



net price

報道関係各位

Information Release

2012 年 4 月 25 日
株式会社ネットプライス

ネットプライス、スマートフォンアプリ続々提供開始 レコメンドショッピングアプリ「NEPCORN(ネップコーン)」、 ポイント獲得ショッピングアプリ「NetMileギャザリング」など 他社サービスとの連携アプリの展開も加速

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス(本社:東京都品川区、代表取締役社長:星 俊作、<http://www.netprice.co.jp/> 以下ネットプライス)は、株式会社エムワープが提供するスマートフォン向けアプリ「POP CORN(ポップコーン)」のASPを活用した、iPhone用レコメンドショッピングアプリ「NEPCORN(ネップコーン)」を 2012 年 4 月 2 日(月)に提供開始いたしました。また、日本最大級のインターネット共通ポイントサービス「ネットマイル」にて展開される「ネットマイルギャザリング」のAndroid用ポイント獲得ショッピングアプリ「NetMileギャザリング」を2012 年 4 月 25 日(水)より提供開始いたします。

1、「NEPCORN(ネップコーン)」の概要



- 名 称 : NEPCORN(ネップコーン)
- ダウンロード : <http://itunes.apple.com/jp/app/nepcorn/id497241786?mt=8>
- 対 応 OS : iPhone
- 価 格 : 無料
- 連 携 企 業 : 株式会社エムワープ
- キャンペーン : Twitter でハッシュタグ「#nepcorn」がついたツイートを RT した方抽選 10 名様に「ぴーこんオリジナル iPhone ケース(4/4S 対応)」をプレゼント



※画像はイメージです

- 登場キャラクター「ぴーこん」の質問に答えると、ぴーこんが成長し、質問の回答によって分析されたユーザーのライフスタイルや趣味・趣向にあわせて、ネットプライスで販売中の商品をお薦めする。
- 質問に対する回答が似ている他の人とアプリ内でつながることができる。
- 質問に答えること等によって貯めた「POPポイント」を、ネットプライスの「とくポイント」に交換し、ネットプライスでのお買い物に使用できる。
(交換レート: 60POPポイント=1とくポイント=1円分)

2、「NetMileギャザリング」の概要



- 名 称 : NetMileギャザリング
- ダウンロード : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.netprice.netmilegathering>
- 対 応 OS : Android
- 価 格 : 無料
- 連 携 企 業 : 株式会社ネットマイル
- ※ネットプライス会員のお客様は、ネットプライス ID でログインできます。



※画像はイメージです

- インターネット上の共通ポイントサービス「ネットマイル」と共同展開している、「ネットマイルギャザリング」の Android 用アプリ。
- 「ちびギャザ★アプリ」と同様、ブランドものからファッション、美容、グルメ、家電など幅広く、お得に購入することができる。
- 購入金額の 5%分相当の、ネットマイルのサービスで利用できるマイルが獲得できる。
- WEB版同様、キャンペーン参加後 60 日以内にマイル付与。

【お問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報:岡野 電話:03(5739)3350 FAX:03(5739)3606 E-mail:pr@netprice.com

3、提供開始の背景・今後の展開

ネットプライスで提供しているスマートフォン・アプリ経由の1月～3月の受注総額は、前3ヶ月間(10月～12月)の受注総額の約130%と、引き続き伸張しております。ネットプライスでは、ブランド物のショッピングに特化したAndroid用アプリ「BRAND TOWN(ブランド タウン)」の提供開始やスマートフォンイベント「スマホ女子会」を開催するなど、スマートフォンに関する取り組みを強化してまいりました。

今回は、他社の人気サービスとの連携により、より多くの方にネットプライスの商品・サービスを知っていただいたり、既存会員のお客様への利便性向上を狙いとして、提携サイト向けの専用アプリ開発に至りました。

スマートフォン利用者数の増加は著しく、より多くの方に機を逃さずリーチするためには、自社メディア以外も含めてスピーディにサービスを広げることが重要であると考えております。ユーザビリティを追求したスマートフォン向けコンテンツの企画・開発での実績は提携サイトからも評価されており、今後もこのような連携サイトとのアプリ展開を加速させてまいります。

4、これまでのアプリ実績

ちびギャザ★アプリ	BRAND TOWN(ブランドタウン)	24Value.com(ニヨンパリュードットコム)
		
		
ネットプライス、携帯サイト「ちびギャザ」のアプリ。アイテム別商品の閲覧や、「お気に入り」機能、プッシュ通知機能(Androidのみ)を搭載している。	ブランド物のショッピングに特化したアプリ。ブランド別、アイテム別での商品閲覧や、販売個数が10個以下になった商品の残り個数が一目で分かる。	24時間限定でタイムセールを開催するフラッシュセールサイト『24value.com(ニヨンパリュードットコム)』のアプリ。
■対応 OS : Android、iPhone ■価 格 : 無料	■対応 OS : Android ■価 格 : 無料	■対応 OS : iPhone ■価 格 : 無料

<株式会社ネットプライス 会社概要>

ネットプライスでは2000年、購入申込数に応じて価格が下がる独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング®」と名付け、国内で初めてサービスを開始しました。ネットプライスからお客様へ「発見のよろこび」「出会いのたのしみ」を提供し、お客様からネットプライスへ「参加」「共感」していただく、お客様と「いいことをおしえあう」関係性を持ったサイトを目指し、サービスを提供しております。

- (1)社 名 : 株式会社ネットプライス ※ネットプライスドットコム(東証マザーズ:3328)の100%子会社です。
- (2)代 表 者 名 : 代表取締役社長 星 俊作
- (3)本 社 所 在 地 : 東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4)設 立 : 2004年12月(実質上の設立年月:1999年11月)
- (5)資 本 金 : 1億25百万円

※「ギャザリング」「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの商標・登録商標です。

以 上

【お問い合わせ先】

株式会社ネットプライス 広報:岡野 電話:03(5739)3350 FAX:03(5739)3606 E-mail:pr@netprice.com