

【報道関係各位】

2011年11月4日

株式会社ネットプライス

株式会社マクロミル

(証券コード：東証一部 3730)

ネットプライス、ユーザのライフスタイルに合わせて商品提案 ネッブコーン

iPhone 用、レコメンドショッピングアプリ『NEPCORN』を年内に提供開始

エムワープ(マクロミル連結子会社) 提供の
スマートフォン向けアプリケーション『POPCORN』ASP を活用

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス(本社：東京都品川区、代表取締役社長：星俊作、以下ネットプライス)は、この度、株式会社マクロミル(本社：東京都港区、代表取締役会長兼社長：杉本哲哉、以下マクロミル)の連結子会社である株式会社エムワープ(本社：東京都港区、代表取締役社長：竹田正信、以下エムワープ)の提供するスマートフォン向けアプリケーション「POPCORN(ポップコーン)」のASPを活用し、ユーザのライフスタイルに合わせ、商品をおすすめする iPhone 用レコメンドショッピングアプリ「NEPCORN(ネッブコーン)」を年内に提供開始することをお知らせいたします。

■ 「NEPCORN (ネッブコーン)」の概要

「NEPCORN」では、ユーザに商品についての質問(興味の有無を問う内容)に回答してもらうことで、ユーザの興味関心に即した商品をおすすめいたします。商品は、ネットプライスで毎週入荷している商品(常時 1,000 商品)の中から厳選。さらに、「NEPCORN」では、自分と商品の好み合う人と交流することができ、新しいショッピング感覚を実感していただけます。

ネットプライスでは、「NEPCORN」を通して商品の認知促進や購入検討を促し、ユーザの回答データを自社のマーケティング活動に活用いたします。また、ユーザは回答数に応じて獲得したポイントをネットプライス内にて使用できる「とくポイント」に交換することで、お得にショッピングを楽しめます。

【名称】 NEPCORN (ネッブコーン) アプリ

【対応 OS】 iPhone

【価格】 無料 ※別途通信料がかかります。

【入手方法】 Apple iTunes App Store (検索キーワード：NEPCORN)

【提供開始時期】 2011 年内

■ 「NEPCORN」提供開始の背景

2011 年における BtoC の EC 市場は 8 兆円を超え、その決済手段の約 18% はモバイル端末によるものとなる見込みです。また昨今のスマートフォン端末の普及により、さらにモバイル端末での決済は増加する見込みであり、2015 年には EC 市場における決済手段の 21% 程度を占めると予想されています。

(※注 1)

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社ネットプライス 広報担当：田中 TEL03-5739-3350 pr@netprice.com
株式会社マクロミル 広報室 担当：杉山 TEL 03-6716-0707 press@macromill.com

かかる状況下において、ネットプライスでは、現在運営しているECサイト（ウェブ版「ネットプライス」、モバイル版「ちびギャザ」、タイムセールサイト「24（ニーヨン）value.com」）をスマートフォンに最適化したアプリ「ちびギャザ★アプリ」「24（ニーヨン）バリューアプリ」を開発いたしました。これらのアプリに加え、今後さらにユーザとの接点を増やすことを目的に、新しいアプリの開発を検討しております。一方、エムワープでは、2011年4月より、ユーザが質問に回答することで、パーソナリティとライフスタイルを把握し、ユーザ個人に合ったものをおすすめする「POPCORN」のサービスをASP提供しております。

そこで、ネットプライスは、エムワープの提供する「POPCORN」ASPを活用し、ユーザのライフスタイルに合わせ、商品をおすすめするアプリ「NEPCORN」をリリースいたしました。

(注1)「IT市場ナビゲーター2011」(株)野村総合研究所調べ

■ ネットプライス概要

ネットプライスは、ネットプライスからお客様へ「(商品の)発見のよろこび」「(商品との)出会いのたのしみ」を提供し、お客様からネットプライスへ「参加」「共感」していただくといった、お客様と「いいことをおしえあう」関係を築くことを目指し、サービスを提供しております。

サービス名： ウェブ「ネットプライス」 <http://www.netprice.co.jp/>
モバイル「ちびギャザ」 <http://m.netprice.co.jp/>

