びに便利な6gのスティックゼリー状に作りました。水なしでも、そのままいつでもどこでも食べていただけます。また、冷やすとゼリー状に固まるため、おやつとしてもおいしくいただけます。

#### ③ 安心・安全・質へのこだわり

生姜・黒糖・きび酢以外の成分は一切使用せず、無添加・国産の安心・安全な商品に仕上げました。



### 《商品スペック》

●商品名 : 生姜まるごと黒蜜ゼリー

●名称 : ゼリー

●内容量 : 6g×30包

●生産国 : 日本

●成分 : 生姜、黒糖、きび酢、ゼラチン

●お召し上がり方 : 1日1~3本を目安にお召し上がりください。冷蔵庫などで冷やすと、より一層おいしくお召し上がりいただけます。

### ＜クレジット表記のご案内＞

株式会社ネットプライス  
東京都品川区北品川4丁目7番35号  
【お客様サービスセンター】  
Mail: support@netprice.co.jp  
URL: <http://www.netprice.co.jp/>

### ＜読者プレゼントに関するお問い合わせ先＞

株式会社ネットプライス 広報室

電話:03(5739)3350 FAX:03(5739)3606 E-mail:pr@beenos.com

### ＜株式会社ネットプライス 会社概要＞

(1)社 名 :株式会社ネットプライス

(2)代 表 者 名 :代表取締役社長 小谷 北斗

(3)本 社 所 在 地 :東京都品川区北品川四丁目7番35号

(4)設 立 :2004年12月(実質上の設立年月:1999年11月)

(5)資 本 金 :1億円

※「ギャザリング」「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの特許・登録商標です。

以 上