

日本最大級の海外会員数を保有する海外配送サービスの転送コム、 観光庁と協働で、日本製品と共に、日本の魅力をダイレクトに届ける 「EC サイトを活用した海外への訪日旅行促進プロモーション」を開始し、 約 20 日間で“48 の国と地域”に配送を実施

日本のECサイトで購入した商品を海外へお届けする「海外配送サービス」を展開する株式会社転送コム（本社：東京都品川区 代表取締役社長：直井聖太 以下転送コム）は、この度、観光庁の訪日旅行を促進するプロジェクト「オールジャパン訪日プロモーション（官民連携）」として、転送コムの日本最大級の海外会員数、サービスを活用し、日本製品とともに日本の観光魅力を伝えるオリジナルカレンダーを届けたり、期間中に日本製品を購入した会員のみ見ることができる、特設WEBサイトを開設するなどの「通信販売を活用した海外への訪日旅行促進プロモーション」を9月末より開始いたしました。約20日間で、転送コムが今までに配送実績がある“84の国と地域”のうち、“48の国と地域”に配送を実施いたしました。

1. 「ECサイトを活用した海外への訪日旅行促進プロモーション」の概要

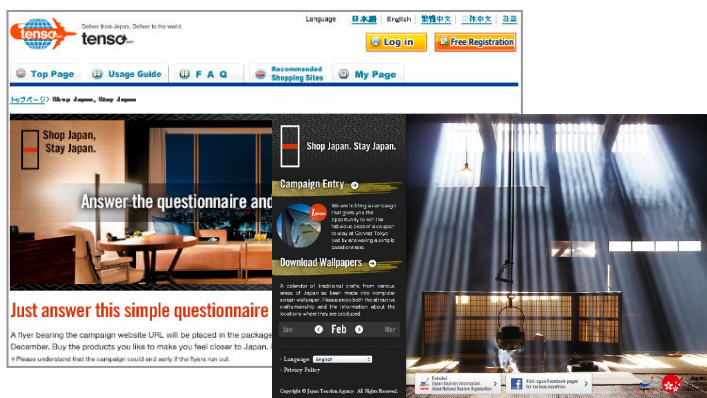
- ①転送コムがお客様の荷物を再梱包する際に、日本の魅力を写真で伝える「カレンダー」を封入。
- ②キャンペーン期間中、日本製品を購入した転送コム会員専用の特設ウェブサイト（英・簡体・繁体・ハンゲルの4言語）を開設し、カレンダーに登場する日本の観光魅力・地域について、より具体的に紹介。併せて、日本のホテル宿泊クーポン等が当たるキャンペーンを実施。
- ③キャンペーンの中で、日本製品ファン層の訪日意向に関する調査アンケートを実施。
（英語URL： <http://www.tenso.com/en/landing/jnto2012.html>）

◆ 目 的： 「日本製品ファン層」の訪日意欲を喚起する

◆対象者： 米国、中国、台湾、香港、オーストラリア、韓国等の転送コム会員

◆ 期 間： 9月～12月（予定）

▼ 特設ページ・アンケートページ(英語)



▼ モノづくり等の日本の魅力を伝えるカレンダー



2. プロジェクトの背景

転送コムは、海外に10万人以上の顧客を有しており、うち半数以上が日本人以外の会員です。ユーザーが購入した多種多様の商品を再梱包する際、プロモーションツールを封入することにより、多くの様々な外国人の日本



製品ファン層へダイレクトに訴求をすることができます。また、転送コムWebサイトのWebサイトはもちろん、メールマガジン、Facebookページを活用し、より多くのターゲットに効率的な情報発信ができることから、観光庁の「オールジャパン訪日プロモーション（官民連携）」に参画することとなりました。

3. 約20日間の実施状況

転送コムは、今まで“84の国と地域”に配送実績があります。今回のプロモーション開始から約20日間の実施で、その半分以上にあたる、“48の国と地域”に配送を実施いたしました。また、その60%がアジア地域への配送となり、特にアジア地域からの日本製品の関心の高さが伺われます。

このように転送コムのサービスを活かし、日本製品の需要を高めることができるような情報発信を行ってまいります。

<会社概要>

社 名： 株式会社転送コム (tenso.com, Inc.)
※ 株式会社ネットプライスドットコム（東証マザーズ コード：3328）の子会社
代 表 者： 代表取締役社長 直井聖太
本 社 所 在 地： 東京都品川区
設 立： 2008 年 7 月
資 本 金： 1 億 1 万円
主な事業の内容： 海外配送（転送）サービス「転送コム」の企画・開発・運営

転送コム (<http://www.tenso.com/>) は、「海外発送」未対応の日本国内 EC サイトで購入した商品を、海外の住所へお届けすることのできる海外配送サービスです。海外のユーザーにとっては「日本の商品をいつでもどこからでも購入」することができ、また日本国内の企業にとっては、多くの時間やコストをかけずに、海外へ販売チャネルを拡大することが可能です。今後も、転送コムは EC サイトの海外売上に貢献することを目指し、国内の EC サイトと協力してまいります。

以上