

ネットプライス、冬の節電にも活躍！新感覚ルームウェア “着る羽毛布団”、「U-MO」シリーズを独占先行販売 冬の節電に関する意識調査では『気になる』が約8割、引き続き高い傾向に

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス(本社:東京都品川区 代表取締役社長:星 俊作 以下:ネットプライス)は、この度、繊維メーカー竹内毛織株式会社と共同開発した、“着る羽毛布団”「U-MO(ウーモ)」シリーズ3種を2011年10月4日より独占先行販売いたします。



【商品名】(右上)U-MO 着る羽毛ガウン	4,800円(税込)
(右下)U-MO 3WAY ポンチョ	1,980円(税込)
(右下)U-MO ルームブーツ	1,980円(税込)

1. 「U-MO(ウーモ)」シリーズの特長

- ◆ “着る羽毛布団”、軽くて動きながらでもあったか
- ◆ ガウンタイプ・3WAY ポンチョ(スカート・肩掛け・膝掛け)・ルームブーツの全3種類
- ◆ コンパクトにたためて、どこへでも持ち運んで“着られる”
- ◆ バリエーションはたっぷり10カラー
- ◆ 毎日使っても安心のウォッシュャブル(自宅で手洗い可)※ルームブーツのみ不可
- ◆ 冬の節電対策にも役立つ、エコアイテム



2. 販売日時・場所

販売日時: 2011年10月4日(火)13時～

販売場所: ネットプライス(PC版) <http://www.netprice.co.jp/>
ちびギャザ(モバイル版) <http://m.netprice.co.jp/>

3. 開発の背景

冬は、部屋に暖房を入れていても寒く感じることが多い、毛布に包まったとしても本を読んだり、歩いたりするには動きづらといったバイヤーの実体験から、「部屋が寒いなら、布団を着ることができたらいいのでは？」という発想が商品開発のきっかけとなりました。

着る布団が重くては動きづらくなってしまいますので、暖かくて軽い素材の『羽毛』を検討。バイヤーのこだわりを妥協することなく商品化するため、古くから繊維製品を手がけている竹内毛織株式会社との共同開発に至りました。

さらに、全国の「ちびギヤザ®」会員向けにアンケートを実施したところ、「この冬、節電は気になりますか？」という問いに対し、約8割の方が「気になる」と回答。この結果から、3月以降続いている節電モードは今冬も続くと考えられ、ネットプライスでは電気代節約につながるエコアイテムとして「U-MO(ウーモ)」シリーズを提案します。

4. 「U-MO(ウーモ)」シリーズ開発のポイント

① あったかい、かつ、動きやすい

軽くてあたたかい『羽毛』を採用し、動きやすさを重視したデザインに仕上げました。特にガウンタイプは、膝下まで隠れるロング丈

にし、スカート、ショートパンツを履いていても、座っていてもあたたかさを感じられるよう工夫しました。また、3WAY ポンチョは、1枚でスカート・肩掛け・膝掛けになり、シーンに合わせて使用することができます。その他、キルティングを細かくすることで、『羽毛』が崩れにくくなる仕様になりました。

② 小さく折りたたみ、ルームウェアでもこだわりたい10色展開

部屋の中だけではなく、キャンプやスポーツ観戦、車の中でも使うことができるよう、持ち運びやすいコンパクトサイズにしました。また、主に部屋の中で使用されるアイテムとはいえ、選ぶ楽しさを感じていただきたいと思い、10色展開を実現しました。

<商品スペック>

○商 品 名:	U-MO(ウーモ)着る羽毛ガウン、3WAY ポンチョ、ルームブーツ、
○カ ラ ー:	ローズピンク、チェリーピンク、ロイヤルレッド、イエロー、グリーン、ターコイズ、パープル、ナイトブルー、ブラウン、ブラック
○セ ッ ト 内 容:	各アイテム+専用携帯ケース
○サ イ ズ (約):	【ガウン】フリーサイズ 【ポンチョ】(幅)60×140cm 【ブーツ】フリーサイズ
○外 装 サイズ(約):	【ガウン】(幅)20×(奥行)30×(高さ)10cm 【ポンチョ】(幅)10×(奥行)25×(高さ)10cm 【ブーツ】(幅)20×(奥行)30×(高さ)5cm
○材 質:	【ガウン】側地/ポリエステル 100%、詰め物/ダウン 50%・フェザー50% 【ポンチョ】側地/ポリエステル 100%、詰め物/ダウン 50%・フェザー50% 【ブーツ】側地/ポリエステル 100%、詰め物/ダウン 70%・フェザー30%
○生 産 国:	中国

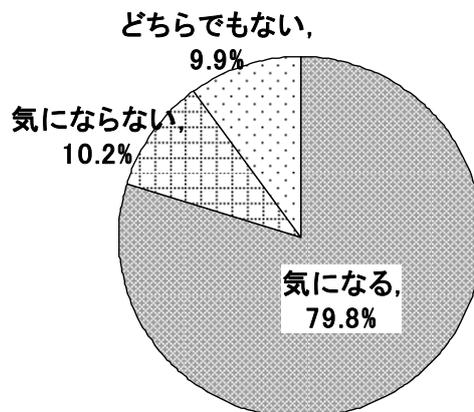
<クレジット表記のご案内>

株式会社ネットプライス

東京都品川区北品川4丁目7番35号

【お客様サービスセンター】Mail: support@netprice.co.jp、URL: <http://www.netprice.co.jp/>

Q、この冬、節電は気になりますか？



【アンケート実施概要】

調査方法	インターネットリサーチ
調査対象	全国の「ちびギヤザ®」会員である男女(主要層:20代後半~40代)
有効回答数	605
調査実施期間	2011年9月6日(火)~9月13日(火)

■参考資料



<株式会社ネットプライスの会社概要>

ネットプライスでは 2000 年、購入申込数に応じて価格が下がる独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング®」と名付け、国内で初めてサービスを開始しました。ネットプライスからお客様へ「発見のよろこび」「出会いのたのしみ」を提供し、お客様からネットプライスへ「参加」「共感」していただく、お客様と「いいことをおしえあう」関係性を持ったサイトを目指し、サービスを提供しております。

※「ギャザリング」「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットCOMの商標・登録商標です。

- (1) 社 名 : 株式会社ネットプライス ※ネットプライスドットCOM(東証マザーズ:3328)の100%子会社です。
- (2) 代 表 者 名 : 代表取締役社長 星 俊作
- (3) 本 社 所 在 地 : 東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4) 設 立 : 2004年12月(実質上の設立年月:1999年11月)
- (5) 資 本 金 : 1億25百万円

以上