

商品企画・ライセンス管理を行うモノセンス
タレントコラボ商品エントリーサイト「monosense」を開設
 ～メーカーとタレントのニーズをオンライン上で発掘し、
 商品開発をよりスムーズに実現～

タレントとの商品開発・商品企画・ライセンス管理を専門に行うモノセンス株式会社(本社:東京都品川区 代表取締役社長:仙頭 健一 以下:モノセンス)は、メーカーが会員登録(無料)するだけで、タレント情報を検索・閲覧したり、掲載されているタレントに対してコラボ商品開発希望をエントリーすることができる、新サイト「monosense」を開設いたしました。このサービスにより、モノセンスは商品開発をよりスムーズに展開してまいります。

▼ トップページ



(<http://www.monosense.co.jp/>)

▼ 商品企画エントリーページ



会員登録は、サイトトップ画面の「新規会員登録」から無料で行うことができます。

1. 新サイトの特長

① 会員メーカーは、希望タレントをタレントイメージからでも簡単に検索することができる

会員メーカーは、コラボ商品を開発したいタレントを、商品イメージに合わせ、「性別」「年齢」「タイプ」「イメージ」などの項目で検索することが可能です(例:『20代のママタレでファッション誌に露出しているモデル』など)。これにより、メーカーによるタレント候補の検討をスムーズに行うことができます。

また、タレントに限らず、お笑い芸人、スポーツ選手、料理研究家などの専門家等の掲載もしており、今後も掲載人数を拡大して参ります。

② タレントの検索後直ぐに、商品企画エントリーが可能

会員メーカーは、希望するタレントに対し、コラボ商品企画のエントリーをすることができます。(上図:①)モノセンスは、エントリー情報を確認し、商品企画をタレントプロダクションにご提案、商品化の実現に向けて動いて参ります。また、具体的なタレント希望が無い場合でも、コラボしたい商品のみのエントリーをしていただくことでモノセンスよりタレント候補をご提案いたします。

③ TV 出演情報など、商品開発に役立つ情報が手に入る

新サイトでは、掲載タレントが直近で出演したTV番組名や、総出演時間も掲載されております。これらの情報についても会員メーカーは無料で閲覧することができ、商品開発の参考情報としてご活用いただけます。(上図:②)。

2. 開発背景・今後の展望

モノセンスは、より多くのヒット商品を円滑に創り出すため、今回の新サイト「monosense」を開設いたしました。メーカー様、タレントプロダクション様のご要望により多くお応えし、よりスムーズに商品開発を展開すべく、オンライン上でご要望をお伺いすることができる仕組みを追及いたしました。今後は、販路を広げるための卸サポート機能、商品プロモーションを進めるためのメディアとのマッチング機能も追加していく予定です。

■メーカー様お問合せ先

新たにリリースする商品にタレントを用いたプロモーションを行いたい、今ある看板商品をさらに大ヒット商品に育てたい、コラボ企画を作りたいなど、ご要望をお持ちのメーカー様は、下記モノセンスまでお問い合わせください。

【お問い合わせ先】 メール: info@monosense.co.jp 電話: 03-5739-3398

【参考情報: 商品開発の実績一例】

道端アンジェリカ 植物酵素ゼリー 	磯山さやか ナイトブラ&補整キャミ 	ほしのあき トレンカシリーズ 	笠原シェフ 賛否両論 ごはんのおとも 
ヨーコ・ゼッターランド ストレッチ枕 	浅田好未 トリプルリフトブラ 	加藤夏樹 サウナベルト 	三船美佳 健康サンダル 

<モノセンス株式会社の会社概要>

- (1)社 名 : モノセンス株式会社
- (2)代 表 者 名 : 代表取締役社長 仙頭 健一
- (3)本 社 所 在 地 : 東京都品川区北品川四丁目7番35号 電話: 03-5739-3398
- (4)設 立 : 2012年2月2日
- (5)サ イ ト U R L : <http://www.monosense.co.jp/>

以上

【当リリース・サンプルに関するお問い合わせ先】

モノセンス株式会社 広報担当 岡野 渚

電話: 03 (5739) 3350 / F A X: 03 (5739) 3606 / E-mail: pr@netprice.com