

報道関係各位

2011 年 12 月 1 日
株式会社ネットプライス

ネットプライス「ちびギャザ」と主婦向けサイト「シュフモ」が連携

主婦を対象にしたモバイル向け無料サービス「シュフモ」にて
ショッピングサービス「シュフモ×ちびギャザ」を開始

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス(本社:東京都品川区 代表取締役:星 俊作 以下ネットプライス)は、ニフティ株式会社、株式会社サンケイリビング新聞社が運営する主婦を対象にしたモバイル向け無料サービス『シュフモ』会員専用のショッピングサービス「シュフモ×ちびギャザ」の提供を 2011 年 12 月 1 日より開始いたします。

1. 「シュフモ×ちびギャザ」について

「シュフモ×ちびギャザ(<http://m.netprice.co.jp/shuf/>)」は、「シュフモ」会員を対象に生活雑貨、ファッション、フード、コスメ、家電、ブランドなど、1週間で約1,500点に及ぶ幅広い商品を販売するショッピングサービスです。サイトの編集・運営から、掲載商品の仕入れ、配送、決済、ならびに購入者のサポートまで、モバイルショッピングサイトの運営で実績のあるネットプライスが担当します。ネットプライスの「ちびギャザ」と「シュフモ」は会員属性に共通点が多く、また、急速に普及しているスマートフォンの対応強化にも力を入れていることから、両サービスの連携による相乗効果を狙います。「シュフモ×ちびギャザ」においては、初年度で年間約2億円の販売売上を目指します。

《「シュフモ」サービスの概要》

「シュフモ(<http://shuf.jp/>)」は主婦の三大関心事項としてあげられる「特売情報」「家事」「家計」に焦点をあて、役に立つお得な情報をモバイル向けに配信しているサービスです。2008 年 11 月 27 日からサービスを開始し、約 132 万人(2011 年 11 月末現在)の会員数を有しています。

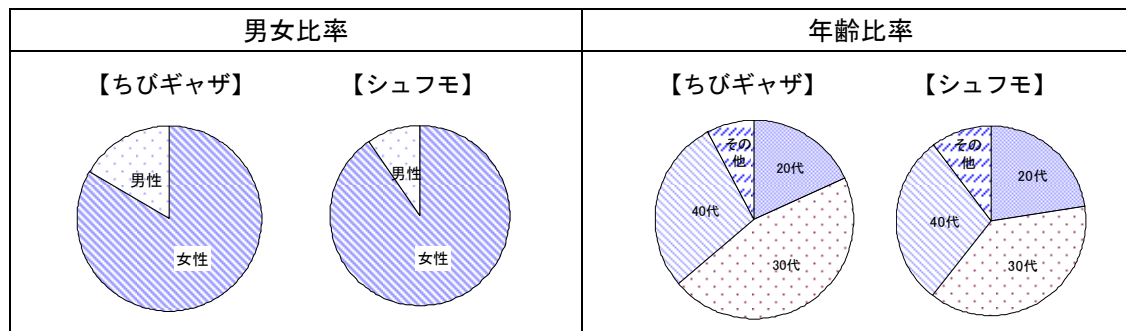
- | | |
|-----------|--|
| 【チラシ情報】 | 全国のスーパーが配布するチラシからお買い得な商品の価格情報を選んで提供。 |
| 【レシピ】 | 毎日の献立づくりのヒントとなる約 6,000 のレシピ情報を提供。 |
| 【お役立ちコラム】 | 主婦力アップ、家事のコツ、節約術、家計アドバイスなど、役立つ情報を発信。 |
| 【地域情報】 | 地域のSHOP・イベント情報やお得なクーポン情報を紹介。(※一部地域を除く) |

《「ちびギャザ」サービスの概要》

「ちびギャザ」は携帯ショッピングサイトとして、2000 年 9 月よりサービスを開始しました。ネットプライス WEB サイト版と同じく、生活雑貨、ファッション、フード、コスメ、家電、ブランドなど、幅広い商品を販売しており、「ちびギャザ」限定の商品販売やキャンペーンの開催も随時行っています。

また、ソーシャルメディアとの連動やお気に入り機能、新商品が一目で分かる機能を搭載をした、iPhone 向けアプリ「ちびギャザ★アプリ」を 2010 年 8 月、Android 向けアプリを 2011 年 9 月より提供開始し、スマートフォン経由の売上も順調に伸ばしております。

《「ちびギャザ」と「シュフモ」の会員属性比較》※2011年10月末日時点



2. 「シュフモ×ちびギャザ」の利用方法について

「シュフモ」の会員登録後に「シュフモ」のサイトにアクセスしていただき、「シュフモ」のショッピングコーナーにある「シュフモ×ちびギャザ」リンクからご利用いただけます。

＜株式会社ネットプライスの会社概要＞

ネットプライスでは 2000 年、購入申込数に応じて価格が下がる独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング®」と名付け、国内で初めてサービスを開始しました。ネットプライスからお客様へ「発見のよろこび」「出会いのたのしみ」を提供し、お客様からネットプライスへ「参加」「共感」していただく、お客様と「いいことをおしえあう」関係性を持ったサイトを目指し、サービスを提供しております。※「ギャザリング」「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの特許・登録商標です。

- (1)社 名：株式会社ネットプライス ※ネットプライスドットコム(東証マザーズ:3328)の100%子会社です。
- (2)代 表 者 名：代表取締役社長 星 俊作
- (3)本 社 所 在 地：東京都品川区北品川四丁目7 番 35 号
- (4)設 立：2004 年 12 月(実質上の設立年月:1999 年 11 月)
- (5)資 本 金：1 億 25 百万円

以 上