

ネットプライス、主婦向けモバイル無料サービス「シュフモ」との連携、 ショッピングサービス「シュフモ×ちびギャザ」の Android アプリを提供開始

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:星 俊作、<http://www.netprice.co.jp/> 以下ネットプライス)は、ニフティ株式会社、株式会社サンケイリビング新聞社が運営する主婦を対象にしたモバイル無料サービス「シュフモ」と連携したショッピングサービス「シュフモ×ちびギャザ」の Android アプリを 2012 年 7 月 18 日より提供開始いたしました。

1、「シュフモ×ちびギャザ」アプリの概要



- 名 称 : シュフモ×ちびギャザ
- ダウンロード : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.netprice.shufumochibigather>
- 対応 OS : Android
- 価 格 : 無料
- 連携企業 : ニフティ株式会社、株式会社サンケイリビング新聞社

【概要】

- シュフモ事務局が主婦のために厳選した商品を紹介。
- 生活雑貨、ファッション、フード、コスメ、家電、ブランドなど
1 週間で約 1,500 点に及ぶ幅広い商品を販売。

【特長】

- 気になる商品を登録することができる「お気に入り機能」により、見比べながら購入の検討が可能。
- 今人気の商品が一目で分かる、アイテム別の「リアルタイムランキング」を表示。

【キャンペーン】

- その①…500 円分のお買い物クーポンを先着 500 名にプレゼント。
- その②…「シュフモ×ちびギャザ」にログインすると自動的に
1 日 1 ポイント(1 円分)をプレゼント。



2、提供開始の背景・今後の展開

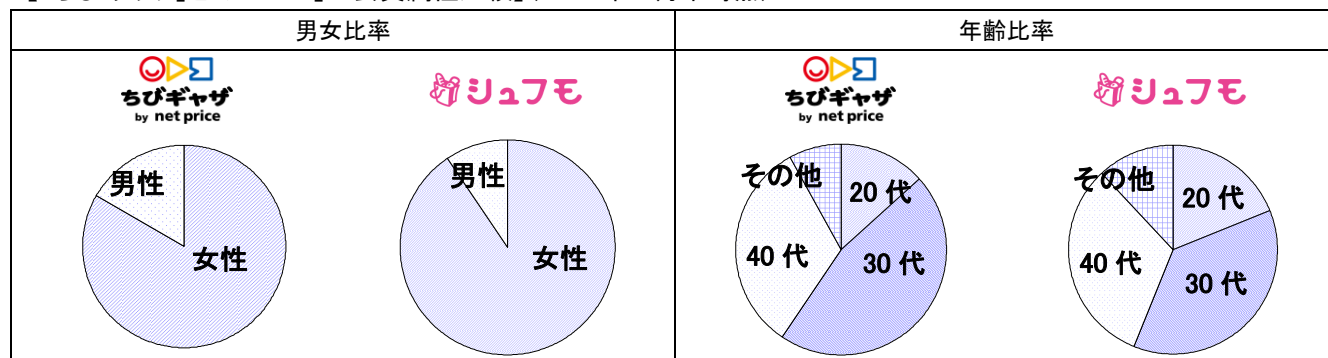
「ちびギャザ」は生活雑貨、ファッション、フード、コスメ、家電、ブランドなど、1 週間で約 1,500 点に及ぶ幅広い商品を販売するショッピングサイトです。

「シュフモ×ちびギャザ」はネットプライスが運営するショッピングサービスに、シュフモ事務局が主婦のために厳選した商品を紹介するサービスです。

2011 年 11 月よりサービスの提供を開始し、「シュフモ×ちびギャザ」会員は半年で約 208%増(6 月末時点)と、順調に推移しております。

ネットプライスの「ちびギャザ」と「シュフモ」は会員属性に共通点が多く、また、急速に普及しているスマートフォンの対応強化にも力を入れていることから、両サービスの連携による相乗効果を狙います。

【「ちびギャザ」と「シュフモ」の会員属性比較】(2012 年 4 月末時点)



<株式会社ネットプライスの会社概要>

ネットプライスでは 2000 年、購入申込数に応じて価格が下がる独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング®」と名付け、国内で初めてサービスを開始しました。ネットプライスからお客様へ「発見のよろこび」「出会いのたのしみ」を提供し、お客様からネットプライスへ「参加」「共感」していただく、お客様と「いいこととおしえあう」関係性を持ったサイトを目指し、サービスを提供しております。※「ギャザリング」「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの特許・登録商標です。

<株式会社ネットプライス 会社概要>

- (1)社 名 :株式会社ネットプライス ※ネットプライスドットコム(東証マザーズ:3328)の 100%子会社です。
 - (2)代 表 者 名 :代表取締役社長 星 俊作
 - (3)本 社 所 在 地 :東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号
 - (4)設 立 :2004 年 12 月(実質上の設立年月:1999 年 11 月)
 - (5)資 本 金 :1 億 25 百万円
- ※「ギャザリング」「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの特許・登録商標です。

以 上