

2011 年 8 月 1 日

株式会社ネットプライス

アシミレイト株式会社

ネットプライス、ほしのあきさんプロデュース“ほしーのシリーズ”新作商品 オールインワンファンデ「CCモイスチャープロテクション」& 日焼け止めパウダー「UVモイスチャーフィニッシュ」を先行販売 累計25万本販売のドクターキッツ商品を、アシミレイト社とさらに改良

インターネット通販サイトを運営する株式会社ネットプライス(本社:東京都品川区 代表取締役社長兼 CEO:佐藤 輝英 以下:ネットプライス)は、この度、アシミレイト株式会社(本社:神奈川県川崎市 代表取締役:古谷 純 以下:アシミレイト)と共同で、ほしのあきさんプロデュースシリーズの新作として、オールインワンファンデーション「CCモイスチャープロテクション」と日焼け止めパウダー「UVモイスチャーフィニッシュ」を開発いたしました。同時に、本商品を一般発売に先駆け、ネットプライス上にて先行販売いたします。

◆ドクターキッツとは

最新の美容医学理論・化粧品学理論・皮膚科理論に基づき、メディカルドクターズキンケアシステムとして開発されたシリーズ。今回のほしのあきさんプロデュース商品のベースとなった2商品は、2010年度で累計25万本を突破するほどの高い人気を誇っております。

1. 商品の特長

■オールインワンファンデーション「CCモイスチャープロテクション」 価格:3,150 円(税込)

ファンデーション、保湿クリーム、下地、日焼け止め、美容液の5つが1つになった贅沢なオールインワンファンデーションです。

①SPF50+ PA+++、敏感肌の方にも◎

「UV カプセルパウダー」(右図)を使用し、紫外線吸収剤が直接肌に触れない構造になっているため、化粧品最高値のSPF50+ PA+++でありながらも、敏感肌の方にも安心してお使いいただけます。また、パラベンフリー、タルクフリー、アルコールフリー、無香料でもあるため、お肌に優しいクリームとなっております。



②ミネラル配合による高い保湿力

ほしのさんのこだわりで、100%ミネラルのカラー成分に加え、美容成分をたっぷり配合。浸透性の高い“水溶性コラーゲン”のほか、乾燥から守る“ヒアルロン酸”、“ミツロウ”を配合し、高い保湿力でキメの整ったお肌をサポートします。また、合成着色料を一切使用せず、お肌をストレスなくカバーすることができます。

③美白・再生をサポート

レモンの約60倍といわれる植物成分の“カムカムエキス”や“浸透型ビタミンC”がシミ・くすみに働きかけます。また、ノーベル生理学・医学賞受賞のエイジングケア成分“EGF※”が傷ついた細胞のターンオーバーをサポートします。

■日焼け止めパウダー「UVモイスチャーフィニッシュ」 価格:3,150 円(税込)

SPF50+ PA+++のUVブロックパウダーです。顔はもちろん、首やデコルテラインなど体全体に使用でき、肌ダメージをサポートします。





※【ノーベル賞受賞成分“EGF”】

アメリカのスタンリー・コーエン博士が発見し、ノーベル生理学・医学賞を受賞した注目のエイジングケア成分。正式名称は「上皮細胞増殖因子」といい、医療の分野でヤケドや創傷の治療に使われてきた。

2. 開発背景

今年 34 歳を迎えつつも、美肌、美ボディを誇るほしのさん。紫外線にも人一倍気をつけているほしのさんですが、高い紫外線カット(SPF50+ PA+++)で、さらにパサつきや肌トラブルから守ってくれて保湿も兼ね備えた UV コスメを探していました。その悩みを普段通っているエステサロンに相談したところ、売れ筋の“CC クリーム”を販売しているアシミレイト株式会社を紹介してもらうことに。それがきっかけとなり、ネットプライスのインターネット通販ならではのマーケティングデータを活用し、共同開発している“ほしのシリーズ”の1つとして、今回のプロデュース企画実施に至りました。

その後、アシミレイトへ要望を全部伝え、オールインワンファンデーション「CC モイスチャープロテクション」に関しては、保湿力、美容成分の増量、カラー、伸びの良さなどにこだわり、日焼け止めパウダー「UVモイスチャーフィニッシュ」に関しては、「お肌にやさしく、全身に使えるものにしたい」という想いから、美容成分の増量、カラーなどにこだわりを持って、開発に取り組みました。

また、2 商品のパッケージについても、「毎日持ち歩きたくなるように」と可愛いデザインをプロデュースいたしました。

ほしのさんよりコメント:

最近、紫外線のダメージを受けやすくなった気がして…いろいろな UV ケアを試していました。そんなときにサロンで売れ筋の CC クリームをつくるメーカーさんを紹介いただき、しっかり日差しから守ってくれて、お肌にやさしく、しかもメイクしながら美白ケアできたらいいな、と要望をぜんぶ叶えてもらいました。

普段ナチュラルメイクでいたい私には、この 2 つの商品があれば十分！ビーチでも頼もしい SPF50 ですし！女性みなさんに“ラクしてきれい”を実感してもらい、喜んでもらえれば嬉しいです！



①顔でも体でも使える、SPF50+ PA+++

「UV パウダーは、全身につけられるものがいい！」というほしのさんのこだわりから、クリームと同様、「UV カプセルパウダー」を使用。敏感肌の方にも安心してお使いいただける肌にやさしい日焼け止めパウダーとなっております。

