

～2012年度 バレンタインに関するアンケート調査～ まだ間に合う！「バレンタインデー、本当に欲しいものは？」 女性の『贈る予定のもの』と男性が『もらって嬉しいもの』にギャップ

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス（本社：東京都品川区 代表取締役社長：星 俊作 <http://www.netprice.co.jp/> 以下：ネットプライス）は、この度、全国の男女を対象に「2012 年度 バレンタインに関するアンケート調査」を実施いたしました。バレンタインに関するアンケートの実施は今回が 3 回目（2000 年度より実施）となります。

【アンケート実施概要】

調査方法	インターネットリサーチ
調査対象	全国のネットプライス会員の男女（主要層：20 代後半～40 代）
有効回答数	570 サンプル
調査実施期間	2012 年 1 月 4 日（水）から 2012 年 1 月 16 日（月）まで

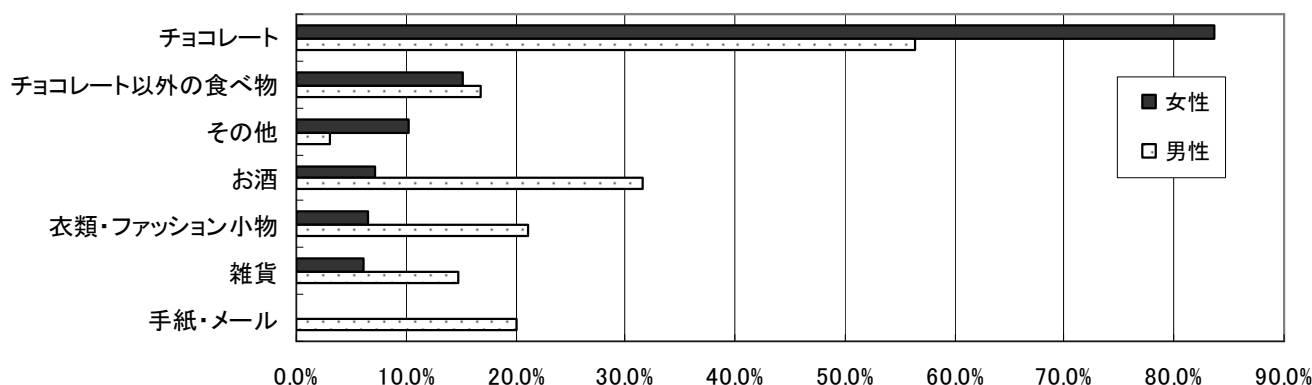
【アンケート調査結果の概要】

- 女性が贈る予定のものは圧倒的に「チョコレート」が多いが、男性がもらって嬉しいものとの割合に差異が。「手紙・メール」など、モノ意外の“気持ち”を求める男性も。
- 「デパート/百貨店で購入する」が昨年比約 5.5%増、「インターネット/携帯で購入する」が昨年比約 7.5%増。普段買わないちょっと豪華なチョコを、便利な方法で買う傾向か。
- “逆チョコ”は男性の 20%に定着している様子。

【調査結果】

■【女性】今年のバレンタインでは何を贈る予定ですか？（複数回答可）N=380

■【男性】バレンタインにもらって嬉しいものは何ですか？（複数回答可）N=190



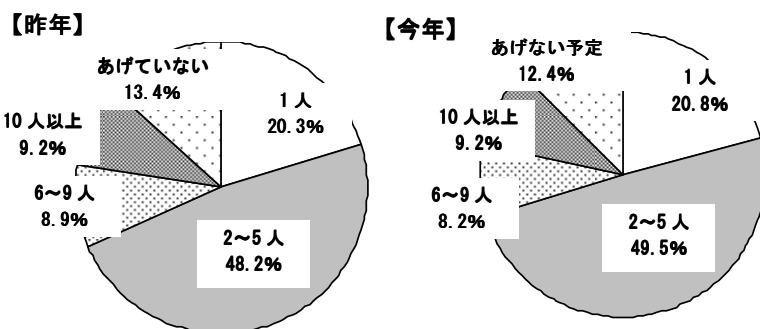
女性が贈る予定のギフトは「チョコレート」が 83.7%と圧倒的に多いですが、男性が“もらって嬉しいもの”は、「チョコレート」が一番人気で 56.3%。次いで「お酒」31.6%、「衣類・ファッション小物」21.1%、「手紙・メール」20.0%と、チョコレート以外を期待する声も比較的多く、“贈るもの”と“もらって嬉しいもの”の割合に差が生じています。

ネットプライスでは、男性が喜ぶアイテムを厳選した、「バレンタインギフト」企画を実施中。1,980 円の小物から、10,000 円以上のブランド時計、財布など合計 25 アイテムを販売しています。