取扱商品数： 約1,000商品/週

取扱ジャンル：ブランド、ジュエリー、時計、コスメ、ヘルスケア、フード、家電、生活雑貨等

■ 「POPCORN」について

「POPCORN」は、エムワープが開発した、独自の解析アルゴリズムにより、その時々によって変化するユーザの個性や興味関心をリアルタイムに把握することができ、一人一人のユーザは自分の内面をより深く、客観的に捉えることができます。またそれらをユーザ同士やユーザと企業がシェアすることによって、興味関心によるつながり（＝インタレストグラフ）の構築を目指しております。

「POPCORN」の詳細につきましては、以下のHPをご覧ください。

<http://web.p-corn.com/>

【 株式会社ネットプライス 会社概要 】

社名 ■株式会社ネットプライス
本社 ■東京都品川区北品川四丁目7番35号
URL ■www.netprice.co.jp/
設立 ■2004年12月（実質上の設立年月：1999年11月）
資本金 ■1億25百万円
株主 ■株式会社ネットプライスドットコム（東証マザーズ：3328）
代表者 ■代表取締役社長 星俊作
事業内容 ■「ネットプライス」「ちびギャザ」の企画・運営

※「ギャザリング」、「ギャザ」、「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの商標・登録商標です。

【 株式会社エムワープ 会社概要 】

株式会社エムワープは、オリジナルアプリケーションサービス「POPCORN」の運営を通して、生活者の実態を捉え続けるソリューションを開発するとともに、企業のマーケティング活動の支援を行っています。

社名 ■株式会社エムワープ
本社 ■東京都港区北青山3-3-11 ルネ青山ビル8階
URL ■www.m-warp.com
設立 ■2009年10月5日
資本金 ■3億円 ※2011年4月末日現在
株主 ■株式会社マクロミル (90.25%)
代表者 ■代表取締役社長 竹田正信
事業内容 ■「POPCORN」の運営、パーソナル・レコメンデーション・エンジンの提供

【 株式会社マクロミル 会社概要 】

株式会社マクロミルは、インターネットを活用した市場調査サービス「ネットリサーチ」のリーディングカンパニーです。企業の商品開発・サービス改善等のマーケティング活動を支援するため、国内・海外の消費者を対象とするさまざまなマーケティングリサーチサービスの提供を行っています。

社名 ■株式会社マクロミル
本社 ■東京都港区港南 2-16-1 品川イーストワンタワー11F 〒108-0075
URL ■www.macromill.com
設立 ■2000年1月31日
資本金 ■16億0,037万円 ※2011年8月1日現在
上場取引所 ■東証一部 (証券コード: 3730)
代表者 ■代表取締役会長兼社長 杉本 哲哉 (すぎもと・てつや)
従業員数 ■542名 (うち、契約社員 34名) ※2011年10月末現在
事業内容 ■1) インターネットを活用した市場調査 (ネットリサーチ)
2) 携帯電話を活用した市場調査 (モバイルリサーチ)
3) 世界各国の消費者を対象とした市場調査 (グローバルリサーチ)
4) 消費者購買動向調査および購買動向データの提供 (QPR™)
5) ネットリサーチ専用 ASP システム AIRs の提供
6) リサーチの企画設計・集計・分析サービス
7) その他リサーチサービス (定性調査など)
およびマーケティングに関するコンサルティング業

以上

—本リリースに関する報道機関からのお問い合わせ先—

株式会社ネットプライス 広報担当: 田中
TEL: 03-5739-3350 E-mail: pr@netprice.com

株式会社マクロミル 杉山
TEL: 03-6716-0707 E-mail: press@macromill.com

—本サービスの詳細に関するお問い合わせ先—

株式会社エムワープ 梶谷
TEL: 03-5474-5001 E-mail: press@m-warp.com

《本件に関するお問い合わせ先》

株式会社ネットプライス 広報担当: 田中 TEL03-5739-3350 pr@netprice.com
株式会社マクロミル 広報室 担当: 杉山 TEL 03-6716-0707 press@macromill.com