②日焼け止めに加え、エイジングケアも

ノーベル生理学・医学賞受賞のエイジングケア成分“EGF”や“水溶性コラーゲン”をブレンドし、日焼け止めだけではなく、エイジングケアとしても使用可能。肌ダメージをサポートし、弾力を保つ働きが期待できます。

③いつでもサラッとした使い心地に

植物由来の保湿・抗酸化成分を多く含むことで、パウダー特有のパサつき感をやわらげました。テカリや化粧崩れをおさえ、いつでもサラッとした使い心地を味わっていただけます。

3. 販売場所

販売場所: ネットプライス(PC版) <http://nepra.jp/hoshinocc/1>

ちびギャザ®(モバイル版) http://nepra.jp/hoshinocc_m/1

<クレジット表記のご案内>

株式会社ネットプライス
東京都品川区北品川4丁目7番35号

【お客様サービスセンター】

Mail: support@netprice.co.jp

URL: <http://www.netprice.co.jp/>

■“ほしーのシリーズ”について

ほしのあきさんが自らの経験を活かし、女性たちの“ラクしてきれい”を応援するためにプロデュースした商品です。2010年3月より販売開始。「パーフェクトスリムシェイプ スタイルアップトレンカ」「レギンス」「タイツ」に加え、リップ美容液「トゥトゥブーリップジェリー」やボディスクラブ「セルノワール ホットタラソジェリー」の全5商品を展開。ネット通販サイトだけでなく、TV 通販・リアル店舗でも展開、シリーズ累計製造数約23万枚を超える大ヒットシリーズとなっております。

■商品スペック

○商 品 名:CC モイスチャープロテクション
 ○カ ラ ー:シャイニーオークル 01、シャイニーオークル 02、シャイニーオークル 03
 ○内 容 量:30g
 ○生 産 国:日本
 ○成 分:シクロペンタシロキサン、水、酸化チタン、トルエチルヘキサノイン、ジメチコン、合成金雲母、PEG-10 ジメチコン、グリセリン、BG、(ジメチコン/ビニルジメチコン)クロスポリマー、シリカ、ミルシアリアデュービア果実エキス、テトラヘキシルデカン酸アスコルビル、ヒトオリゴペプチド-1、マンニトール、水溶性コラーゲン、ヒアルロン酸 Na、マロニエエキス、アルニカ花エキス、ハマメリスエキス、セイヨウオトギリソウエキス、ブドウ葉エキス、ミツロウ、酸化鉄、(ジメチコン/PEG-10/15)、クロスポリマー、ジステアルジモニウムヘクトライト、塩化 Na、マイクロクリスタリンワックス、エチルヘキシルグリセリン、ハイドロゲンジメチコン、炭酸プロピレン、ポリシリコーン-14、ト-ブチルメトキシジベンゾイルメタン、メトキシケイヒ酸エチルヘキシル、水酸化 Al、EDTA-2Na、フェノキシエタノール

○商 品 名:UV モイスチャーフィニッシュ
 ○カ ラ ー:パールライト、パールオークル
 ○内 容 量:8g
 ○生 産 国:日本
 ○成 分:タルク、酸化チタン、シリカ、酸化亜鉛、ラウロイルリシン、メトキシケイヒ酸エチルヘキシル、水酸化 Al、合成金雲母、シルク、ヒトオリゴペプチド-1、水溶性コラーゲン、シア脂、カミツレエキス、セイヨウオトギリソウエキス、フユボダイジュ花エキス、トウキンセンカエキス、ヤグルマギクエキス、ローマカミツレエキス、マンニトール、BG、水、香料、フェノキシエタノール、酸化鉄、(ジメチコン/メチコン)コポリマー

＜アシミレイト株式会社(<http://www.assimilate.co.jp/>) 会社概要＞

アシミレイトでは TV 通販を中心とした販売実績をベースに、化粧品や美容機器を中心とした美容商材のプロデュースを行っております。ドクターキッツシリーズをはじめ、美容と健康を融合させた新時代のお肌に優しい化粧品とスキンケアの開発およびプロデュースを行い、年齢とお肌に合わせたスキンケア商品をご用意しております。

- (1)社 名 :アシミレイト株式会社
- (2)代 表 者 名 :代表取締役 古谷 純
- (3)本 社 所 在 地 :神奈川県川崎市幸区新塚越一丁目2番1号
- (4)設 立 :2008年2月
- (5)資 本 金 :5百万円

＜株式会社ネットプライス 会社概要＞

ネットプライスでは2000年、購入申込数に応じて価格が下がる独自の共同購入の仕組みを「ギャザリング®」と名付け、国内で初めてサービスを開始しました。ネットプライスからお客様へ「発見のよろこび」「出会いのたのしみ」を提供し、お客様からネットプライスへ「参加」「共感」していただく、お客様と「いいことをおしえあう」関係性を持ったサイトを目指し、サービスを提供しております。※「ギャザリング」「ちびギャザ」は株式会社ネットプライスドットコムの特許商標・登録商標です。

- (1)社 名 :株式会社ネットプライス ※ネットプライスドットコム(東証マザーズ:3328)の100%子会社です。
- (2)代 表 者 名 :代表取締役社長兼 CEO 佐藤 輝英
- (3)本 社 所 在 地 :東京都品川区北品川四丁目7番35号
- (4)設 立 :2004年12月(実質上の設立年月:1999年11月)
- (5)資 本 金 :1億25百万円

以 上