【URL】 http://www.netprice.co.jp/sp/stama120131_fashion1g.ndp/

■【女性】今年のバレンタインは何人にギフトを贈る予定ですか？ N=380

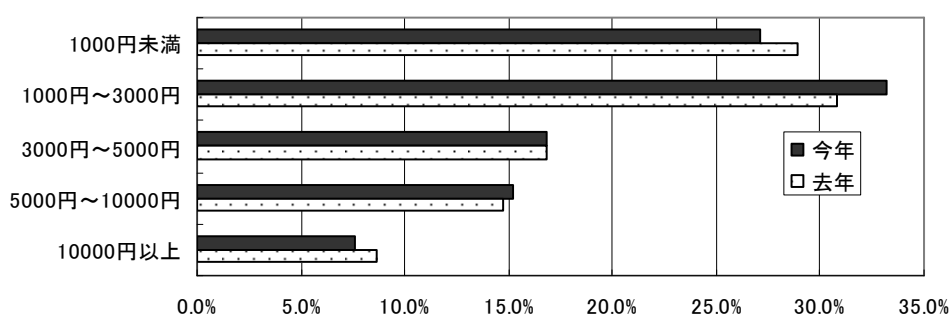
昨年、バレンタインは何人にギフトを贈りましたか？ N=380



“何人にチョコレートを贈るか”という質問に対して、その人数は昨年と比較してほぼ変わりありません。「職場で配る義理チョコは今年も顕在」「仕事をやめたので少なくなるかも」と、仕事環境によって左右される意見が複数見られました。

■【女性】今年、バレンタインのギフトに使う予算はどれくらいですか？ N=380

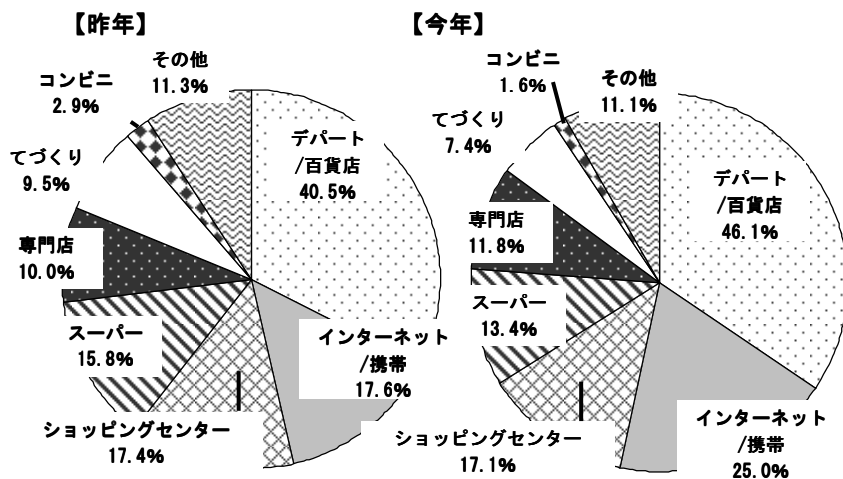
昨年、バレンタインのギフトに使った予算はどれくらいでしたか？ N=380



予算の傾向はほとんど変わりませんが、1,000円から3,000円の割合がより大きくなりました。贈る人数の傾向はほぼかわらないので、「少しでもいいもの」を求める傾向もあるようです。

■【女性】今年、チョコレートはどこで購入しますか？（複数回答可）N=380

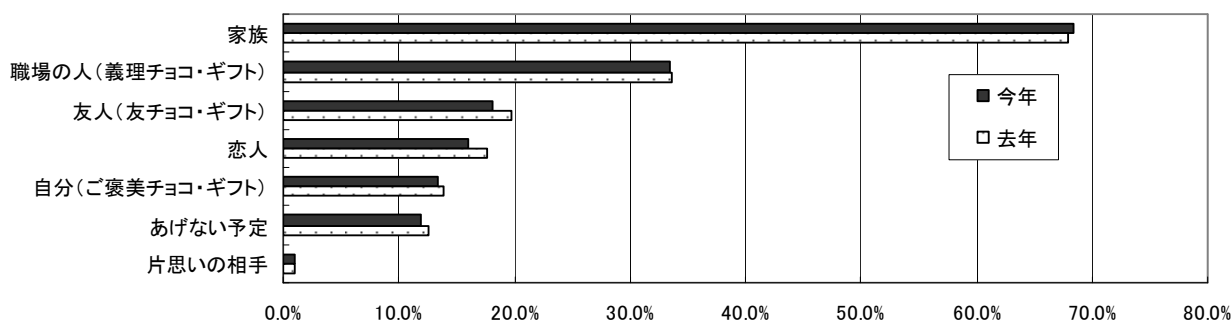
昨年、どこで購入しましたか（複数回答可）N=380



予算は去年とほとんど変わらないにもかかわらず、
・デパート/百貨店
・インターネット/携帯
で購入すると答えた方が半数以上。
「バレンタインデーの時期にしか販売していないような『特別なチョコ』をここぞとばかりに購入する」という意見が寄せられました。

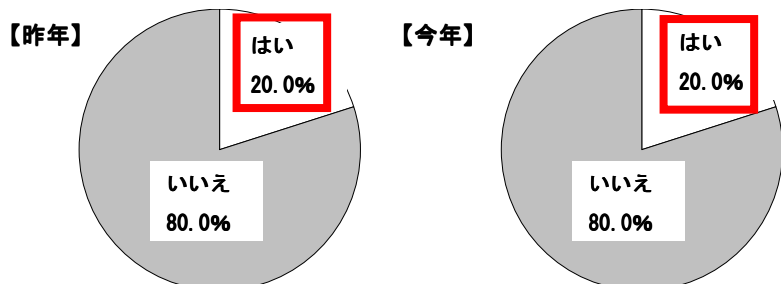
■【女性】今年は誰にギフトを贈る予定ですか？（複数回答可）N=380

去年は誰にギフトを贈りましたか？（複数回答可）N=380



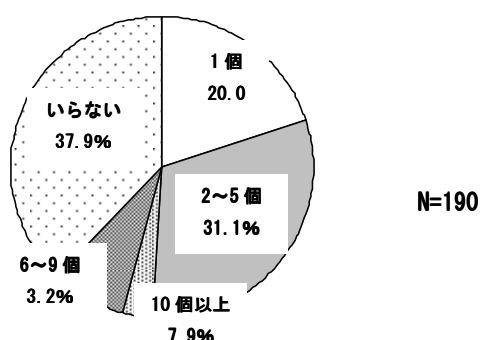
圧倒的に「家族」の割合が多いのは、昨年と同様の傾向。「義理というよりは日頃のお礼としてあげたい」という家族の絆を意識した声が寄せられました。

■【男性】逆チョコを贈る予定はありますか / 逆チョコを贈りましたか N=190

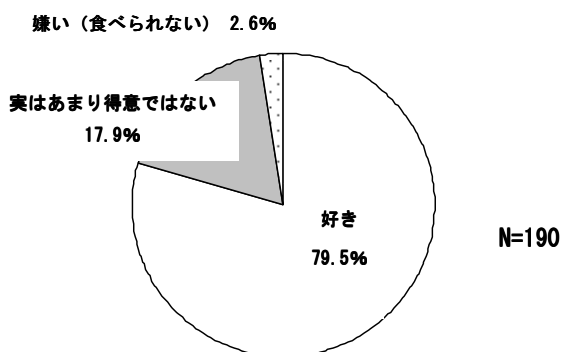


逆チョコを贈ると答えた方は、昨年と変わらず 20%。
少数派ですが、毎年恒例行事となっている層がありそうです。

■【男性】チョコレートはいくつ欲しいですか



■【男性】チョコレートは好きですか



女性が贈る予定のものと男性がほしいものの割合の差はあるものの、やはり「チョコレートが欲しい」と答えた人は半数以上。約 8 割の男性がチョコレートは「好き」と答えました。

【ネットプライス 2012 年度 バレンタイン特集】

2012 年度のパレンタイン特集では、ギフト用からまとめ買い、業務用特価品、オモシロチョコや高級チョコケーキ、手作りグッズなど幅広いラインナップで販売しています。

また、twitter や会員専用フォームに投稿された「ありがとう」の気持ちを WEB サイト上に掲載したり、RT をしてくれた方に抽選で QUO カードをプレゼントするキャンペーンも実施しています。

【URL】 ウェブ版 http://www.netprice.co.jp/sp/food120117_food5g.ndp/
 モバイル版 <http://m.netprice.co.jp/netprice/xmas3/>
 「ありがとうを伝えよう」キャンペーン <http://www.netprice.co.jp/campaign/valentine2012/>

<株式会社ネットプライスの会社概要>

- (1) 社 名：株式会社ネットプライス ※ネットプライスドットコム（東証マザーズ：3328）の 100% 子会社
- (2) 代 表 者 名：代表取締役社長 星 俊作
- (3) 本社所在地：東京都品川区北品川四丁目 7 番 35 号
- (4) 設 立 年 月：2004 年 12 月（実質上の設立年月：1999 年 11 月）
- (5) 資 本 金：1 億 25 百万円

※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの商標・登録商標です。

以上